

## Un nouveau rapport souligne le potentiel du tourisme pour les populations et les écosystèmes des régions de montagne

**Rome (Italie), 26 avril 2023** – *Le tourisme de montagne est devenu un motif de voyage de plus en plus important, mais les données sont peu nombreuses concernant l'ampleur de ce phénomène et son impact, ainsi qu'il ressort d'un nouveau rapport publié par des institutions des Nations Unies, l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et le Partenariat pour la montagne.*

Le tourisme de montagne représente une part comprise **entre 9 % et 16 % des arrivées de touristes internationaux dans le monde**, soit entre 195 et 375 millions de touristes pour la seule année 2019. Toutefois, le peu de données relatives au tourisme interne de montagne rend difficile, voire impossible, d'évaluer les impacts économiques, sociaux et environnementaux de ce segment touristique important. Le nouveau rapport a justement pour but de remédier à ce manque de données.

### Le tourisme de montagne au service de la durabilité et de l'inclusion

Ce sont environ 1,1 milliard de personnes qui vivent dans les régions de montagne, certaines parmi les plus démunies et parmi les plus isolées au monde. Parallèlement, **les montagnes attirent depuis longtemps les touristes amateurs de destinations de nature et de plein air** et d'activités en extérieur comme la randonnée, l'escalade ou les sports d'hiver. Les montagnes ont aussi à offrir une biodiversité d'une grande richesse et des cultures locales dynamiques. Cependant, en 2019, qui est l'année la plus récente pour laquelle des données sont disponibles, les 10 pays les plus montagneux (en termes d'altitude moyenne au-dessus du niveau de la mer) n'ont reçu que 8 % des arrivées de touristes internationaux à l'échelle mondiale, comme le montre le rapport "[Understanding and Quantifying Mountain Tourism](#)".

S'il est géré sur un mode durable, le tourisme de montagne a la capacité d'accroître les revenus des populations locales et d'aider à préserver leurs ressources naturelles et leur culture. D'après la FAO, l'OMT et le Partenariat pour la montagne, **mesurer la volume de visiteurs des régions de montagne** représente la première étape vitale pour libérer le potentiel du secteur.

« Disposer des données voulues permettra de mieux maîtriser la dispersion des flux de visiteurs, d'assurer une planification adéquate, de parfaire la connaissance des tendances en matière de fréquentation, de mettre au point des produits durables qui répondent aux besoins des consommateurs et de concevoir des politiques adaptées qui favoriseront le développement durable en veillant à ce que les activités touristiques profitent aux populations locales » ont déclaré le Directeur général de la FAO, Qu Dongyu, et le Secrétaire général de l'OMT, Zurab Pololikashvili.

## Recommandations

L'étude, fondée sur des recherches menées dans 46 pays, montre que les principales motivations du développement du tourisme de montagne sont de générer des bénéfices économiques, d'**offrir des débouchés aux populations** locales et de développer des produits durables. Le **développement durable du tourisme de montagne** a également été identifié comme un moyen d'étaler les flux touristiques, de remédier à la saisonnalité et de compléter l'offre touristique existante.

Tout au long du rapport, la FAO, l'OMT et le Partenariat pour la montagne soulignent l'importance de l'action collective, de mobiliser les acteurs publics et privés de l'ensemble de la chaîne de valeur, d'améliorer **la collecte, la normalisation et la production des données** pour faire une analyse plus complète du tourisme de montagne en termes de volumes et d'impacts et pouvoir mieux le connaître et le développer dans le droit fil des objectifs de développement durable. Le rapport invite aussi à engager un effort concerté pour sensibiliser à l'importance socioéconomique du tourisme dans les zones de montagne et à mettre en place des politiques ciblées pour créer des emplois, soutenir les petites et moyennes entreprises et attirer les investissements verts dans l'infrastructure et la transformation numérique des services touristiques.

La parution de la publication coïncide avec la fin de [l'Année internationale du développement durable des régions de montagne 2022](#).

## Liens utiles

[Understanding and Quantifying Mountain Tourism](#)

[Partenariat pour la montagne](#)

[Mountain Tourism – Towards a More Sustainable Path](#)

[Tourisme de Montagne](#)