



« Investir pour la population, la planète et la prospérité »

Riyad (Royaume d'Arabie saoudite)

Note de cadrage

En entraînant une perturbation générale du secteur du tourisme, la COVID-19 a aussi créé l'occasion de redéfinir et de recalibrer les investissements touristiques, aussi bien du point de vue de l'orientation à leur donner que de leur justification, afin de contribuer plus efficacement à la mise en œuvre réussie du Programme 2030 et des objectifs de développement durable. Pour l'OMT, l'investissement constitue l'une des priorités centrales pour la reprise du tourisme et pour sa croissance et son développement futurs.

L'OMT insiste sur le besoin d'investissements, traditionnels et non traditionnels, plus nombreux et mieux ciblés **pour l'humanité, pour la planète et pour la prospérité**, de sorte que le tourisme puisse exprimer le formidable potentiel qu'il recèle, que ce soit pour offrir des débouchés à la population et améliorer la résilience, pour accélérer l'action climatique et progresser vers une plus grande durabilité pour la planète, ou pour assurer une prospérité partagée reposant sur l'innovation et l'entrepreneuriat.

L'OMT considère les investissements comme une priorité essentielle pour le secteur, autour de laquelle elle fédère ses États membres, les destinations, les entreprises et les investisseurs. Point culminant de cette démarche, la Journée mondiale du tourisme 2023 lancera un appel à l'action en direction de la communauté internationale, des gouvernements, des institutions financières multilatérales, des partenaires du développement et des investisseurs du secteur privé, les invitant à se rassembler autour d'une nouvelle stratégie en matière d'investissement dans le tourisme.

Cette journée internationale de célébration du tourisme soulignera le besoin vital d'injecter des investissements dans les projets au profit de **l'humanité (en investissant dans l'éducation et dans les compétences), la planète (en investissant dans l'infrastructure durable et en accélérant la transformation verte) et la prospérité (en investissant dans l'innovation, la technologie et l'entrepreneuriat)**.

Investir dans l'humain : donner la priorité à l'éducation et relever les compétences

« L'éducation est un droit humain fondamental. Elle est le fondement des sociétés, des économies, et du potentiel de chaque personne. Mais en l'absence d'investissements suffisants, ce potentiel finira par s'étioler. » Message du Secrétaire général de l'ONU pour la Journée internationale de l'éducation (2023).

La crise a mis au jour la nécessité de repenser la structure des économies du tourisme en vue d'améliorer la compétitivité et de renforcer la résilience et pour accélérer la mise en œuvre de l'ODD 4 (éducation de qualité). Dans ce but, le secteur doit investir dans l'éducation et l'acquisition de compétences, notamment des femmes, dans tous les domaines, pour promouvoir des emplois à valeur ajoutée et la résilience. Nous ne pourrions pas instaurer un tourisme plus durable sans les talents voulus.

Le tourisme est parmi les premiers employeurs dans le monde. En 2019, à l'échelle mondiale, 1 personne sur 10 travaillait dans le secteur, qui a démontré être un instrument de diversification économique et un important moteur de la création d'emplois, produisant un effet multiplicateur dans d'autres secteurs contribuant au développement rural. En outre, le tourisme dans les zones rurales peut profiter tout particulièrement aux groupes traditionnellement défavorisés, comme les femmes – elles représentent 54 % de la main-d'œuvre du secteur du tourisme, contre 39 % dans l'économie générale – les jeunes et les populations autochtones. Le tourisme est également un secteur d'activité facile d'accès pour les microentreprises, les petites entreprises et les travailleurs indépendants, qui représentent une part considérable des acteurs de la filière tourisme et de l'entrepreneuriat communautaire en général.

Cependant, dans les destinations émergentes, 50 % des jeunes ne parviennent pas à travailler dans le tourisme faute d'occasions, de ressources ou d'accès aux études. De plus, l'offre actuelle d'éducation et de formation est déséquilibrée, l'hôtellerie y tenant une place prépondérante. Demain, la main-d'œuvre touristique mondiale aura besoin du renfort de millions de diplômés d'écoles hôtelières tous les ans d'ici 2030, et 800 000 autres emplois chaque année exigeront une formation professionnelle spécifique¹.

C'est pour toutes ces raisons que nous devons investir dans les personnes, qui forment le socle sur lequel repose le tourisme, et que l'OMT s'attache à leur donner les moyens de se prendre en charge et à mettre l'investissement au cœur de l'action à mener.

1. OIT

Investir pour la planète : contribuer à la transition verte du tourisme

Nous devons veiller à ce que le secteur du tourisme soit à la hauteur de ses responsabilités comme solution à l'urgence climatique, l'un des risques et des défis les plus urgents et les plus impérieux de ces 10 prochaines années, d'après le Rapport mondial sur les risques 2023² préparé par le Forum économique mondial.

La transformation verte du secteur du tourisme est éminemment nécessaire et pas seulement pour la planète, mais pour la filière elle-même, afin d'améliorer la compétitivité et de renforcer la résilience. Les investissements verts et l'innovation dans le secteur du tourisme ont un grand rôle à jouer à l'appui de cette transformation et de la réalisation des objectifs verts du Programme 2030 et des ODD.

Dans ce contexte, l'investissement hôtelier revêt une importance cruciale, sachant qu'il représente une très grande part des investissements traditionnels et que les volumes d'investissements hôteliers mondiaux ont augmenté de 131 % d'une année sur l'autre pour atteindre 66,8 milliards d'USD en 2021, lorsque la pandémie a aussi créé des ouvertures, plus spécialement en ce qui concerne la modernisation des bâtiments et les bâtiments verts³.

Pour l'avenir, le besoin de réduire les émissions ouvre des perspectives d'investissement à hauteur de 24 700 milliards d'USD d'ici 2030 dans le secteur des bâtiments verts des villes de marchés émergents⁴, et la part des hôtels, complexes touristiques et restaurants dans ce total s'élève à 1 500 milliards d'USD⁵. En outre, il existe beaucoup d'autres opportunités d'investissement dans le tourisme liées aux nouvelles solutions et aux technologies pour décarboner le secteur et assurer une infrastructure résiliente aux changements climatiques grâce à des solutions d'adaptation. Exploiter toutes ces opportunités va aider à combler le déficit d'investissement annuel de 4 000 milliards d'USD pour atteindre les objectifs de développement durable dans les pays en développement⁶.

C'est le moment de repenser les approches et les cadres existants en matière d'investissement touristique dans le but d'accélérer la transition verte du secteur. La pandémie donne aussi l'occasion d'établir des partenariats mondiaux et régionaux ainsi que des cadres d'investissements verts et des initiatives de financement innovant pour le secteur du tourisme, à l'appui de l'engagement mondial de réduire de moitié les émissions d'ici 2030 et de parvenir à zéro émission nette le plus tôt possible avant 2050.

2. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Risks_Report_2023.pdf

3. Jll, *Global-hotel-investment-outlook-2022*

4. *IFC (2018), Climate Investment Opportunities in Cities*

5. *International Finance Cooperation (2019), Green Buildings – A Finance and Policy Blueprint for Emerging Markets. World Bank Group*

6. *UNCTAD - World Investment Report 2023*

Investir pour la prospérité : promouvoir l'innovation et l'entrepreneuriat

La transformation numérique et les programmes d'innovation sont une priorité stratégique pour soutenir spécialement les jeunes et les femmes, qui tiennent une place cruciale dans le relèvement des compétences de la main-d'œuvre touristique. En outre, le besoin mondial de relever le niveau des investissements allant aux programmes de soutien et d'incitation à l'entrepreneuriat et d'encouragement à l'innovation est un besoin très fort dans le secteur du tourisme.

Par ailleurs, l'autonomisation des femmes est à la base de sociétés justes et équitables. Le tourisme a démontré qu'il peut offrir des moyens d'autonomisation et changer la donne dans ce domaine, et c'est une capacité qui mérite d'être portée à son maximum. D'après la deuxième édition du Rapport mondial de l'OMT sur les femmes dans le tourisme, les femmes représentent 54 % de la main-d'œuvre du secteur du tourisme, contre 39 % dans l'économie générale. Nous devons donc mettre davantage l'accent sur le soutien aux entrepreneuses. Les dirigeants mondiaux doivent agir maintenant et avec détermination pour investir dans les politiques propres à promouvoir des emplois plus nombreux et de meilleure qualité pour les femmes et l'égalité salariale au travail. L'entrepreneuriat féminin est en pleine expansion à l'échelle mondiale et a démontré être un moteur de la croissance économique et de la réduction de la pauvreté. Or, il reste moins de 10 ans pour atteindre les cibles fixées dans le Programme 2030 et l'on n'a toujours pas exploité pleinement le potentiel associé à l'activité d'entreprise des femmes. Investir dans l'entrepreneuriat féminin, c'est investir dans le changement, car les femmes ont beaucoup à apporter en termes d'innovation, de compétitivité et de nouvelles valeurs.

Les investissements destinés à l'innovation et à la transformation numérique à impact intersectoriel ont potentiellement un effet multiplicateur venant non seulement renforcer les grandes projets stratégiques mondiaux et régionaux, mais aussi stimuler la reprise du tourisme, sauvegarder les emplois en aidant les microentreprises et les PME à survivre, atténuer l'impact économique systémique, soutenir l'emploi et créer les conditions voulues pour la croissance future après la pandémie.

Principaux sujets à traiter

- Comment les pouvoirs publics peuvent-ils promouvoir les investissements internationaux et les investissements privés ? Comment peuvent-ils améliorer la réglementation et les incitations en matière de développement du capital humain ?
 - Quelles mesures les acteurs privés peuvent-ils prendre pour répondre aux besoins émergents d'investissement du secteur du tourisme en rapport avec l'éducation ?
 - Comment inciter les décideurs et les investisseurs à investir davantage pour rendre le secteur du tourisme plus vert ?
 - Comment accélérer l'innovation pour le climat ? Comment investir dans les nouvelles technologies et dans de nouveaux modèles et pratiques de gestion pour faciliter l'émergence de nouvelles solutions climatiques ?
 - Quels sont les mécanismes et les instruments d'investissement financier disponibles à l'appui de l'innovation, de la technologie et de l'entrepreneuriat ?
 - Comment promouvoir la facilité de faire des affaires ? Comment améliorer la formulation des politiques d'investissement et adopter de nouveaux mécanismes et de nouvelles solutions de financement innovant pour faire face aux défis complexes et émergents ?
 - Comment réduire l'écart entre les femmes et les hommes pour ce qui est du financement et accélérer l'accès des entrepreneuses aux capitaux à la fois sur les marchés internationaux et nationaux ?
-
-