
INSTO INSIGHTS WEBINAR:

Measurement of Economic Benefits at the destination

Tourism Observatory - Buenos Aires, Argentina

March 16, 2023

Turismo



Buenos Aires and the Tourism Observatory

About Buenos Aires

Turismo
Buenos Aires



Tourism in BA Pre-Covid 19

Turismo
Buenos Aires



10 million tourists for 2019.
Tourists record.



US\$ 2.500 million
Annual income due to tourist spending



Traditional sources

1



2

Unconventional data

-Tourist arrivals & spending, hotel occupancy and hospitality employment

Air connectivity

-Ad-hoc research

Pre - trip

Trip

Post-Trip

-Flight searching and reservations

-Hotel accommodations and rates online

-Spending with credit and debit cards
-Mobility data from mobile phones

Tourists' opinion about tourist attractions & gastronomy
➢ Digital platforms

Measuring Economic Benefits post Covid 19

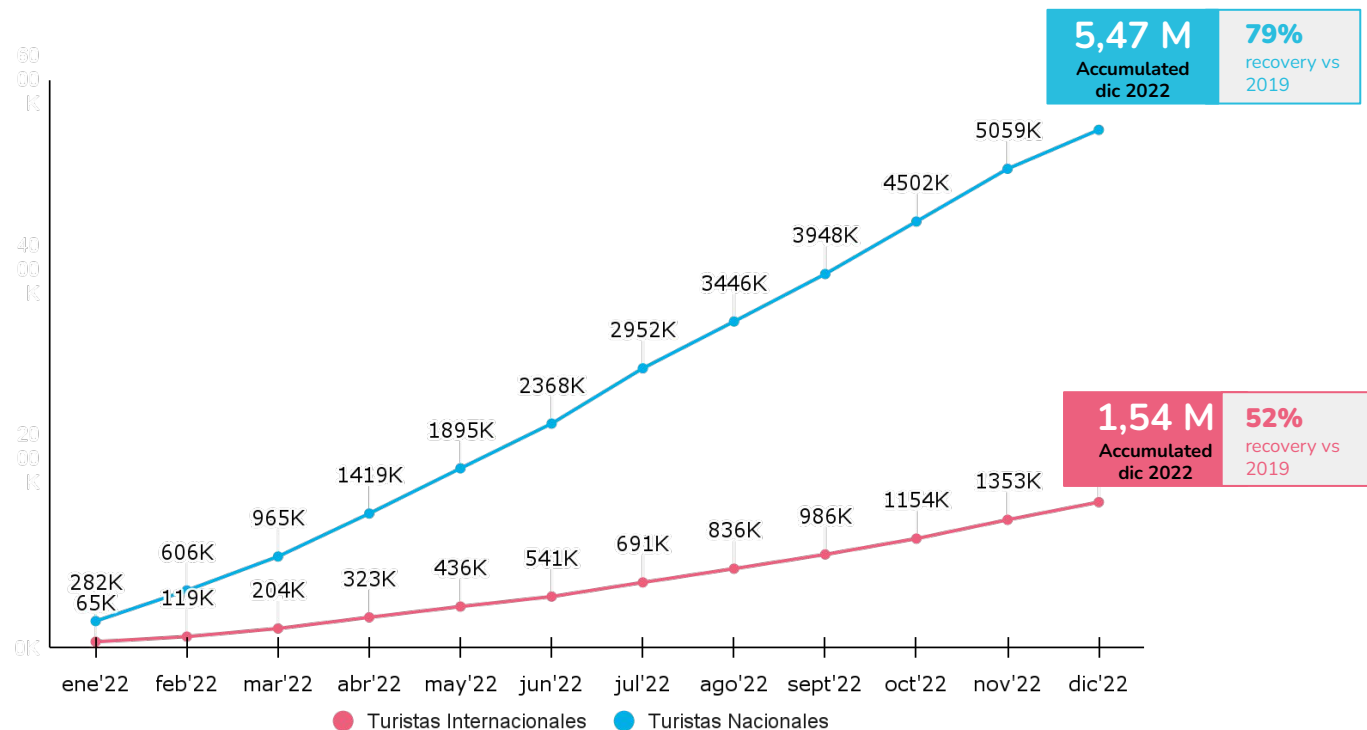
FOCUS ON **RECOVERY**

Which data?

Tourist arrivals

Turismo
Buenos Aires

Tourists arrived monthly



Goal 2022

4M

1,46M
Optimist

1,15M
Moderate

0,63M
Conservative

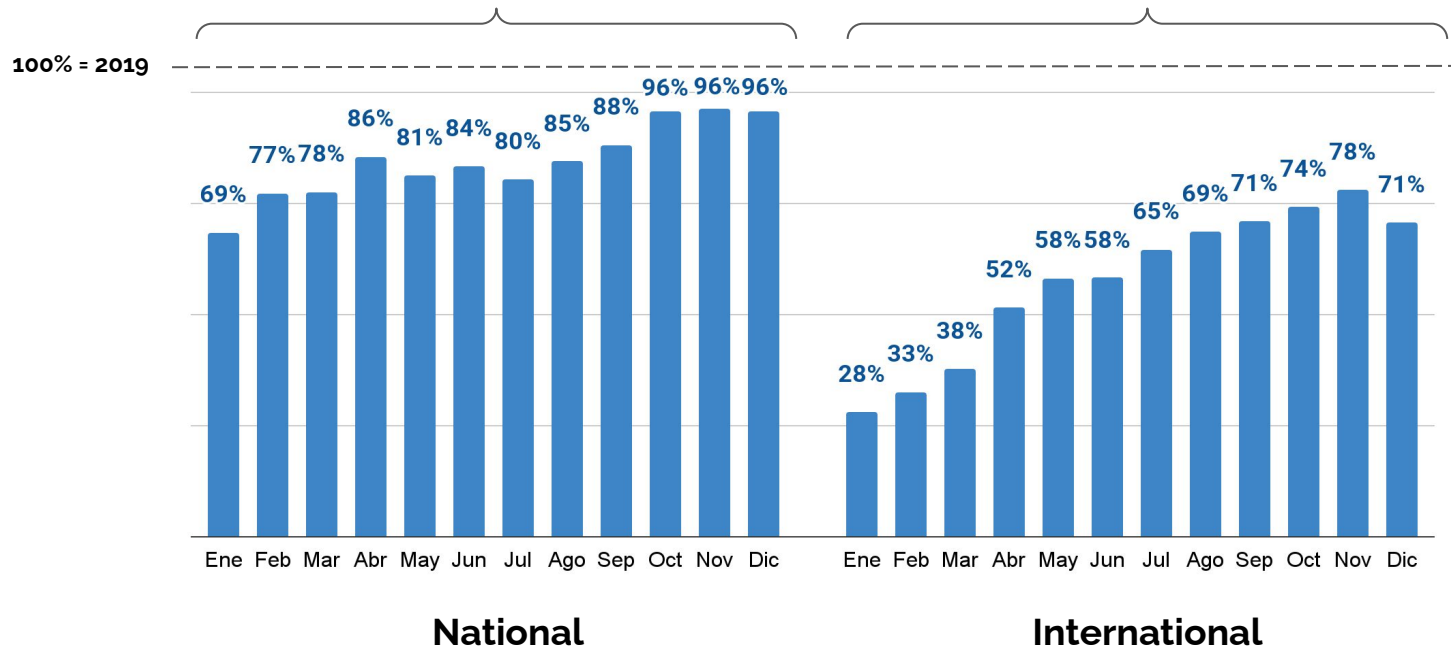
Recovery by country

Ranking	Top 20 países de residencia	% de recuperación de los turistas internacionales (2022 vs 2019)												
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Acumulado
#	Total mensual	20%	23%	33%	49%	54%	53%	61%	67%	66%	74%	80%	61%	52%
1	Brasil	13%	13%	23%	44%	45%	52%	57%	59%	65%	74%	70%	46%	50%
2	Uruguay	27%	30%	49%	75%	105%	72%	106%	127%	102%	107%	109%	84%	97%
3	Estados Unidos	20%	29%	44%	54%	60%	70%	57%	75%	83%	88%	110%	95%	71%
4	Chile	39%	30%	39%	47%	59%	60%	70%	73%	53%	76%	80%	71%	63%
5	España	38%	49%	51%	59%	56%	46%	48%	64%	59%	67%	79%	65%	64%
6	Colombia	27%	36%	40%	55%	60%	55%	83%	76%	89%	88%	88%	57%	73%
7	Perú	19%	24%	57%	47%	53%	45%	52%	59%	55%	66%	81%	51%	57%
8	México	26%	33%	45%	57%	57%	66%	71%	90%	76%	78%	88%	72%	74%
9	Bolivia	33%	31%	61%	68%	70%	48%	58%	63%	63%	73%	144%	67%	71%
10	Francia	22%	24%	30%	41%	48%	42%	40%	46%	38%	56%	67%	62%	48%
11	Venezuela	30%	33%	35%	41%	53%	43%	47%	50%	57%	49%	58%	37%	50%
12	Alemania	31%	25%	27%	44%	47%	44%	34%	51%	61%	60%	65%	70%	51%
13	Italia	14%	17%	21%	28%	27%	26%	29%	39%	37%	44%	62%	44%	34%
14	Paraguay	22%	14%	15%	36%	38%	33%	37%	35%	27%	52%	54%	31%	36%
15	Ecuador	22%	34%	35%	49%	52%	59%	61%	61%	76%	82%	103%	64%	68%
16	Reino Unido	17%	15%	20%	37%	44%	37%	34%	46%	54%	62%	67%	63%	43%
17	Canadá	12%	13%	22%	54%	52%	60%	44%	66%	86%	83%	95%	85%	53%
18	Países Bajos	38%	37%	49%	71%	92%	75%	58%	87%	96%	79%	79%	76%	75%
19	Israel	38%	31%	40%	81%	56%	84%	35%	69%	50%	69%	77%	81%	65%
20	Panamá	103%	107%	94%	153%	130%	163%	220%	198%	141%	168%	138%	156%	161%

Transported passengers: % of recovery compared to same month 2019

12 months 2022: 13,6M **-15%** vs 2019

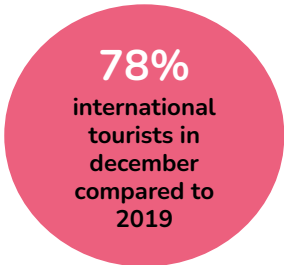
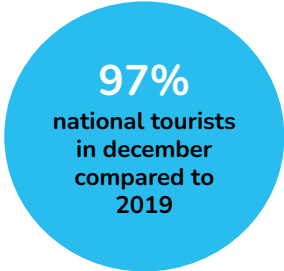
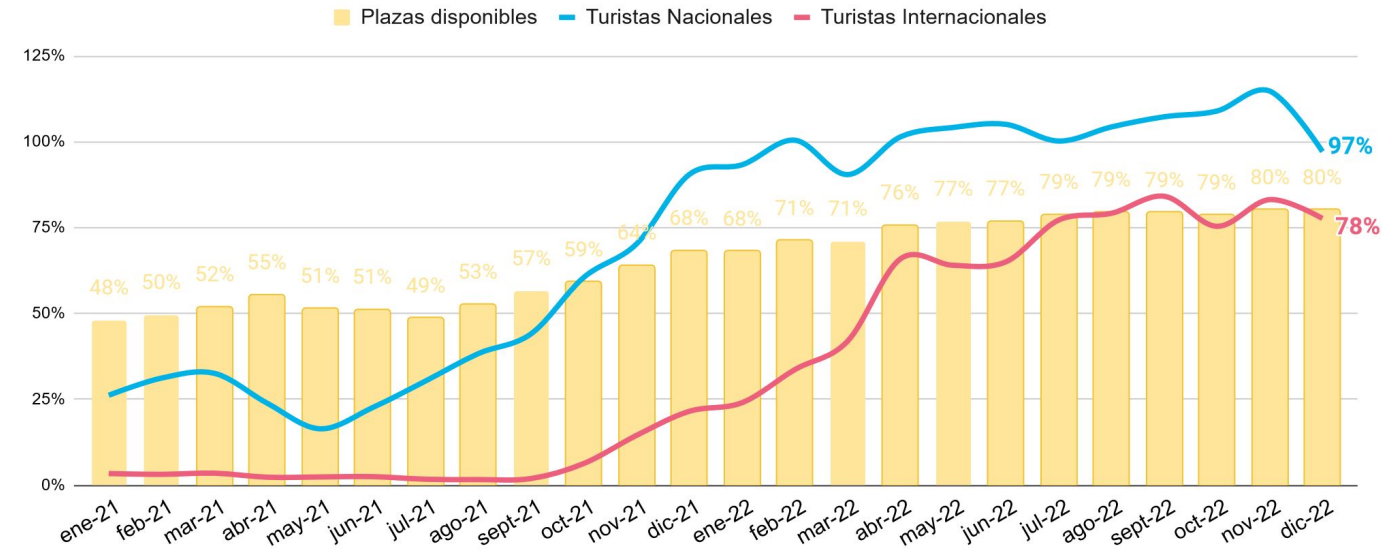
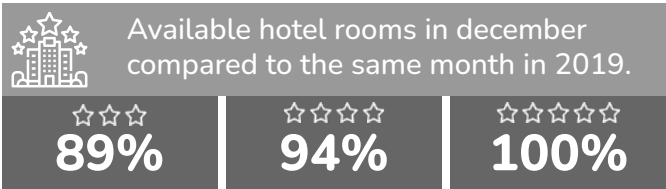
12 months 2022: 8,1M **-44%** vs 2019



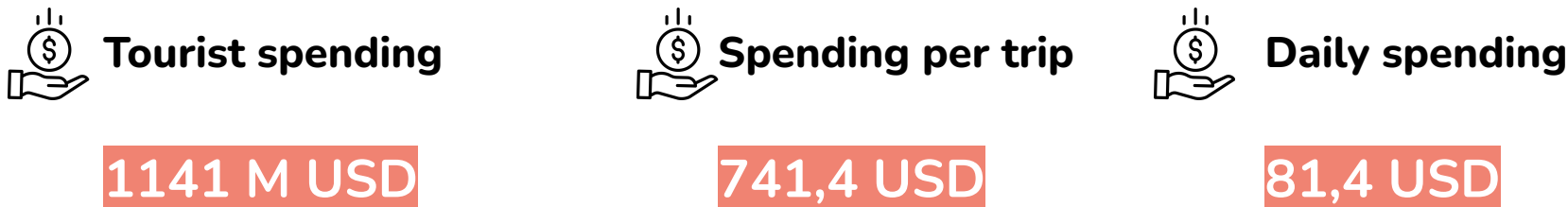
Hotel sector recovery: rooms and tourists

Recuperation of the rooms available in hotels.

Per month in relation to the supply of the same month in 2019.



INTERNATIONAL TOURISTS YEAR 2022



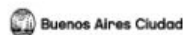
How to share the information?



Informe mensual de Turismo en la Ciudad de Buenos Aires

DICIEMBRE | 2022

Elaborado en base a la información disponible durante agosto, septiembre, octubre y noviembre.



ENTE DE TURISMO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio

DIC 2022

Datos generales

Sondeo de ocupación FDSL - 19 al 21 de Noviembre 2022



85%

Promedio de ocupación
hotelera estimada



93.510

Turistas estimados



Porcentaje de ocupación estimada
por categoría de hotel



79%



89%



82%

EVOLUCIÓN DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DURANTE FINES DE SEMANA LARGO
EN HOTELES 3, 4 Y 5 ESTRELLAS DE CABA



Fuente: CGAHD. Relevamiento propio en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de CABA. Porcentaje de ocupación estimada calculado en base a habitaciones disponibles al momento del sondeo, con ajuste por temporada del año.

► La ciudad contó con una importante tasa de reservas hoteleras por el fin de semana largo del Día de la Soberanía Nacional en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas. El promedio de ocupación estimada fue de 88% para las tres categorías.

► La ocupación estimada resultó superior en los hoteles de 4 y 5 estrellas.

► Según lo estimado, durante el FDSL de noviembre más de 93.500 turistas visitaron la Ciudad, provenientes de diferentes provincias de Argentina y del exterior del país, lo que representó un gasto turístico de casi \$2.900 millones.

Tableros de análisis y seguimiento

Te damos la bienvenida al Sistema de Inteligencia Turística, una plataforma digital que te permitirá visualizar de forma dinámica los principales datos del turismo a partir de múltiples fuentes de información.



Turismo internacional

¿Cuántos turistas internacionales llegan a Buenos Aires?
¿Cuánto gastan y cuántas noches se quedan en la Ciudad?
¿Cuáles son los principales mercados turísticos?

[Ver más >](#)



Turismo nacional

¿Cuántos turistas nacionales llegan a Buenos Aires? ¿Cuánto gastan?
¿Cómo es la evolución de los viajeros nacionales alojados en hoteles?

[Ver más >](#)



Movilidad turística

¿Cuáles son los barrios y zonas más visitados? ¿Por dónde se mueven los turistas nacionales e internacionales según su lugar de procedencia?

[Ver más >](#)



Ocupación hotelera

¿Cómo es la evolución de la tasa de ocupación general y por categoría de habitaciones y plazas de los hoteles de la Ciudad de Buenos Aires?

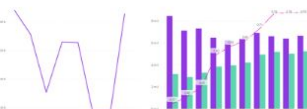
[Ver más >](#)



Frecuencias y conectividad

¿Cómo es la conectividad aérea internacional y de cabotaje de Buenos Aires? ¿Cuáles son las compañías aéreas que operan las principales rutas?

[Ver más >](#)



Recuperación del turismo

¿Cómo es la conectividad aérea internacional y de cabotaje de Buenos Aires? ¿Cuáles son las compañías aéreas que operan las principales rutas?

[Ver más >](#)

New Landing Page

Turismo
Buenos Aires

<https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/observatorio>



Challenges and learnings

- 1. FLEXIBILITY**
- 2. DATA OPPORTUNITY**
- 3. SPEED**
- 4. STRONG LINKS WITH INFORMATION PROVIDERS
AND NEW SOURCES OF INFORMATION**

Thanks!

Turismo |  **Buenos
Aires
Ciudad**