

## PONENTES



### **Rainer Brusis**

Innova Management (España)  
Socio Director

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Dortmund (Alemania), desde el 2005 es socio director de Innova Management, empresa de consultoría especializada en turismo, ocio y hostelería. Ha trabajado en el sector turístico desde los inicios de su carrera profesional, hace 28 años, en empresas de prestigio como THR, el Grupo TUI o Deloitte y es un reconocido experto en enoturismo. En el año 1999, como director de Producto de Viajes a

Medida del touroperador alemán Grupo TUI, organizó los primeros viajes de vino de grupos de turistas alemanes y franceses a La Rioja. En 2001 participó en uno de los primeros proyectos de desarrollo del enoturismo en España; la Creación de las Rutas del Vino de España y sus Normas de Autorregulación, para Turespaña. Desde entonces, ha colaborado y asesorado a destinos y bodegas líderes en algunos de los principales territorios vitivinícolas de España: La Rioja, Ribera del Duero, Marco de Jerez, Rías Baixas, D.O. Vinos de Madrid, Ribeira Sacra, el Penedés, Alella o el Priorat.

Es profesor homologado de enoturismo en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha dirigido e implantado diferentes cursos relacionados con esta temática en España. Es ponente habitual en foros y congresos de enoturismo.



# ENCUENTRO SOBRE TALENTO EN ENOTURISMO

Hacia la 7ª Conferencia Mundial  
de Enoturismo de la OMT

23 Y 24  
MARZO  
HARO  
LA RIOJA  
ESPAÑA



## Claudio Cilveti

Enoturismo Chile (Chile)  
Presidente

Ingeniero Comercial por la Pontificia Universidad Católica de Chile, ha dedicado toda su vida a desarrollar el vino chileno, en los departamentos comerciales, de marketing y exportaciones de bodegas familiares y grandes firmas como Viña San Pedro Tarapacá, la segunda más importante del país. Desde el año 2011 es gerente general de Vinos de Chile, la asociación gremial que representa el 90% de las exportaciones de vino chileno. Es presidente del Consejo Exportador de Alimentos que incluye a 11 asociaciones de distintos productos alimenticios y presidente de Enoturismo Chile,

la asociación que reúne a los principales actores para el desarrollo del Enoturismo en Chile.





**Eduardo de Diego**

Federación Española del Vino –  
FEV (España)  
Responsable de Relaciones  
Institucionales

Licenciado en Periodismo por la  
Universitat de Valencia y Máster en  
Gestión Internacional de la  
Empresa por el Centro de Estudios  
Económicos y Comerciales  
(CECO) y la Universidad  
Internacional Menéndez Pelayo  
(UIMP). Cualificación Nivel 2 en  
Vinos WSET. Desde 2014  
desarrolla su carrera en el sector

vitivinícola, donde actualmente ejerce como director de Comunicación y Relaciones Institucionales en la Federación Española del Vino, principal asociación empresarial de bodegas en España y única de carácter nacional. En 2022 se incorpora al claustro de profesores del Máster de Formación Permanente en Enoturismo organizado por la Universidad Internacional de La Rioja. Asimismo, actualmente forma parte del equipo de trabajo para el proyecto de 'Análisis, diseño y desarrollo de un modelo digital de enoturismo en España', impulsado por Segittur y financiado por los fondos Next Generation EU a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España.





**Mariette Du Toit-Helmbold**

Agencia de marketing turístico  
Destinate (Sudáfrica)  
Fundadora

Creó la agencia de gestión de destinos y marketing turístico Destinate en 2013, tras una década al frente de Cape Town Tourism, la agencia oficial de turismo de Ciudad del Cabo. Experta internacional en marketing de destinos y turismo, ponente reconocida sobre turismo, enoturismo, tendencias en marketing de destinos, innovación de marca y marketing digital. Fue responsable del primer proyecto de investigación nacional sobre enoturismo en Sudáfrica y dirigió la primera fase de su implementación en asociación con VinPro, que

representa a 3.500 productores de vino, bodegas y agentes de la industria de Sudáfrica, Wines of South Africa y Wesgro.





**Tamuna Kakhidze**

Administración Nacional de  
Turismo de Georgia (Georgia)  
Especialista jefe del  
Departamento de Desarrollo de  
Infraestructura y Productos  
Turísticos

Trabaja para la Administración  
Nacional de Turismo de Georgia  
desde 2008, en diversos  
departamentos. Actualmente  
ocupa el cargo de especialista  
jefe y es la coordinadora del  
Proyecto Ruta del Vino. La  
Administración Nacional de  
Turismo de Georgia trabaja  
desde hace más de una década  
en la Ruta del Vino para poner

en contacto a bodegueros y viajeros y la señalética del proyecto puede verse en todas las regiones vitivinícolas del país, lo que facilita a los viajeros descubrir los 8.000 años de historia del vino en la zona.

Participó activamente en el desarrollo de la Estrategia de Ecoturismo de Georgia 2020- 2030 y el plan de acción 2021-2023, así como en la hoja de ruta de agroturismo del país. Es miembro del Comité de Coordinación de la Estrategia de Ecoturismo de Georgia.





**Catherine Leparmentier**  
Great Wine Capitals (Francia)  
Directora gerente

Comenzó su carrera en Burdeos, trabajando para el Gobierno de Francia en el asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de sus mercados de exportación. Dirige el departamento de Turismo de la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos, un organismo público cuya misión es apoyar el desarrollo comercial de las empresas privadas y donde puso en marcha el 'Crucero Burdeos', una organización de marketing local destinada a promocionar la ciudad como puerto de escala para aumentar el número de cruceros. En 1998, lanzó la red

internacional Great Wine Capitals. Desde entonces, durante más de veinte años, ha trabajado en el desarrollo del enoturismo tanto en los viñedos de Burdeos como en el resto del mundo. Actualmente es directora gerente de la red.





# ENCUENTRO SOBRE TALENTO EN ENOTURISMO

Hacia la 7ª Conferencia Mundial  
de Enoturismo de la OMT

23 Y 24  
MARZO  
HARO  
LA RIOJA  
ESPAÑA



## **Pedro Matias**

Turismo de Portugal (Portugal)

Gestor de proyectos en el Departamento de Marketing Territorial y Negocios

Senior Project Manager en el Departamento de Negocios y Marketing Territorial de la Dirección de Marketing & Ventas de Turismo de Portugal.

Trabajando para la autoridad nacional de turismo desde 2009, donde desarrolló proyectos en diversas áreas, como Cultura, Patrimonio y Creatividad, Turismo Religioso, Gastronomía y Enoturismo.

En cuanto al enoturismo acompañó el lanzamiento y desarrollo del Programa de Acción para el Enoturismo, integró el equipo nacional que organizó, en 2021, la 5ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Enoturismo y organizó una Misión del Vino Portugués a Cape Winelands, en Sudáfrica (2019)

Licenciado en Derecho y Máster en Gestión Cultural, así como Formación Ejecutiva en Gestión Pública.





# ENCUENTRO SOBRE TALENTO EN ENOTURISMO

Hacia la 7ª Conferencia Mundial  
de Enoturismo de la OMT

23 Y 24  
MARZO  
HARO  
LA RIOJA  
ESPAÑA



## Niklas Ridoff

WineTourism.com (Suecia)

Director ejecutivo

Director ejecutivo de WineTourism.com, un sitio web de reserva global para grandes experiencias de vino con más de 4.000 bodegas en 45 países. Tiene formación en finanzas y economía por la Universidad de Yale y la Escuela de Economía de Londres y ha trabajado tanto en el sector

público como en el privado. Le picó el gusanillo del vino hace muchos años y, finalmente, dio el salto de fe a una profesión a tiempo completo en el mundo del vino. Aunque reside en Suecia, también ha viajado y vivido en el Reino Unido, España, Suiza y EE.UU. Es un sumiller certificado WSET Nivel 3.





# ENCUENTRO SOBRE TALENTO EN ENOTURISMO

Hacia la 7ª Conferencia Mundial  
de Enoturismo de la OMT

23 Y 24  
MARZO  
HARO  
LA RIOJA  
ESPAÑA



**Manuel Romero**  
Dinamiza (España)  
Socio director

Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Alta Gestión en Política y Estrategia de los Destinos Turísticos por la Universitat Oberta de Catalunya y la OMT y Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por el IDE CESEM.

Director de Dinamiza Asesores, firma de consultoría turística especializada en enoturismo y turismo gastronómico, ha desarrollado más de un centenar de proyectos en este ámbito para las principales entidades del país (Secretaría de Estado de Turismo, SEGITTUR, Dirección General de Turismo de La Rioja, D.O. Ca Rioja, Basquetour, Rutas del Vino de Jerez, Rioja Alavesa, Rioja Alta, entre otras) y empresas privadas como Codorniu, Finca Villacreces, Bodegas E. Mendoza, Marqués del Atrio, Bodegas El Grifo y Finca La Estacada, entre otros. Es profesor del Máster de Turismo Gastronómico en el Basque Culinary Center.





**Marianna Sigala**

Universidad de Sheffield Hallam  
(Reino Unido)  
Catedrática

Catedrática de Transformación Digital y Turismo en la Universidad de Sheffield Hallam, Reino Unido. Anteriormente ocupó el cargo de catedrática de Turismo y directora del Centro de Gestión de Turismo y Ocio de la Universidad de Australia Meridional (2015-2021).

También ha sido miembro del personal académico en la Universidad de Strathclyde y la Universidad de Westminster (Reino Unido), y en la

Universidad del Egeo y la Universidad del Pireo (Grecia). Su trayectoria académica se combina con su experiencia profesional en la industria del turismo. Se ha especializado en gestión de servicios y experiencias, tecnologías de la información y la comunicación en turismo y hostelería, así como en enoturismo. Actualmente es miembro de la junta ejecutiva de CAUTHE, Consejo para la Educación Turística y Hotelera de Australasia. En 2016 fue galardonada con el prestigioso President's Award de EuroCHRIE por su contribución a la educación turística y hotelera.





**Paula Sousa**

Instituto Superior de  
Economía y Gestión (ISEG)  
(Portugal)  
Consultora experta en  
enoturismo

Licenciada en Ingeniería Alimentaria, estudió enología en Francia y WSET II en España, además de gestión hotelera y gestión de marcas de lujo.

Es consultora experta y profesora de enoturismo en distintas instituciones académicas portuguesas,

como el Instituto Superior de Economía y Gestión (ISEG), la Universidad de Minho, la Universidad Lusófona de Porto o la Escuela Superior de Hostelería y Turismo. Ha trabajado en reconocidos proyectos bodegueros como Aveleda o Quinta Nova Nossa Senhora do Carmo, como directora de proyectos enoturísticos en cuatro regiones vinícolas a lo largo de 18 años. Ha impulsado la organización de la primera edición de Wine Travel Week en Portugal y ha sido miembro de distintas instituciones turísticas, así como experta ponente en proyectos y congresos internacionales dedicados al enoturismo.





**Gergely Szolnoki**

Universidad de Geisenheim  
(Alemania)

Profesor de Investigación de  
Mercados

Profesor de Investigación de Mercados en la Universidad de Geisenheim (Alemania) y profesor honorario de Gestión y Marketing de Vinos y Bebidas en la Universidad de West Attica (Atenas/Grecia). Sus principales áreas de investigación son la sostenibilidad, el enoturismo y los hábitos de consumo. Ha realizado más de 180 presentaciones en diferentes conferencias y seminarios y es autor de libros, artículos científicos y más de 120 artículos de la industria publicados en inglés, alemán y

húngaro. Además de sus actividades académicas, es experto delegado en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en economía y estadísticas del vino.

