La situación y el rol de las emprendedoras en el turismo de la R. Dominicana en el contexto de LAC

Sra. Daniela Moreno Alarcón,
Consultora e investigadora en Turismo y Género
22 de junio 2022

EMPRENDEDORAS QUE IMPACTAN
EL TURISMO DOMINICANO

¿Por qué es importante incorporar las necesidades de las mujeres en el turismo?

1. Marcos legales.
2. Agenda de Desarrollo Sostenible.
3. Turismo es una actividad transversal.
4. El turismo es un sector feminizado.
5. El turismo tiene un gran rol a la hora de apoyar y liderar el camino hacia la igualdad de género.
6. Tendría que ser un marcador de progreso en cuanto a la igualdad de género y el empoderamento de las mujeres.

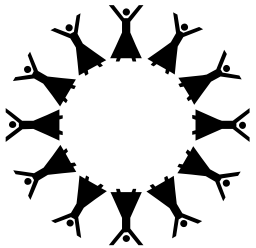
¿Cuál es la situación de las emprendedoras turísticas?

Emprendimiento

Empleo

Educación y capacitación

Liderazgo, Política y adopción de decisiones



Comunidad y Sociedad civil

Emprendimiento

Las empresas turísticas de mujeres conducen a su empoderamiento.

1. El turismo es una oportunidad de emprendimiento para las mujeres.
2. Las mujeres realizan la mayoría del trabajo por cuenta propia.
3. Hay una oportunidad para apoyar la financiación sin sesgo de género y adaptada a la dinámica emprendedora del turismo.

Empleo

El turismo proporciona trabajo decente para las mujeres.

1. El trabajo que ejercen las emprendedoras suele realizarse en el ámbito de la subsistencia.
2. El trabajo que realizan las emprendedoras requiere de mayor reconocimiento y tiene que salir del ámbito del trabajo familiar o comunitario NO remunerado.
3. La falta de reparto del trabajo de cuidado y del hogar impacta a la hora de emprender.

Educación y capacitación

La educación y la capacitación en materia de turismo promueven la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el sector.

1. Emprendimiento de proximidad y vinculado a la esfera doméstica.
2. Carencia de oferta de capacitación sin sesgo de género y ADEMÁS ajustada a la dinámica del turismo.
3. Las causas y consecuencias de la informalidad en el emprendimiento.

Liderazgo, Política y adopción de decisiones

Las mujeres están representadas y tienen influencia en los espacios de adopción de decisiones a todos los niveles del sector turístico.

1. Subrepresentación en la toma de decisiones.
2. La política y las leyes no deben “cambiar a las mujeres”.
3. Fortalecer la política de emprendimiento turístico considerando las necesidades de las emprendedoras.

Comunidad y Sociedad civil

El turismo ayuda a las mujeres a abordar las desigualdades de género en los hogares y en las comunidades.

1. Los emprendimientos de las mujeres impactan de manera significativa en la sociedad y en la comunidad.
2. Impacto positivo en la familia.

… y también en USTEDES mismas.

Muchas gracias por su atención