

Punto 3 b) del orden del día
Programa general de trabajo

CE/118/3(b) rev.2
Madrid, 5 de mayo de 2023
Original: inglés

La OMT tiene la voluntad de cuidar del medio ambiente. Todos los documentos del Consejo Ejecutivo pueden obtenerse a través de la web de la OMT, www.unwto.org, o mediante el siguiente código QR.



Resumen ejecutivo

El presente documento recoge una panorámica de los últimos avances logrados desde la anterior reunión del Consejo Ejecutivo, que tuvo lugar en Marrakech (Marruecos), del 23 al 25 de noviembre de 2022.

Asimismo, presenta el proceso de preparación del proyecto de programa de trabajo para el próximo bienio 2024-2025 y ulteriores.

En el anexo I se presenta un resumen de los proyectos de cooperación técnica; en el anexo II consta el informe del Comité de Turismo y Sostenibilidad; en el anexo III se describen los avances de la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST); en el anexo IV figura el boletín del Secretario General sobre el Comité de Investigación de la OMT; en el anexo V se recoge el mandato del Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo; y el anexo VI contiene el calendario de eventos de la OMT para 2023.

Se invita al Consejo Ejecutivo a examinar los temas siguientes y a adoptar las decisiones oportunas al respecto:

- el respaldo a la aprobación del marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo por parte de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas; y
- la aprobación del mandato del Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo.

PROYECTO DE DECISIÓN¹

Punto 3 b) del orden del día Programa general de trabajo (documento CE/118/3(b) rev.2)

El Consejo Ejecutivo,

Habiendo examinado el informe del Secretario General sobre el programa de trabajo y sus diferentes anexos,

1. *Toma nota de las actividades ejecutadas y de los avances logrados;*

Habiendo leído el anexo III sobre el marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (SF-MST, por sus siglas en inglés),

2. *Agradece a los miembros del Comité de Estadísticas de la OMT, así como al Grupo de Especialistas en Medición de la Sostenibilidad del Turismo que trabaja bajo sus auspicios, su espíritu pionero y su profesionalidad en el liderazgo de los esfuerzos desplegados por la comunidad internacional con miras a la elaboración del marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo, una iniciativa esencial en apoyo de la transición del turismo hacia un sector que responda mejor a las necesidades de las personas, el planeta y la prosperidad;*
3. *Recomienda a la Asamblea General de la OMT que apruebe el proyecto casi finalizado del marco estadístico con el fin de presentarlo ante la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas para su aprobación como próxima norma estadística en materia de turismo;*
4. *Alienta a todos los Miembros de la OMT a prestar un apoyo determinado a la consolidación de un consenso internacional, con el fin de que la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas apruebe el marco estadístico, y hace un llamamiento a los Ministerios de Turismo para que se pongan en contacto con los respectivos Institutos Nacionales de Estadística al objeto de coordinar sus respectivas posturas nacionales antes del quincuagésimo quinto período de sesiones de la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, que se celebrará en Nueva York del 27 de febrero al 1 de marzo de 2024.*

Recordando su decisión de solicitar “a la Secretaría que estime con carácter urgente la creación de un grupo de trabajo de ámbito mundial sobre salud, viajes y turismo en el marco de la coalición de asociados creada por la OMT y la OMS, habida cuenta de la necesidad de aprovechar las enseñanzas extraídas de la crisis de la COVID-19 para generar una mayor resiliencia en el ámbito de los viajes y el turismo y garantizar la capacidad de respuesta frente a futuras amenazas”;

5. *Aprueba el mandato del Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo, que figura en el anexo V.*

Habiendo sido informado acerca del proceso de preparación del programa de trabajo para el bienio 2024-2025, elaborado con base en la encuesta llevada a cabo entre los Estados Miembros y no miembros, que aporta ideas sobre las perspectivas del sector a largo plazo, tanto para el mismo sector como para la Organización,

6. *Solicita al Secretario General que presente en la 119.^a reunión del Consejo Ejecutivo el proyecto de programa de trabajo y presupuesto para 2024-2025 con miras a su aprobación,*

¹ El presente texto es una propuesta de decisión. Para consultar la decisión definitiva adoptada por el Consejo, le rogamos se remita al documento de decisiones que se publica al finalizar la reunión.

así como un primer esbozo de la visión a largo plazo del sector y de las reformas necesarias en la Organización.

I. Introducción

1. En su 113.^a reunión, celebrada en Madrid (España), el Consejo Ejecutivo recomendó a la Asamblea General el nombramiento del Sr. Zurab Pololikashvili como Secretario General de la Organización para un mandato comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2025 (CE/DEC/4(CXIII)). En el marco de este segundo mandato, la Asamblea General aprobó el programa de trabajo de la Organización para el bienio 2022-2023.
2. En la **Parte II** del presente documento se recoge una visión general de la ejecución de las principales líneas de trabajo y de los logros más notorios obtenidos desde el último informe presentado al Consejo Ejecutivo en su última reunión, celebrada en Marrakech (Marruecos), del 23 al 25 de noviembre de 2022.
3. En la Parte III, se presenta el proceso de preparación del proyecto de programa de trabajo para el próximo bienio 2024-2025. Con este objetivo, la Secretaría, en colaboración con el Comité de Programa y Presupuesto, elaboró un cuestionario para recopilar las distintas opiniones y prioridades de los Miembros de la OMT de cara a los años venideros, así como desde una perspectiva estratégica a más largo plazo. La encuesta se puso a disposición de los Miembros en diciembre de 2022 y estuvo disponible hasta principios de marzo. Más del 80 % de los Miembros Efectivos y Asociados completaron la encuesta. Asimismo, se llevaron a cabo otros sondeos entre los Miembros Afiliados con miras a garantizar una buena representación de las necesidades de todos los Miembros, así como de los Estados no miembros, al objeto de definir una visión y un plan estratégico comunes a largo plazo.
4. Los debates previstos en el marco de las reuniones de las Comisiones Regionales que se celebrarán durante los meses de junio y julio de 2023 culminarán este proceso y proporcionarán a la Secretaría de la OMT nuevos elementos para la redacción de un proyecto de programa de trabajo que responda a los desafíos presentes y futuros del sector. El proyecto se presentará en la 119.^a reunión del Consejo Ejecutivo para su aprobación y en la 25.^a reunión de la Asamblea General para su aprobación definitiva, ambas programadas para octubre de 2023 en Uzbekistán.

II. Ejecución del programa de trabajo – Informe sobre las actividades recientes

5. En esta parte se hace un breve repaso de las principales líneas de trabajo y los logros alcanzados desde octubre de 2022, según constan en el [informe CE/117/3\(b\) rev.1](#), un período que ha adolecido de una crisis tridimensional —alimentaria, energética y financiera—, en un contexto en el que los efectos del cambio climático no han hecho sino aumentar, que nos recuerda que muchos de nuestros modelos de consumo y producción exigen cambios profundos y urgentes.
6. Las actividades y la gobernanza de los Miembros Afiliados aparecen detalladas en los documentos CE/118/7(a) y CE/118/7(b).
7. En el anexo I se presenta un resumen de los proyectos de cooperación técnica; en el anexo II consta el informe del Comité de Turismo y Sostenibilidad; en el anexo III se describen los avances de la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST); en el anexo IV figura el boletín del Secretario General sobre el Comité de Investigación de la OMT; en el anexo V se recoge el mandato del Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo; y el anexo VI contiene el calendario de eventos de la OMT para 2023.

A. Objetivos estratégicos

Coordinación sólida, orientaciones políticas eficaces y nuevas alianzas

8. Ante una crisis sin precedentes y en un contexto marcado por la incertidumbre, el multilateralismo cobra más protagonismo que nunca. La OMT debe mantener el liderazgo en la coordinación de los esfuerzos internacionales en apoyo de la recuperación y la transformación del sector.
9. La participación de la alta dirección de la Secretaría en la **Junta de Jefes Ejecutivos de las Naciones Unidas** y en sus dos comités —el Comité de Alto Nivel sobre Programas y el Comité de Alto Nivel sobre Gestión (CANG)— brinda la oportunidad de forjar una colaboración eficaz

con otras organizaciones multilaterales y con el sistema de las Naciones Unidas en general, tanto en el ámbito de la armonización de la planificación estratégica como en el de la gestión de buenas prácticas. Los temas importantes de la agenda de las Naciones Unidas que ataúnen en este momento a la OMT giran en torno al cumplimiento a medio plazo de la Agenda 2030, con la celebración de la Cumbre sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Nueva York durante la próxima Asamblea General de las Naciones Unidas, que culminará el año que viene en la Cumbre del Futuro en 2024. Los departamentos especializados de la OMT contribuyen a la labor sustantiva de redacción de una serie de [informes de políticas del Secretario General de las Naciones Unidas](#)² en pro de [“Nuestra Agenda Común”](#). La meta fundamental consiste en situar al turismo en la agenda mundial del desarrollo mediante el reconocimiento de la importancia de nuestro sector para las economías, las sociedades y el medio ambiente, pero sobre todo para crear un nuevo modelo de gobernanza en las Naciones Unidas.

10. **La resolución A/77/178** de las Naciones Unidas, “Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente” elaborada por la OMT, fue aprobada por 112 países de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 14 de diciembre de 2022, y se fundamenta en el informe elaborado por la Secretaría de la OMT ([A/77/219](#)) a partir de un análisis de las políticas nacionales en materia de turismo a escala mundial y de las aportaciones de otros organismos de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. En particular, la resolución 77/178 de las Naciones Unidas otorga por primera vez protagonismo al turismo resiliente y la referencia en su título hace hincapié en la necesidad de robustecer la resiliencia del sector y promover una integración más profunda del turismo en la sociedad y en los procesos mundiales de sostenibilidad. En la resolución también se insta a la celebración periódica de “diálogos de alto nivel sobre turismo” en la Asamblea General de las Naciones Unidas, inspirados en la reunión organizada en 2022 en el seno de este órgano.
11. Durante la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (COP15) del CDB** celebrada en Montreal, la OMT, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (CMVT) y la Sustainable Hospitality Alliance anunciaron un [nuevo acuerdo de colaboración](#) que reunirá a los sectores público y privado en torno a la iniciativa común de detener y revertir la pérdida de biodiversidad para 2030 con el turismo y los viajes como agentes coadyuvantes ([Nature Positive Vision for Travel and Tourism](#)). Esta nueva alianza respalda e inspira a gobiernos, empresas y sociedad civil en la aplicación del [Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica](#) (Global Biodiversity Framework, GBF) y, en concreto, las metas 14, 15 y 16. Por otra parte, la OMT pronunció un discurso en la serie de sesiones de alto nivel de la Conferencia sobre la Diversidad Biológica sobre el tema de “Civilización ecológica – Construir un futuro compartido para toda la vida en la Tierra” acerca de esta alianza y su cometido, que no es otro sino el de reafirmar el papel del sector como agente de cambio y su capacidad, si se gestiona debidamente, para detener e invertir la pérdida de biodiversidad, contribuir a su regeneración y lograr un mundo respetuoso con la naturaleza para 2030.
12. La OMT contribuyó con la organización de dos actos de alto nivel en la **COP27 de la CMNUCC**, en los que se reunieron responsables políticos y líderes empresariales de primer orden, todos ellos signatarios de la Declaración de Glasgow, para intercambiar ideas prácticas sobre las vías para acelerar el cambio hacia el escenario de cero emisiones netas a través de la [descarbonización](#) y la [regeneración](#).
13. Quinta **Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados** (PMA V) en Doha (Qatar):
 - a) El acto de alto nivel del Secretario General de las Naciones Unidas con los principales responsables del sistema de las Naciones Unidas, con el tema “Un decenio de actividades de las Naciones Unidas en favor de los PMA”, brindó a la OMT una oportunidad excepcional para participar y compartir con otros responsables de organismos de las Naciones Unidas el papel esencial que desempeña el turismo en las economías y sociedades de 46 países menos adelantados (PMA). Asimismo, se abordó la necesidad de replantearse el respaldo y la colaboración del sistema de las Naciones Unidas en el ámbito de la economía circular, la biodiversidad, las comunidades y la digitalización para

² En estos momentos, la OMT colabora con la Oficina Ejecutiva del Secretario General de las Naciones Unidas (OESG) en las siguientes líneas de trabajo: la consecución de métricas además del PIB, el Pacto Digital Mundial, la arquitectura financiera internacional, la transformación de la educación y las Naciones Unidas 2.0.

que los PMA recuperen el terreno perdido en materia de ODS y avancen hacia la superación de su condición de PMA.

- b) En el marco del [Foro de las Naciones Unidas sobre el Sector Privado, la sesión sobre turismo sostenible](#), coorganizada por la OMT, la OARPPP y Microsoft, se centró en el turismo como uno de los cinco ejes fundamentales del desarrollo sostenible de los PMA. Esta sesión versó sobre las posibilidades que ofrecen las alianzas innovadoras para impulsar una recuperación sostenible, diseñar políticas más acertadas e incentivos fiscales en aras de la reactivación del sector privado, en particular la financiación turística de las infraestructuras y las pymes.
 - c) Además, la OMT fue anfitriona de un [acto paralelo especial sobre “Aprovechamiento de la innovación y el emprendimiento en el turismo como herramientas para el desarrollo sostenible de los PMA”](#), con el apoyo de Qatar Tourism. Aquí, las empresas emergentes de la Competición Mundial de Start-ups por los ODS organizada por la OMT expusieron sus soluciones para ayudar a impulsar el cambio en sus países y se celebró un panel de debate sobre cómo la innovación y las alianzas en el turismo pueden acelerar el crecimiento económico.
 - d) La OMT convocó una conferencia de prensa con la TUI Care Foundation, en la que se anunció la creación del Fondo de Turismo para el Desarrollo. La TUI Care Foundation destinará un mínimo de 10 millones de euros de aquí a 2030 a proyectos en los PMA con el objetivo de fortalecer las capacidades de las comunidades para mejorar sus medios de subsistencia, preservar y regenerar su naturaleza y crear soluciones de mercado en beneficio de los destinos turísticos. A través de los canales de la OMT y la TUI Care Foundation se publicarán de forma periódica convocatorias de propuestas para que las organizaciones sin ánimo de lucro y las empresas sociales soliciten acogerse a la financiación del Fondo de Turismo para el Desarrollo.
14. En la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua 2023:**
- a) La OMT hizo aportes significativos al documento final de las Naciones Unidas sobre el Agua, la [Agenda de Acción para el Agua](#), con especial énfasis en el papel del turismo en la protección de los recursos hídricos y su contribución a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6, “Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos”.
 - b) El acto paralelo de la OMT sobre “Turismo y agua: retos y oportunidades”, organizado en colaboración con el Gobierno de Austria, puso de manifiesto la incidencia del sector en el agua, así como los efectos negativos del consumo y el desperdicio y la contaminación, además de subrayar los avances logrados en los planes de acción para garantizar una gestión sostenible del agua en todos los eslabones de la cadena de valor del turismo.
 - c) En la sesión plenaria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua 2023, la OMT expuso una visión general de las iniciativas emprendidas por la OMT y otros socios en torno al agua³, e insistió en la interconexión entre los desafíos planteados por el cambio climático, la contaminación y la escasez de agua. La OMT también hizo hincapié en la cada vez mayor importancia del control y la medición de los efectos del turismo en el agua a través de la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad del Turismo, así como de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible.
15. En la reunión de alto nivel, organizada en virtud de un Memorando de Entendimiento firmado en 2020 entre la OMT y la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura** (FAO), se hizo hincapié en la importancia de estrechar la colaboración con miras a aumentar la contribución del turismo al desarrollo rural (véase el informe sobre la medición del turismo de montaña en el marco del párrafo sobre “Desarrollo de productos”).
16. **Código Internacional para la Protección de los Turistas y otras actividades en el ámbito del Derecho y el Turismo:** el [Código Internacional para la Protección de los Turistas](#)⁴ es un conjunto exhaustivo de principios y recomendaciones sobre la protección de los turistas en situaciones de emergencia, no restringidas a las pandemias, y los derechos de los turistas como

³ El Programa de Turismo Sostenible de One Planet, en cuyo marco destacan la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos, y la Hoja de Ruta Mundial para la Reducción del Desperdicio de Alimentos en el Sector Turístico.

⁴ El Código está disponible íntegramente en [todos los idiomas oficiales](#) de la OMT.

consumidores, que tiene por objeto restituir la confianza de los consumidores en los viajes y ofrecer garantías suficientes a los turistas internacionales en la era posterior a la COVID-19⁵. Se insta a los Estados Miembros, tanto de la OMT como de las Naciones Unidas, a adherirse al Código en su totalidad o parcialmente mediante una notificación oficial⁶ y a integrar sus recomendaciones no vinculantes en sus políticas, leyes y reglamentos pertinentes, así como a informar al Secretario General sobre su aplicación en sus países al objeto de intercambiar conocimientos, experiencias y mejores prácticas⁷. Para los países, la adhesión al Código solo entraña el compromiso de presentarlo, en el plazo de un año, a las autoridades competentes para que estas lo tengan en cuenta, sin perjuicio de que los países dispongan de absoluta flexibilidad para promover medidas en el plano nacional para la aplicación de sus principios y recomendaciones, conforme a su conveniencia y al marco institucional de cada país. Hasta la fecha, son ocho los Estados Miembros que se han adherido al Código ([lista](#)). Por otra parte, la Secretaría baraja posibles alianzas con instituciones financieras internacionales (IFI) para la creación de “Observatorios de Derecho del Turismo” con el apoyo de una red de especialistas y colaboradores académicos, con vistas a supervisar y analizar la situación del Derecho del Turismo y del Código a escala regional.

17. En una declaración conjunta, **la OMT y la Comisión Europea** recalcaron que el turismo y el transporte deben “trabajar juntos” para subsanar el déficit de mano de obra en el sector turístico mediante la potenciación del atractivo de ambos sectores para los trabajadores. [Lea la declaración.](#)
18. A comienzos de 2023, en virtud de la resolución A/RES/77/269, la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamó el 17 de febrero Día Mundial de la Resiliencia del Turismo, con el ánimo de poner de relieve la necesidad de promover el desarrollo del turismo resiliente para hacer frente a las crisis, teniendo en cuenta la vulnerabilidad del sector del turismo a las emergencias. Esta resolución emana del informe A/77/219 elaborado por la OMT y de la resolución A/RES/77/178 adoptada en diciembre de 2022, sobre “Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente”.

Diversificación de los servicios a los Miembros y ampliación de la afiliación, crisis, recuperación y resiliencia

19. La Secretaría de la OMT está en proceso de ampliación de su cartera de servicios para adaptarse mejor a la nueva situación y afrontar el futuro con más garantías.
20. **Captación de Estados no miembros**
 - a) La Secretaría de la OMT, a través del equipo de alta dirección y de los departamentos regionales, viene teniendo un contacto permanente con Estados no miembros con miras a intensificar el diálogo sobre las perspectivas de adhesión o reincorporación a la Organización y su integración en diversos ámbitos del programa de trabajo. En este sentido, cabe destacar que la Secretaría ha contado con la participación de Estados no miembros en la encuesta estratégica sobre las prioridades de los Miembros de cara al programa general de trabajo y al presupuesto para 2024-2025 y las perspectivas de desarrollo del sector a largo plazo. Algunos Estados no miembros de las Américas (el Canadá y los Estados Unidos de América), Asia y el Pacífico (Singapur) y Europa (Estonia, Finlandia, Letonia y la región de Bruselas-Capital, en Bélgica) hicieron una aportación extensa y sustancial a la encuesta.
 - b) La Secretaría celebró consultas sobre las cuestiones operativas y jurídicas relativas a la adhesión de Belice. La solicitud de adhesión del país fue remitida al Ministro de Turismo y Relaciones con la Diáspora de Belice el 25 de julio de 2022.

⁵ Adoptado en virtud de la resolución 732(XXIV) de la Asamblea General de la OMT en su vigésima cuarta reunión celebrada en Madrid (España) del 30 de noviembre al 3 de diciembre de 2021.

⁶ La notificación de adhesión debe estar firmada por una persona con autoridad para comprometer al Estado. Aunque este requisito puede diferir según el país, la autoridad firmante no ha de ser necesariamente la persona responsable del Ministerio de Turismo o su homólogo. Por el contrario, puede suscribirlo una persona con poderes suficientes para poner el Código en conocimiento de las autoridades competentes del Estado a efectos de su examen (p. ej., un representante gubernamental).

⁷ Los Estados Miembros interesados pueden consultar las [Directrices para la adhesión al Código Internacional para la Protección de los Turistas](#), donde se resumen los pasos que han de dar los Estados para adherirse al Código en su totalidad o parcialmente y someter después el Código, en el plazo de un año desde la notificación de la adhesión, a la atención de las autoridades nacionales competentes para su consideración.

- c) La labor rectora de la OMT en materia de generación de conocimientos y formulación de políticas en ámbitos como el estadístico suscita un notable interés y fomenta la participación de Estados no miembros, en particular el marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo, que se presentará en breve y se convertirá en uno de los marcos estadísticos oficiales de las Naciones Unidas. Australia, Canadá, Finlandia, Nueva Zelanda, Noruega y los Estados Unidos de América son miembros activos del Grupo de Especialistas en Medición de la Sostenibilidad del Turismo de la OMT.
21. **Expansión de la red de Miembros Afiliados conforme a criterios de calidad:** la OMT, previa aprobación por parte del Comité de Cuestiones relativas al Colectivo de los Miembros Afiliados y del Consejo Ejecutivo, ha iniciado la puesta en marcha de la estrategia de ampliación de la red de Miembros Afiliados de la OMT, con el foco puesto en la calidad y en el equilibrio geográfico. Ya se han entablado contactos con entidades que podrían estar interesadas en ser Miembros Afiliados, sobre todo en Asia, Oriente Medio y África. En el marco de la labor de promoción de la afiliación a la OMT, se han organizado actividades de intercambio de conocimientos y se han entablado contactos directos con las entidades interesadas durante las principales ferias de turismo. Entre estos eventos caben destacar los siguientes: a) Fitur 2023: 58.^a reunión de la Junta Directiva de los Miembros Afiliados y el “rincón” de los Miembros Afiliados de la OMT, con el tema “Tendencias que se perfilan en la industria de viajes en 2023”, y b) ITB de Berlín 2023: mesa redonda de la OMT sobre “Conectar el turismo deportivo con la salud”.
22. **Aviación y turismo:** la OMT trabaja en el fortalecimiento de su cooperación con el sector privado y, en particular, con la industria de la aviación. Con miras a integrar en mayor medida a las aerolíneas en la Organización y a crear mejores sinergias entre aerolíneas y destinos turísticos, se persigue la adhesión de determinadas aerolíneas a la OMT en calidad de Miembros Afiliados, en paralelo a la organización de eventos y actividades que permitan un acercamiento más estrecho entre ambas esferas.

Gestión y modernización de la Organización

23. Conforme a lo anunciado en la anterior reunión del Consejo Ejecutivo, se ha constituido el **Comité Interno de Investigación de la OMT** con el propósito de crear un vasto ecosistema de conocimientos. Su mandato consiste en dotar de mayor pertinencia y repercusión a la generación y difusión de los conocimientos de la OMT, al tiempo que vela por que la labor de investigación de la OMT esté en consonancia con la visión y la misión de la Organización, así como con su programa de trabajo y las necesidades y oportunidades más apremiantes, que se abordarán en los documentos de políticas, los análisis en materia de turismo y otros formatos nuevos. El Comité se ocupa del fomento de la calidad, la pertinencia, la susceptibilidad de aplicación y el valor añadido de las investigaciones de la OMT y de su incidencia en las políticas y estrategias encaminadas al desarrollo y la gestión sostenibles del sector turístico. En el anexo IV se adjunta una copia del boletín del Secretario General sobre el Comité de Investigación.

B. Prioridades programáticas

Invertir en las personas: capital humano, educación y empleo

24. Al objeto de favorecer un desarrollo idóneo y de lograr la competitividad y sostenibilidad del sector turístico, los Estados Miembros de la OMT precisan de una buena base de capital humano que satisfaga las demandas presentes y futuras del mercado.
25. Se han firmado acuerdos históricos para impulsar la educación:
- a) [La OMT y el Reino de la Arabia Saudita han firmado el proyecto “Desarrollo del capital humano a través del aprendizaje electrónico”](#) con los siguientes productos previstos: diez cursos online en cinco idiomas, Factoría de Empleo y Observatorio del Mercado Laboral del Turismo, programas Ted.Qual de certificación de calidad de la OMT e innovación y transformación digital.
 - b) [La OMT y la Universidad de Lucerna de Ciencias Aplicadas y Artes \(HSLU\) se han asociado para crear un nuevo título conjunto de grado en Turismo Internacional Sostenible.](#)
26. En la misma línea, avanza la creación de las **Academias Internacionales en colaboración con la OMT** en apoyo de las iniciativas de los Estados Miembros para impartir formación de calidad

a sus profesionales y directivos del sector turístico, con el Reino de la Arabia Saudita, Uzbekistán, Azerbaiyán, la República Dominicana y Nigeria. La Academia del Reino de la Arabia Saudita está en fase de implantación. La Organización y el Ministerio de Turismo firmarán un acuerdo de cooperación para impartir programas de formación de formadores y ejecutivos, que se presentarán de forma oficial este año.

27. La [Tourism Online Academy de la OMT](#) no cesa de nutrirse. Su catálogo cuenta con cursos de los que disfrutan más de 20 700 estudiantes. En las próximas Comisiones Regionales se concederán 2000 becas a los Estados Miembros.
28. Los nuevos contenidos disponibles son los que se indican a continuación:
 - Universidad Politécnica de Hong Kong: 1) Gestión de la innovación y la tecnología en el turismo y la hostelería.
 - Universidad Externado de Colombia: 1) Innovación turística.
 - Centro universitario de Turismo, Hotelería y Gastronomía de la Universidad de Barcelona (CETT) (España): 1) Gestión de ingresos y 2) Técnicas culinarias básicas.
29. Programas de formación de la **Tourism Online Academy de la OMT**:
 - a) **Alianzas formativas:** nueva promoción de 3 cursos de posgrado con el Instituto de Estudios Turísticos de Macao, 2 programas de doctorado y un módulo de 4 asignaturas en una maestría con la Universidad Anáhuac (México) para 70 estudiantes.
 - b) **Formación ejecutiva:** se han llevado a cabo programas para Tanzania (5 cursos y 7 seminarios web) y Bahrein (5 cursos), con 222 participantes.
30. Se ha concedido o renovado la **certificación de calidad Ted.Qual de la OMT** a 12 programas de China, Indonesia, el Japón y los Países Bajos. A tal efecto, se han llevado a cabo 14 procesos de auditoría. Hasta la fecha, esta acreditación ampara 274 programas certificados de 101 instituciones presentes en 39 países.
31. Asimismo, la Tourism Online Academy de la OMT ha presentado un informe nacional sobre educación para la República Dominicana en el que se examinan nueve centros educativos del país.
32. **Liga de Estudiantes:**
 - a) La primera edición nacional de la Liga de Estudiantes de la OMT, disputada en Suiza, anunció sus [ganadores](#).
 - b) Ya está en marcha la Liga de Estudiantes de la OMT en Bosnia y Herzegovina, en colaboración con el PNUD. Está previsto que la competición final tenga lugar en junio. Consulte más información sobre la [Liga de Estudiantes](#).

Promover una transición sostenible y ecológica: aspectos sociales, cultura y medio ambiente

33. El turismo abre oportunidades extraordinarias como instrumento impulsor del desarrollo y favorece el desarrollo comunitario y económico. Bien gestionado, puede constituir un agente de cambio y un motor de progreso, con un efecto multiplicador fundamental que contribuya a acelerar modelos de consumo y producción sostenibles en el sector turístico, mediante el fortalecimiento de la ambición climática de las partes interesadas en el turismo, la promoción de soluciones empresariales circulares y la inversión en soluciones turísticas regenerativas en aras de un sector respetuoso con la naturaleza, con cero emisiones netas y no contaminante. En los últimos años, la OMT ha impulsado y formulado numerosas líneas de actuación para hacer frente a estas necesidades tan acuciantes.
34. **ONE PLANET:** la OMT ha prorrogado su labor de dirección del Programa de Turismo Sostenible de One Planet para el bienio 2023-2024 al objeto de mantener la circularidad y el consumo y la producción sostenibles (CPS) como estrategias esenciales ante los desafíos planteados por el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. Al coordinar la ejecución del programa, la OMT ha contribuido a traducir la complejidad de las prácticas de CPS en medidas concretas para las partes interesadas en el turismo, con una aportación de valor añadido a más

de 700 miembros y la creación de un diálogo entre las partes interesadas en el medio ambiente y el turismo.

35. **Consumo y producción sostenibles:** tras el proceso participativo correspondiente, la red de One Planet elaboró la Estrategia Mundial para el Consumo y la Producción Sostenibles 2023-2030, que se publicó en diciembre de 2022. La estrategia señala el turismo como uno de los sectores que más pueden contribuir a la consecución de un consumo y una producción sostenibles.
36. **Acción climática:**
 - a) Tras la presentación de la [Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo](#) en noviembre de 2021 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) relativa a la necesidad de acelerar la acción climática en el turismo, más de 750 partes interesadas (empresas, destinos, asociaciones, etcétera) de 90 países son ya signatarios de la Declaración. Los firmantes reciben apoyo continuo en forma de [sesiones técnicas](#), en las que han participado más de 400 partes interesadas en 2022, así como a través de un [repositorio](#) con 38 herramientas y recursos. La Declaración de Glasgow estuvo muy presente en la COP27, en cuyo marco se organizaron dos actos de alto nivel que congregaron a responsables políticos y líderes empresariales de primera línea para intercambiar ideas prácticas sobre la agilización del cambio hacia el objetivo de cero emisiones netas a través de la [descarbonización](#) y la [regeneración](#).
 - b) En diciembre de 2022 se publicó el [Baseline Report on Climate Action in Tourism](#) (Informe de referencia sobre la acción climática en el turismo), en el que se presentan los resultados de la Encuesta Mundial sobre la Acción por el Clima en el Sector Turístico, que recabó las aportaciones de más de 1000 partes interesadas. La publicación del informe se ha hecho en colaboración con la Adventure Travel Trade Association (ATTA), Miembro Afiliado, y con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).
 - c) En marzo de 2023 se publicó, en colaboración con la CMNUCC, el informe [Climate Action in the Tourism Sector: An overview of methodologies and tools for measuring greenhouse gas emissions](#) (Acción climática en el sector turístico: resumen de metodologías y herramientas de medición de las emisiones de gases de efecto invernadero), elaborado con el apoyo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza, Seguridad Nuclear y Protección del Consumidor de Alemania (BMUV). Está en marcha la elaboración de una guía de orientación sobre políticas en apoyo de la acción por el clima emprendida por las Autoridades Nacionales de Turismo. Consulte más información sobre la [acción por el clima](#).
37. **Economía circular:** la estrategia de integración de los principios y prácticas de la economía circular en la cadena de valor del turismo consiste en focalizarse en los puntos de entrada de los plásticos y el desperdicio de alimentos.
 - a) La [Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos](#) (GTPI, por sus siglas en inglés) cuenta con 147 signatarios (prestadores de servicios de alojamiento, organizaciones simpatizantes, proveedores, operadores turísticos, plataformas en línea y destinos) de 57 países y respalda la preparación de las partes interesadas en el turismo de cara a un venidero tratado internacional sobre la contaminación por plásticos.
 - b) La [Global Roadmap for Food Waste Reduction in the Tourism Sector](#) (Hoja de ruta mundial para la reducción del desperdicio de alimentos en el sector turístico) se elaboró con el apoyo del Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples para el ODS 12 y se sometió a consulta pública en diciembre de 2022, durante el 7.º Foro Mundial de la OMT sobre Turismo Gastronómico, tras la impartición de una serie de [cursos de formación en línea sobre gestión sostenible de alimentos](#) en los que participaron más de 300 partes interesadas y la creación de un repositorio en línea con 15 herramientas y recursos. Está previsto que la versión final de la hoja de ruta, que incluye las aportaciones del proceso de consulta, se publique en el segundo trimestre de 2023. Además, se ha creado un [repositorio en línea sobre economía circular en el turismo](#) con 28 herramientas y recursos.
38. **Biodiversidad:** la biodiversidad es fundamental para el turismo y contar con un medio ambiente en buenas condiciones es esencial para la competitividad del sector turístico, ya que las iniciativas de conservación de muchos destinos dimanan en gran medida de los ingresos

procedentes del turismo. Habida cuenta de que el turismo crea un vínculo entre las personas y la naturaleza, su sostenibilidad le confiere una capacidad única para fomentar la responsabilidad para con el medio ambiente y su conservación. A lo largo de los años, la Secretaría ha trabajado de forma activa en temas de biodiversidad en distintos ámbitos con el objetivo de minimizar el impacto que pueden tener las prácticas turísticas no sostenibles en la biodiversidad y maximizar, en la medida de lo posible, una relación de mutuo beneficio entre el turismo y la conservación de la biodiversidad. La OMT ha participado en la elaboración de una ***Review of the Integration of Biodiversity in National Tourism Policies*** (Revisión de la integración de la biodiversidad en las políticas nacionales de turismo), que recoge las conclusiones de un estudio en el que se evalúa el grado de integración de los valores de la biodiversidad en 80 políticas nacionales de turismo, al objeto de comprender dónde, cómo y por qué se hace referencia a cuestiones relacionadas con la biodiversidad y, en caso afirmativo, si en ellas se aborda y prioriza la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. El resumen de las conclusiones del estudio, cuya publicación está prevista para 2023, revela que la mayoría de las políticas (95 %) tienen en cuenta a la naturaleza como oferta turística principal. Esta constatación respalda la idea de que el turismo genera valor, desempeña un papel decisivo en la protección de la biodiversidad y puede respaldar con eficacia la aplicación del Marco Mundial Kunming-Montreal de la Diversidad Biológica (GBF, Global Biodiversity Framework).

39. **Medición de la Sostenibilidad del Turismo** (MST): la OMT dirige el proceso de elaboración de una nueva norma de medición de las Naciones Unidas orientada a la sostenibilidad del turismo. El marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo contribuirá a la producción de datos más comparables, integrados y fiables que sirvan para fundamentar las decisiones y las políticas, en particular las relativas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, entre otras. Bajo los auspicios del Comité de Estadísticas de la OMT, el Grupo de Especialistas en Medición de la Sostenibilidad del Turismo se reunió en la sede de la OMT en diciembre de 2022. Este grupo, que congrega a más de 100 especialistas de todo el mundo, ha aprobado una ambiciosa hoja de ruta para la puesta a punto del marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo y su presentación a la Comisión de Estadística de las Naciones Unidas en marzo de 2024.
40. La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas, el principal órgano decisario en materia de estadística a nivel mundial, ha apoyado la iniciativa de Medición de la Sostenibilidad del Turismo a lo largo de los años. En su último período de sesiones (febrero-marzo de 2023), tras examinar el informe Measuring the Sustainability of Tourism: Progress and way forward (Medición de la Sostenibilidad del Turismo: avances y perspectivas), “alentó la finalización del documento [Marco Estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo] y acogió con satisfacción su ulterior presentación a la Comisión”. La consecución del respaldo de las Naciones Unidas a este marco tan importante para el sector turístico exigirá una estrecha cooperación entre los ministerios con competencias en turismo y los institutos nacionales de estadística (véase el anexo III).
41. Hasta la fecha, 25 países y destinos subnacionales han puesto en marcha un proyecto piloto de Medición de la Sostenibilidad del Turismo. La publicación Measuring the Sustainability of Tourism: Learnings from Pilots, (Medición de la Sostenibilidad del Turismo: enseñanzas de los proyectos piloto), publicado con motivo del Simposio sobre las experiencias de los países en materia de Medición de la Sostenibilidad del Turismo, recoge información sobre 12 proyectos piloto llevados a cabo en todo el mundo.
42. **Marco ASG para empresas turísticas**: los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) revisten una importancia cada vez mayor para las empresas de todo el mundo. Si bien ya existen varias iniciativas de presentación de informes y divulgación en el terreno ASG, estas se han desarrollado de forma relativamente independiente. En consecuencia, la presentación de informes en los ámbitos ASG no sigue en la actualidad un procedimiento estandarizado en todas las organizaciones, de modo que la comparabilidad y la escalabilidad de esta información está limitada. En el contexto de la iniciativa de MST, la OMT aúna fuerzas con el SDG Impact Lab de la Universidad de Oxford para formular un marco ASG armonizado que pueda servir de referencia a las empresas turísticas.
43. **Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible**: el estado mexicano de Yucatán es Miembro Afiliado y la OMT ha acogido al Observatorio Turístico de Yucatán en su creciente Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible, con lo que el número de integrantes asciende a 36. Asimismo, se ha puesto en marcha una nueva serie de seminarios web técnicos para destinos y Estados Miembros centrados en las once áreas temáticas fundamentales que los miembros de la Red deben controlar. Durante el período que abarca el informe, se han

celebrado un total de cuatro seminarios web técnicos "INSTO INSIGHTS" sobre la medición de 1) la satisfacción de la población local, 2) la estacionalidad del turismo, 3) la gestión del agua y 4) los beneficios económicos.

44. **Accesibilidad:**

- a) Un total de 60 Estados Miembros aprovecharon la oportunidad que les brindaron la OMT y sus asociados para recibir un ejemplar gratuito de la norma UNE-ISO 21902 sobre turismo accesible, en cuya elaboración participaron la OMT, la Fundación ONCE y la Asociación Española de Normalización (UNE). Consulte este seminario web sobre el tema.
- b) A partir de esta norma, se han publicado nuevas guías de usuario, una dirigida a administraciones públicas y destinos turísticos, seguida de otra para empresas de alojamiento, restauración y MICE. Consulte más información sobre turismo accesible.

45. **Ética:**

- a) El Comité Mundial de Ética del Turismo (CMET) analizó los temas prioritarios de sus grupos de trabajo para los próximos cuatro años (período 2022-2025): 1) trabajo decente, crecimiento inclusivo y empoderamiento comunitario, 2) tecnología y plataformas digitales, 3) cambio climático y sostenibilidad del medio ambiente, y 4) sostenibilidad social y diálogos interculturales. Consulte más información sobre el CMET. La próxima reunión del CMET tendrá lugar los días 21 y 22 de mayo de 2023.
- b) Nueve empresas japonesas de reciente creación han firmado el Compromiso del sector privado con el Código Ético Mundial para el Turismo. El número total de signatarios asciende a 460. Consulte más información aquí.
- c) En lo que respecta a la Convención Marco de la OMT sobre Ética del Turismo y su Protocolo Facultativo, cuatro Estados (Albania, el Líbano⁸, Nigeria y Seychelles) se han adherido a la Convención, de los cuales dos (Albania y Seychelles) también han suscrito el Protocolo Facultativo⁹. La Convención aún no ha entrado en vigor¹⁰. Se insta una vez más a los Estados Miembros de la OMT y de las Naciones Unidas a manifestar su conformidad en quedar sujetos a la Convención y a su Protocolo Facultativo.

46. **Turismo indígena:** la Compilación de buenas prácticas del turismo indígena – Enfoque regional sobre las Américas ha sido elaborada de forma conjunta con la Alianza Mundial del Turismo Indígena (WINTA, según sus siglas en inglés), con un énfasis particular en las Américas. El informe tiene por objeto primordial exponer las buenas prácticas. No obstante, también incluye una introducción teórica a diferentes aspectos de la planificación, gestión y promoción de un desarrollo turístico indígena responsable y sostenible.

47. **Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres:** los principales resultados del proyecto Primer Plano se presentaron durante el World Travel Market. En el marco del proyecto se han obtenido varios productos nuevos:

- a) un seminario web sobre "la violencia contra las mujeres en el sector turístico";
- b) un resumen del estudio de 70 estrategias disponibles para el público que ofrece recomendaciones a los responsables de la formulación de políticas para conseguir políticas turísticas "transformadoras en materia de género"; y
- c) una formación sobre la igualdad de género en el turismo (también disponible en árabe, francés, inglés y ruso).
- d) Además, se editó la publicación conexa Regional Report on Women in Tourism in Asia and the Pacific (Informe regional sobre las mujeres en el turismo en Asia y el Pacífico)
- e) He aquí más información sobre el proyecto Primer Plano de la OMT.

⁸ El instrumento de adhesión a la Convención depositado por el Líbano prevé una objeción a su artículo 11.

⁹ Para más información, consulte el sitio web.

¹⁰ De conformidad con el apartado 1 de su artículo 20, la Convención entrará en vigor treinta días después de la fecha de depósito del décimo instrumento de ratificación, aceptación, aprobación o adhesión.

48. **Cultura:** la OMT y el Miembro Afiliado la Comunidad de Madrid convocaron conjuntamente una reunión de especialistas en turismo cultural que contó con la participación de destinos afiliados a la OMT y de representantes de instituciones como la UNESCO o el Instituto Europeo de Itinerarios Culturales del Consejo de Europa para intercambiar puntos de vista sobre las tendencias del turismo cultural y las mejores prácticas en este ámbito. Está en curso la preparación de una publicación con el resumen y los resultados de la reunión.

Fomentar las inversiones, la financiación y el emprendimiento

49. La OMT cree firmemente que las asociaciones estratégicas entre el sector público y el privado en materia de inversiones tienen un papel fundamental por desempeñar en la recuperación económica y en el impulso de la transición ecológica.
50. A este respecto y con arreglo al servicio “**Turismo y negocio**” de la OMT, presentado en 2022, la OMT y el [Banco de Desarrollo de América Latina \(CAF\)](#) se han unido para fomentar y retener las inversiones en el sector turístico a través de la creación de cinco nuevas guías para Barbados, el Ecuador, El Salvador, Panamá y el Uruguay. Como novedad, estos documentos incluirán un capítulo especial sobre financiación sostenible. También en el marco de Fitur, se presentó la [edición para el Paraguay](#).
51. Además, la OMT se ha unido a la [Alianza Mundial de Inversionistas para el Desarrollo](#) (WIDA, por sus siglas en inglés) y ha estrechado la colaboración con la [Reunión Anual de Inversiones](#) (AIM, por sus siglas en inglés) de los Emiratos Árabes Unidos, por ejemplo, mediante su participación en la edición de mayo de 2023.
52. Asimismo, la Organización participó en un taller nacional en la India para preparar la [I Cumbre Mundial de Inversionistas en Turismo](#), que se celebrará en breve en este país.

Mejorar la competitividad y la resiliencia: inteligencia de mercados, estadísticas y desarrollo de productos

53. Los datos y la inteligencia de mercados son esenciales para la adopción de decisiones políticas bien fundamentadas. La OMT está al frente del seguimiento de los efectos y las tendencias del turismo, gracias a su [Barómetro OMT del Turismo Mundial](#) y a los [tableros de datos sobre turismo](#), que proporcionan información actualizada sobre el turismo internacional y los indicadores del sector, así como los datos más exhaustivos sobre las restricciones vigentes a los viajes, en cooperación con la IATA. La OMT y el CET mantuvieron su colaboración en su iniciativa conjunta del laboratorio de datos para intercambiar conocimientos y buenas prácticas entre las organizaciones y administraciones nacionales de turismo europeas en materia de datos e inteligencia de mercados con miras a fomentar la competitividad del sector turístico. Se han organizado de forma periódica varios seminarios web y actividades sobre temas como el uso de macrodatos, como los datos de localización de terminales móviles y del gasto de tarjetas de crédito (para hacer un seguimiento de los movimientos y los gastos asociados al turismo), las herramientas innovadoras de *marketing* digital y los últimos progresos en los tableros de datos.
54. **Fortalecimiento de las capacidades en materia de estadísticas de turismo:** la OMT invierte en el perfeccionamiento de los sistemas de estadísticas de turismo de los países a través de proyectos regionales de formación y asistencia técnica (unos 20-25 proyectos anuales en todo el mundo). El [taller regional de la OMT sobre medición del turismo “Datos mejores en aras de un turismo mejor en Asia y el Pacífico”](#) (15-17 de marzo de 2023) hizo hincapié en la importancia de disponer de datos fiables para que el turismo reme a favor de las personas, el planeta y la prosperidad. El taller, que contó con 200 participantes de nueve Estados Miembros, fue organizado en colaboración con el Ministerio de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Nepal y la Junta de Turismo de Nepal, con el respaldo del Ministerio de Cultura, Deporte y Turismo de la República de Corea.
55. **Estadísticas del turismo mundial:** hay nuevos datos disponibles en la [base de datos estadísticas](#) sobre turismo más completa, que contiene más de [145 estadísticas](#) sobre turismo receptor, emisor e interno, industrias turísticas, empleo e indicadores macroeconómicos. Además de la web de la [base de datos de estadísticas de turismo](#), toda la información que contiene también se recoge en dos libros electrónicos, *Compendio de estadísticas de turismo* y *Anuario de estadísticas de turismo* (ediciones de 2023), en la [biblioteca virtual de la OMT](#) y en el [portal de datos de las Naciones Unidas](#).

56. La OMT custodia dos indicadores del marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y recopila datos de todos los países del mundo sobre el PIB directo del turismo (indicador 8.9.1 de los ODS) y sobre la aplicación por parte de los países de herramientas para medir el turismo sostenible (indicador 12.b.1 del turismo sostenible). Hay nuevos datos disponibles en la [página web de la OMT sobre contribución económica y ODS](#), en la [base de datos mundial de las Naciones Unidas de indicadores de los ODS](#) y en el [centro de datos abierto de las Naciones Unidas sobre los ODS](#).
57. **Coordinación del turismo en el sistema estadístico mundial:** la OMT contribuye a la revisión de las principales normas y clasificaciones estadísticas (Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, Clasificación Central de Productos, Sistema de Cuentas Nacionales y Manual de Balanza de Pagos) con miras a situar al turismo en una posición más favorable.
58. **El turismo en el G20:** se ha invitado a la OMT a participar como socio que aporta conocimientos a la presidencia india del G20. La OMT colabora con el Grupo de Trabajo sobre Turismo con el fin de implantar la hoja de ruta de Goa para el turismo como vía para el logro de los ODS. La [primera reunión del Grupo de Trabajo sobre Turismo del G20](#) se centró en el papel que desempeña el sector en el cumplimiento de la Agenda 2030. En este encuentro, la OMT presentó su [Programa de Turismo para el Desarrollo Rural](#). Consulte más información sobre el [G20](#).
59. **Turismo para el desarrollo rural:** los pueblos reconocidos en la segunda edición de [Best Tourism Villages by UNWTO](#) se anunciaron a finales de 2022 y el plazo de presentación de candidaturas para la edición de 2023 es del 23 de marzo al 23 de junio. Tanto la ceremonia de la edición de 2022 como la primera reunión anual de la red de Best Tourism Villages by UNWTO, tuvieron lugar en AlUla (Arabia Saudita) los días 12 y 13 de marzo de 2023.
60. En el ámbito de la investigación, el Programa de Turismo para el Desarrollo Rural de la oficina regional de la OMT en Oriente Medio (ROME, por sus siglas en inglés) puso en marcha una encuesta entre sus Miembros para conocer mejor sus necesidades al respecto, fruto de la cual se elaboró el informe *Tourism and Rural Development: A Policy Perspective* (Turismo y desarrollo rural: una perspectiva de política), que se publicará con ocasión de la reunión del Consejo Ejecutivo. En el marco de esta reunión, la OMT también publicará el informe *Tourism and Rural Development: Understanding challenges on the ground - Lessons learned from the Best Tourism Villages Initiative by UNWTO* (Turismo y desarrollo rural: desafíos sobre el terreno - Enseñanzas extraídas de la iniciativa de Best Tourism Villages by UNWTO).
61. Con el objetivo de reforzar las competencias de los Estados Miembros en este ámbito, la OMT organizará la “Primera formación ejecutiva sobre turismo para el desarrollo rural: un acercamiento práctico a la estrategia y el desarrollo de productos” del 8 al 10 de mayo en la oficina regional en Oriente Medio.
62. **Hacia una coordinación más estrecha en materia de turismo y salud:** los efectos de la COVID-19 plantearon serios desafíos para el turismo mundial, y los países, las empresas y el propio sector deben asentar los cimientos para restituir la confianza de los consumidores en los viajes y lograr una recuperación sostenible y resiliente.
63. Consciente de que la salud y el turismo están estrechamente interconectados en el mundo globalizado y de la necesidad de reunir datos empíricos que sustenten la adopción de medidas políticas y faciliten la labor de los países, el Consejo Ejecutivo pidió a la Secretaría que estudiara la posibilidad de crear un **Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo** de ámbito mundial, al objeto de extraer enseñanzas de la crisis de la COVID-19 para mejorar la capacidad de recuperación del sector de los viajes y el turismo y garantizar su preparación frente a futuras amenazas ([CE/DEC/3\(CXVII\)](#)).
64. En respuesta a esta solicitud, la Secretaría creará el Grupo de Trabajo sobre Salud y Viajes y Turismo (véase el mandato en el anexo V). El objetivo de este grupo de trabajo será aprovechar las enseñanzas extraídas de la pandemia de la COVID-19 con vistas a dotar al sector de una preparación más eficaz ante las emergencias que puedan surgir en el futuro y proporcionar directrices y recomendaciones para mejorar la coordinación entre el turismo y la salud.
65. **Desarrollo de productos:**

a) En el ámbito de la investigación, la OMT está redactando un informe sobre **visados nómadas**, centrado en las **tendencias** y las **políticas**, así como un informe sobre la **comprensión y cuantificación del turismo de montaña**, en colaboración con la Alianza para las Montañas de la FAO, que se presentarán con ocasión de la ceremonia de clausura del Año Internacional del Desarrollo Sostenible de las Montañas 2022, que tendrá lugar el 26 de abril de 2023.

b) **Turismo gastronómico:** el [7.º Foro de la OMT sobre Turismo Gastronómico](#), celebrado en Nara (Japón), incidió en el fomento del talento, el empoderamiento de las mujeres, la potenciación de los destinos y la sostenibilidad (más información sobre [turismo gastronómico y enológico](#)). La próxima edición del Foro tendrá lugar en San Sebastián (España) los días 5 y 6 de octubre de este año.

c) **Turismo enológico:** se ha anunciado que la Conferencia Mundial de **Enoturismo** de la OMT se celebrará en La Rioja (España) del 22 al 24 de noviembre. Antes de la Conferencia, se organizó en marzo, también en La Rioja, un [Encuentro sobre Talento en Enoturismo](#) en colaboración con la OMT.

A finales de 2022, la OMT y la OIV convocaron asimismo la 3.ª reunión del Grupo de Trabajo sobre Medición del Enoturismo con el objetivo de consensuar las líneas de avance y definir los pasos sucesivos hacia la elaboración de un documento orientativo en el que se recojan recomendaciones específicas sobre este tema.

d) **Turismo urbano:** en el último trimestre de 2023 se publicará una recopilación de estudios de casos sobre la recuperación del turismo urbano y su contribución al cumplimiento de la Agenda 2030. En este ámbito, la OMT también está preparando un informe sobre la medición del turismo urbano, en colaboración con la Federación Mundial de Ciudades Turísticas.

e) **Turismo deportivo:** la OMT celebró en Zadar (Croacia) su [2.º Congreso Mundial de Turismo Deportivo](#), que giró en torno a la sostenibilidad del turismo deportivo, así como al *marketing*, la comercialización y la organización de eventos deportivos. Asimismo, se está editando una publicación que resumirá los resultados del Congreso y analizará en profundidad los temas principales, y se espera que vea la luz en el segundo semestre de 2023.

f) **Turismo audiovisual:** en el espacio FITUR SCREEN, la OMT participó en una mesa redonda¹¹ organizada por la Spain Film Commission, Miembro Afiliado de la Organización, y tuvo la oportunidad de transmitir la visión de la OMT sobre la incidencia que tienen las series y películas en el turismo y la afinidad cultural a la hora de inspirar y fomentar vínculos sólidos con diferentes lugares, personas y culturas.

g) **Turismo termal:** la OMT apoyará a la Asociación Europea de Ciudades Termales Históricas (EHTTA, por sus siglas en inglés), uno de sus Miembros Afiliados, en la organización del 2.º Congreso Internacional de Turismo Termal, que se celebrará el 9 de noviembre de 2023 en Nancy (Francia). Por otro lado, se espera que la publicación sobre turismo termal comience a gestarse en el segundo trimestre de 2023.

h) **Astroturismo:** la OMT tiene como objetivo preparar una guía para la creación de productos y experiencias en torno a la observación de las estrellas y el cielo nocturno, en los que puedan confluir el patrimonio natural, cultural, histórico, etnográfico y gastronómico. El astroturismo ofrece una gran oportunidad para el desarrollo rural, ya que suele llevarse a cabo en zonas y territorios de zonas rurales y, con su atractivo, les permite diversificar su oferta turística.

66. **Agilización de la tramitación de visados:** a principios de 2023 se inició la investigación para redactar una nueva edición del informe sobre apertura turística en relación con los visados. Tras la publicación de [once ediciones del informe COVID-19 Related Travel Restrictions: A Global Review for Tourism](#) (Restricciones a los viajes relacionadas con la COVID-19: un examen mundial para el turismo), este estudio analiza el grado de apertura en lo atinente a los visados en todo el mundo tras la supresión de la mayoría de las restricciones derivadas a la crisis de la COVID-19. La OMT ha indagado en el tema de la [facilitación de los viajes](#) en otras ocasiones y ha editado varias publicaciones, en las que considera que la agilización de la tramitación de

¹¹ Mesa redonda “La influencia del cine y las series en la cultura de los viajes”

visados es fundamental para estimular el crecimiento económico y la creación de empleo a través del turismo.

Ampliar la innovación y la transformación digital

67. La innovación y los avances digitales ofrecen al turismo la oportunidad de mejorar la inclusión, el empoderamiento de las comunidades locales y la gestión eficiente de los recursos, entre otros objetivos de la agenda general para el desarrollo sostenible. Hay iniciativas en curso para impulsar el proceso de digitalización de las pequeñas y medianas empresas (pymes) turísticas, así como para apoyar a las *start-ups* en la búsqueda de los proyectos más disruptivos capaces de transformar la forma de viajar y potenciar los beneficios del turismo para todo el mundo.
68. [El Programa de Futuros Digitales de la OMT para pymes](#) ya cuenta con 970 inscripciones de 135 países gracias a su herramienta de diagnóstico, disponible en inglés, francés y árabe.
69. Las competiciones de *start-ups* y los desafíos de innovación de la OMT continúan en su empeño por brindar foros idóneos para la detección de soluciones prácticas en todas las regiones del mundo. [Awake Tourism Challenge](#): se anunciaron las 15 *start-ups* ganadoras de entre 2000 participantes de 120 países. La mayoría de las candidaturas llegaron de África, Europa y las Américas y, sobre todo, se presentaron en las categorías de tecnología turística positiva e implicación de la comunidad local. Por su parte, la [convocatoria para destinos insulares](#) contó con 2 ganadores de entre más de 100 candidaturas y 49 países. Por otra parte, la [Competición Nacional de Turismo de Marruecos](#), que recibió más de 100 candidaturas, y el [Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario de Panamá](#) se encuentran en fase de valoración. Por último, se ha puesto en marcha la primera [Women in Tech Startup Competition](#) (Competición de mujeres en *start-ups* tecnológicas) en Oriente Medio, que busca empresas emergentes lideradas por mujeres en cuatro categorías principales.
70. Desde la última reunión del Consejo Ejecutivo, se han celebrado tres foros de innovación Tourism Tech Adventures: en [Israel](#), en [España \(Gran Canaria\)](#) y en Qatar, y en este último se destacaron las mejores *start-ups* de Nepal y Uganda de nuestra Competición Mundial de *Start-ups* para los ODS.
71. La OMT también ha tenido el orgullo de anunciar en la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados (PMA V) su apoyo al [“Fondo de Turismo para el Desarrollo”](#) para los países menos adelantados, que respaldará proyectos en los PMA con al menos 10 millones de euros hasta 2030, en colaboración con la TUI Care Foundation.
72. Asimismo, la Organización ha sido nombrada [vicepresidenta del Grupo Temático sobre el Metaverso de la Unión Internacional de Telecomunicaciones \(UIT\)](#), que analiza las repercusiones de esta tecnología en todo el mundo.
73. En 2023, la OMT celebra el quinto aniversario de su [Departamento de Innovación, Educación e Inversiones](#) y, para la ocasión, se espera un volumen extraordinario de publicaciones sobre el ecosistema de la innovación, las hojas de ruta profesionales y vocacionales en el turismo y las finanzas sostenibles.

La OMT en el terreno

74. Después de haber llevado a cabo, con buenos resultados, los proyectos de recuperación del turismo tras la COVID-19, que demostraron ser fundamentales en el apoyo al sector durante los peores momentos de la pandemia, la OMT no ha dejado en su empeño de compartir sus conocimientos técnicos a escala mundial. En consonancia con las necesidades y prioridades de los Estados Miembros y con toda la cadena de valor del turismo en la mira, los proyectos de cooperación técnica se han centrado en el desarrollo y la promoción del turismo como motor de crecimiento socioeconómico, desarrollo sostenible y mitigación de la pobreza. Con la Agenda 2030 como norte, la OMT continúa con la ampliación de su cartera de proyectos de cooperación técnica en colaboración con un amplio abanico de asociados en el ámbito del desarrollo, entre los que cabe destacar el Banco Africano de Desarrollo (BAfD), el Banco Asiático de Desarrollo (BAsD), el Marco Integrado Mejorado, el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco Mundial. Además, la OMT ha colaborado con los Estados Miembros en la formulación y puesta en marcha de proyectos de cooperación técnica concebidos para atender las

necesidades concretas de cada país, con aportaciones de las entidades de desarrollo asociadas o de los respectivos países beneficiarios.

75. La OMT presta asistencia técnica en una amplia gama de ámbitos temáticos, como la formulación de políticas y la planificación estratégica, el *marketing*, el desarrollo de marca y la promoción, las estadísticas y las normas de calidad, el fomento de los recursos humanos y el fortalecimiento institucional, la comunicación de crisis, el desarrollo de productos turísticos y la mejora de los efectos económicos a escala local. Esta asistencia abarca desde las intervenciones a nivel local hasta las políticas transnacionales, y es sumamente inclusiva en lo que respecta a los beneficiarios del sector turístico a los que está destinada. Hasta la fecha, la OMT cuenta con una cartera de alrededor de 40 proyectos en ejecución o en fases finales de conceptualización que benefician a unos 30 Estados Miembros.
76. La lista completa de los proyectos de cooperación técnica figura en el anexo I.

III. Preparación del programa de trabajo para 2024-2025 – Proceso y prioridades estratégicas

77. En un espíritu anticipatorio, la Secretaría ha emprendido un camino de reposicionamiento y redefinición de la visión, la misión y la estructura de la Organización con el objetivo de que la OMT esté en mejores condiciones de respaldar a sus Miembros, al sector privado y a la sociedad. La encuesta llevada a cabo entre los Estados Miembros por parte de la Secretaría de cara a la preparación de nuestro programa de trabajo para 2024-2025 trasciende los límites de su marco temporal, ya que contempla una proyección de futuro para el turismo y la Organización que deja claro el rumbo de 136 Miembros, además de 7 no miembros (Bélgica - región de Bruselas-Capital, el Canadá, los Estados Unidos de América, Estonia, Finlandia, Letonia y Singapur). Las conclusiones que se desprendan de este sondeo coadyuvarán a esta labor colectiva que, en última instancia, desembocará en una visión y un plan estratégico comunes. La Secretaría acoge con satisfacción la creación del Grupo de Trabajo del Consejo Ejecutivo para Rediseñar el Turismo del Futuro, que apoyará, contribuirá y orientará este planteamiento colectivo. En la 118.^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT se presentarán unas líneas generales preliminares de la encuesta sobre las prioridades de los Miembros con respecto al programa general de trabajo y al presupuesto para 2024-2025, que constituirá el eje central de la estrategia de la OMT de cara a 2025 y años sucesivos.
78. Cabe recordar que la OMT es la principal organización internacional en materia de turismo y que su objetivo fundamental es la promoción y el fomento del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, el entendimiento internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, y la observancia de los derechos humanos. El nuevo plan estratégico de reposicionamiento de la OMT y su programa de trabajo deben contemplar de forma cabal los nuevos desafíos y la policrisis, las particularidades del ecosistema de nuestro sector y un modelo empresarial en constante evolución. Asimismo, será preciso replantear el panorama de la financiación para el desarrollo, ámbito del que el turismo debe formar parte.
79. La inclusión, la sostenibilidad y la resiliencia deben quedar plenamente integradas con miras a afrontar con cautela los desafíos mundiales y trazar una hoja de ruta para la Secretaría y el sector en general articulada en torno a un planteamiento centrado en las personas. Será imprescindible apoyar a las pymes en aras de su adaptación a un entorno económico complejo y a un nuevo modelo empresarial que pasa por la digitalización, la creciente apuesta por el cuidado del medio ambiente y la necesidad de conseguir inversiones, todo lo cual repercute en su competitividad y sostenibilidad. Invertir en el turismo es sinónimo de invertir en las personas.
80. Es necesario consolidar un sector competitivo capaz de ofrecer un itinerario formativo interesante, de proporcionar medios de vida dignos y de generar empleo, así como de transitar hacia un crecimiento integrador, con bajas emisiones de carbono y con resiliencia, en consonancia con todas las dimensiones del desarrollo sostenible, que sitúe a las personas, el planeta, la prosperidad y la paz en su epicentro.
81. Examinaremos nuevas formas de desplegar el potencial del ecosistema turístico, así como la expansión y la capacidad de la Organización para prestar servicios útiles, mediante la creación de nuevos modelos eficaces de colaboración estratégica.

82. La OMT es la principal organización internacional en materia de turismo y su objetivo fundamental es la promoción y el fomento del turismo con vistas a contribuir al desarrollo económico, el entendimiento internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, y la observancia de los derechos humanos. El turismo es un sector esencial para la creación de sociedades más resilientes y pacíficas.
83. Tendremos que replantearnos cuál es nuestro nuevo cometido a escala mundial, cómo actuamos y de qué manera somos de ayuda. El multilateralismo está en juego. Es necesario reposicionar a la Organización Mundial del Turismo, afianzar su influencia, generar valor, inspirar el cambio y liberar el potencial del turismo en aras de un mundo mejor. Las perturbaciones ocasionadas por la pandemia y los conflictos bélicos exigen un liderazgo firme y ágil y una nueva gobernanza, tanto en el plano estratégico y organizativo como en el nacional, si queremos infundir resiliencia al sector.
84. La Organización debe emprender un nuevo rumbo para fortalecer y expandir su capacidad, sus recursos y su ámbito de acción. Es preciso adherirse a la reforma de las Naciones Unidas, a la Agenda Universal 2030 y al marco “Nuestra Agenda Común”, con una perspectiva de cara a los próximos 25 años basada en la cooperación mundial y en la revitalización de un multilateralismo inclusivo, interconectado y eficaz.
85. La contraposición entre el tamaño de la Organización —el organismo más pequeño del sistema de las Naciones Unidas—, los recursos disponibles y los ambiciosos objetivos exige la adopción de una práctica habitual en otras entidades del sistema de las Naciones Unidas, a saber, la de invitar a los Estados Miembros a respaldar esas líneas de trabajo prioritarias mediante contribuciones voluntarias.

Proceso de desarrollo

86. Para cumplir con lo expuesto en los párrafos anteriores, se prevé un proceso eminentemente participativo. Además de los funcionarios de la Secretaría de la OMT, los miembros del Consejo Ejecutivo y sus comités, se contará con la participación de los Miembros Efectivos, Asociados y Afiliados de la OMT, el sector privado, otras organizaciones internacionales y regionales pertinentes, instituciones financieras internacionales, instituciones académicas y especialistas. Confiamos, asimismo, en contar con el apoyo determinante del nuevo Grupo de Trabajo del Consejo Ejecutivo para Rediseñar el Turismo.
87. En diciembre de 2022, la Secretaría de la OMT llevó a cabo una encuesta sobre las prioridades de los Miembros con miras a elaborar el programa general de trabajo y el presupuesto de la Organización para 2024-2025. En colaboración con el Comité de Programa y Presupuesto, se redactó un cuestionario que se puso a disposición de los Miembros Efectivos y Asociados a través de Internet.
88. La finalidad de esta encuesta era definir las prioridades y puntos de vista de los Miembros, que se cuentan entre las aportaciones más importantes de cara a la preparación del programa general de trabajo y el presupuesto de la Organización para el bienio 2024-2025. A la encuesta respondieron 132 Estados Miembros y 4 Miembros Asociados, es decir, el 82 % del total de los Miembros, una cifra que revela la gran representatividad y el interés de los Miembros de la OMT por el presente y el futuro de la Organización.
89. Está previsto que los debates tengan lugar en el marco de las reuniones de las Comisiones Regionales que se celebrarán durante los meses de junio y julio de 2023. Con estas deliberaciones concluirá el proceso y la Secretaría de la OMT dispondrá de más elementos para preparar un proyecto de programa de trabajo y de presupuesto que responda a los desafíos presentes y futuros en el sector. El proyecto se presentará en la 119.^a sesión del Consejo Ejecutivo para su aprobación y a la 25.^a sesión de la Asamblea General para su aprobación final, ambas citas convocadas para octubre de 2023 en Uzbekistán.

* * *

Annex I: UNWTO on the ground**AFRICA**

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Needs Assessment mission to prepare a comprehensive project proposal focused on: - Formulating a Tourism Policy and Master Plan; - Strengthening tourism statistics; - Preparing a value chain analysis of the tourism	2020-2021 Angola	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	Agreement signed by both parties. Project activities completed at the end of 2021. Arrangements being made to carry out a follow-up project to prepare a tourism law for the country.
Project I -Tour Guiding Project II – Tourism Statistics Project III – Hotel classification and licensing	2021-2023 Benin	Ministry of Tourism and Culture	World Bank	Agreement signed by UNWTO, the Ministry of Tourism and culture, and the National Tourism Promotion Agency (President office). <ul style="list-style-type: none"> • Tour Guide Training: 54 tour guides were trained, and a flexible capacity building mechanism was developed for governance and continued training of the tour guiding system through the train the trainer's programme. Specialized guide training provided for niche products based on the various tourism products of Benin. • Tourism Statistics: UNWTO has undertaken an assessment of the tourism statistics system and has started supporting the Government with data collection and tourism surveys to prepare an experimental TSA for Benin. • Hotel Classification: UNWTO has formulated new regulatory texts governing the granting of licenses and accreditations for tourism trades and activities and reviewed the current hotel classification system and formulated new classification procedures and classification criteria. UNWTO has developed a computerized system for the automation of formalities and the granting of approvals through a one-stop shop. New activities will be added in line

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				with the implementation plan presented to complete the reforms.
Formulation of a Sustainable Tourism Master Plan for Kasane/Kazungula	2019-2021 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Project activities were completed in December 2021. Arrangements are being finalized to carry out a follow-up project to prepare Development Guidelines and Customized Investment Models for Kasane-Kazungula priority tourism sites identified within the Master Plan.
Formulation of a National Tourism Strategy for Botswana	2020-2022 Botswana	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Ministry of Environment, Natural Resources, Conservation and Tourism	Draft Master Plan was submitted to the Reference Group in Botswana and a presentation was delivered at the end of August 2022. All comments provided by the Ministry were addressed and resubmitted for final approval in September 2022. The Ministry and UNWTO are exploring possibilities to provide technical assistance for follow-up activities.
harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC	2023 Central African Economic and Monetary Community (CEMAC)	Member States of the CEMAC (Cameroon, Central African Republic, Chad, Equatorial Guinea, Gabon and Republic of the Congo)	CEMAC	The harmonization of a hotel classification system for the Member States of the CEMAC in order to boost trade and facilitate the convergence of economic policies within the sub-region – implementation to start in 2023 once the funds are transferred by CEMAC.
Development of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2022 Malawi	Ministry of Industry, Trade, and Tourism	African Development Bank funded project Ministry of Industry, Trade, and Tourism	Project activities were completed in September 2022 with the presentation of the experimental TSA of Malawi.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2013-2024 Morocco	Ministry of Tourism, Handicrafts and Social and Solidarity Economy	UNDP	New hotel classification criteria were developed. Government inspectors trained in the application of the new system. 900 Mystery Guest visits have been conducted. Once the decrees on Hotel Classification are officially approved by the Government and the law is adopted, UNWTO will conduct official Mystery guest visits in 1600 establishments.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Morocco. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2020-2023 Morocco	Ministry of Tourism, Handicrafts and Social and Solidarity Economy	EBRD and UNWTO	<p>Most project activities have been completed such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing a Tourism Recovery Program including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of long-term sustainable measures.; • Preparing a marketing and product development strategy for domestic and near-shore markets; • Reviewing the SOPs prepared by MoT for COVID-related safety, hygiene and security and trainings put in place for the adoption of the SOPs, and develop trainings for the SMEs on key areas envisaged under the Recovery Program to support its implementation. <p>One activity is still ongoing:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Improving and strengthening the existing Dashboard of the MoT to better reflect qualitative data and to have a public dashboard. In March 2023, UNWTO carried out a successful field mission to Morocco and held technical meetings with the Ministry and key stakeholders. UNWTO is currently making an assessment and will provide recommendations about the Dashboard.
Establishment of a New System of Tourism Hotel Classification	2017-ongoing Republic of Congo	Ministry of Cultural industries, Tourism, Arts and Leisure	UNDP	<p>First phase: revision of hotel classification criteria – completed.</p> <p>Second phase: formulation of a Tourism Law and Governance scheme – completed.</p> <p>Third phase: training of inspectors and classification of hotels – completed.</p> <p>Next phase to be implemented: Accompanying the Ministry on the implementation of the official classification visits.</p>

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Development of Tourism Statistics System and TSA	2018-2022 Seychelles	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Ministry of Foreign Affairs and Tourism	Year I activities: completed. Year II activities were completed in June 2021 with experts providing technical assistance remotely. Year III Agreement signed, and activities commenced in mid-September 2021. Project activities completed with the final presentation of the TSA on 12 September 2022 The final report was submitted to the Ministry in September 2022.
Tanzania Tourism Recovery through Digital Transformation and Local Economy Development	2022- 2023 Tanzania	Tanzania Association of Tour Operators	UNDP	This project includes two components that are jointly implemented with UNDP Tanzania: Component 1. UNWTO Training Programme in Tanzania: Tourism International Digital Marketing and Communication - training activities carried out in the fourth quarter of 2022. Component 2. Preparation of an Integrated Tourism and Local Economic Development Strategy - field research and consultations took place in the first semester of 2022 and the situation analysis of the Strategy was drafted and presented. The Strategy is expected to be completed and presented to key tourism stakeholders mid-2023.
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19: Tunisia. (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2022 Tunisia	Ministry of Tourism	EBRD and UNWTO	Project activities have mainly been completed: <ul style="list-style-type: none">• Developed a Tourism Recovery Roadmap including a review of the measures taken to stimulate tourism recovery and proposals of sustainable measures;• Prepared a Digital Strategy on Promotion and Communications for domestic and near-shore markets, including digital aspects;• Promotion of Gender Equality through Tourism, looking into the Participation and involvement of Women in the tourism sector, explore their attitudes, and provide respective trainings.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				<ul style="list-style-type: none"> Delivered trainings to support the work of the National Agency for Tourism Training through a Train-the-Trainers programme as well as build the capacities of top and middle management of the MoT, National Tourism Agency, Tourism Board and market representatives on sustainable tourism development and digital marketing and promotion. <p>Final reports have been completed and submitted to EBRD for approval.</p>
Development of a Tourism Resource Centre in Livingstone	2016-2022 Zambia	Ministry of Tourism	Korean Tourism Organization/ST-EP Foundation	<p>Agreement signed. Project activities nearing completion. Progress report on development of the recourse centre received and final instalment transferred to complete the project.</p> <p>Final Project Report has been requested for the closing of the project.</p>
Sustainable Development and Wildlife Conservation in Hwange National Park	2018-2022 Zimbabwe	Ministry of Tourism	Chimelong	<p>Agreement signed. Project activities were suspended for some time due to COVID-19 lockdown measures and were resumed in the course of 2021. A Wildlife Viewing Platform, community campsite and two ranger units are being constructed.</p> <p>Final Project Report has been requested for the closing of the project.</p>

AMERICAS

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Development of an updated Sustainable Tourism Master Plan for Paraguay 2023-2030	September 2022 – June 2023 Paraguay	Secretaría Nacional de Turismo de	SENATUR	Technical cooperation project focused on reviewing and updating tourism strategies and actions to increase validity of tourism vision until 2030, especially in light of structural changes produced by the COVID-19

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
		Paraguay (SENATUR)		pandemic. The final plan has been submitted in March 2023, and will be officially presented during a launch event in April 2023.

ASIA AND THE PACIFIC

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Yunnan Province	2018-2020 Yunnan Province, China	Yunnan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Both strategies have been approved. Final training seminar carried out in 2020. The follow-up activities put on hold in 2020 due to COVID
Phase II: Source market strategy for the French Market				
Phase I: International Tourism Marketing Strategy for Hainan Province	2018 – TBD due to COVID-19 Hainan Province, China	Hainan Provincial Tourism Commission	Provincial Government	All strategies submitted to Hainan and approved. Final training seminar postponed due to COVID-19.
Phase II: Source market strategies for the Australian, German and Indonesian Market				
Component I: Tourism Master Plan for Heilongjiang Province	2019-2020 Heilongjiang Province, China	Heilongjiang Provincial Tourism Commission	Provincial Government	Final review meeting and training seminar carried out in January 2020. Final plans submitted to Heilongjiang and approved. The final project activities put on hold in 2020 due to COVID-19.
Component II: Master Plan for Snow and Ice Tourism				
Phase I: International Tourism Destination Plan for Jinan City, Shandong Province	2019 – TBD due to COVID-19 Jinan City, Shandong Province, China	Jinan City Tourism Commission	Provincial Government	Project activities launched in November 2019. UNWTO is working with Jinan authorities to resume the project activities in the second semester of 2023.
Phase II: Marketing Strategy for Jinan City for the Expatriate Source market (Phase II)				

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Data Collection Survey on Recovery of Tourism affected by COVID-19	2021 - 2022 Maldives	Ministry of Tourism	JICA	Agreement signed in 2021. Reports of component I, component II and component III were submitted to the Ministry and JICA. Four capacity building workshops were delivered in May 2022.
Tourism Recovery Technical Assistance to Mongolia and Development of the System of Tourism Statistics and Tourism Satellite Account in Mongolia	2019 – 2022, Mongolia	Ministry of Environment and Tourism	Ministry of Environment and Tourism	Agreement signed in 2019 and amended in 2020 upon request by the Government to update the TOR to address COVID-19 tourism-related issues. In 2022, the Government requested to make further changes to the TOR with a focus on developing a TSA. The new TOR is now with Ministry of Mongolia for approval before continuing with the second amendment of the agreement.
Development of an experimental Tourism Statistics and Tourism Satellite Account	2019-2023 Nepal	Ministry of Culture, Tourism and Civil Aviation	UNDP	A total of 2 capacity building missions were undertaken in 2019. Due to COVID-19, project activities for 2020 and 2021 were rescheduled and conducted remotely where an online survey for tourism establishment was designed. The Agreement was extended till June 2023. A project review mission was carried out in March 2023 to agree on a concise work plan for the remaining activities to be carried out for the compilation of the experimental TSA.
Strengthening the National Tourism Statistical System and Compilation of TSA tables	2020-2025 Sri Lanka	Tourism Development Authority	Sri Lanka Tourism Development Authority	Agreement signed. Project activities started in June 2021, and focussed on capacity building for the Steering Committee and technicians of the various institutions responsible for collecting, analysing and compiling primary data both on the demand and supply side of tourism, namely Sri Lanka Tourism Development Authority and Department of Census and Statistics, Bank of Sri Lanka and Immigration, in improving and strengthening the national tourism statistical system and compilation of the TSA tables with particular reference to Tables 1 to 7 and Table 10.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				A new agreement and work plan is underway for the implementation of Phase II of the project to carry out final activities for the compilation of the experimental TSA.
Women Empowerment and Tourism Recovery - Timor-Leste	2022-2023 Timor-Leste	Ministry of Tourism, Commerce and Industry	EIF	Agreement signed in March 2022. The project activities have been launched and focus on awareness raising and capacity building to support women to benefit better from the tourism recovery process. A Tourism Gender Analysis was carried out in the second semester of 2022 and a report on it has been widely disseminated in the sector to raise awareness on women empowerment in the tourism sector. Further, a tourism and gender training needs analysis was carried out in the second semester of 2022, which formed the basis to deliver a Training of Trainers Seminar in November 2022. Subsequently, a vocational training programme, including several short seminars for women working in the tourism sector on topics such as food safety and hygiene, guest house management, financial management, digital marketing and basic supervisory skills, was organized. The seminars were delivered between November 2022 and March 2023 with a total participation of 245 women.
Silk Road Tourism Development for the Gansu Province of China	Project in the pipeline (TBC)	Gansu Province of China	World Bank under the TASA Framework Agreement signed between UNWTO and the World Bank	Three main deliverables are planned as part of this project: a Tourism Human Capital Strategy; an International Tourism Marketing Strategy; and Capacity Building activities to promote local tourism development.

EUROPE

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Providing Tourism Recovery Technical Assistance on Marketing and Promotion and Residents Study to Skiathos Island, Greece.	2021-2023 Skiathos Island, Greece	Municipality of Skiathos	Municipality of Skiathos	Agreement signed and the activities have commenced. Marketing Activity Completed in July 2022. Resident Study to be completed by June 2023.
Providing Tourism Recovery Technical Assistance on Marketing and Promotion and Residents Study to Thasos Island, Greece.	2023 - 2024 Thasos Island, Greece	Municipality of Thasos	Municipality of Thasos	The Municipality is currently working on its internal processes before providing the green light to initiate the signing of the agreement.
Empowering Young Women: Sustainable Livelihoods through Tourism	2020-2024 Republic of Moldova	Tourism Agency of Moldova	Estonia Development Corporation (Donor)	<p>Agreement signed in December 2018 and extended to December 2024. Activities commenced in May 2020, all remotely, and focussed on consultations with a range of stakeholders to conduct a rapid tourism gender value chain analysis and a rapid tourism training needs assessment. In the first semester of 2022, focus group discussions were conducted with local tourism stakeholders and a work plan for Phase II was devised for the roll out of several training programmes.</p> <p>Preparatory discussions are taking place for conducting a scoping mission to identify the lead training institute responsible for the implementation of the train-the-trainers programme and local training programme for women and youth.</p>

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Sustainable Tourism Development Project	2020 – March 2024 Tajikistan	Committee of Tourism Development under the Government of the Republic of Tajikistan	Asian Development Bank (ADB)	<p>Joint project between UNWTO, ADB and CTD focused on the implementation of 3 tourism activities:</p> <p>International and Domestic Tourist Profile Studies: Finalization of activity within the first half of 2023.</p> <p>Preparing Tajikistan for its first experimental TSA: TSA Report submitted in February 2022.</p> <p>Sustainable Tourism Plan: Submission of Sustainable Tourism Master Plan in March 2022. Third Domestic Workshop in April 2022.</p> <p>Pending activities: Central Asian regional workshop to take place by March 2024.</p> <p>Project extended until March 2024.</p>
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Turkey (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021-2023 Turkey	Ministry of Culture and Tourism Provinces of Isparta, Mardin and Erzurum	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	<p>Agreement signed in June 2021 and renewed until January 2023.</p> <p>Activities include: Digital Marketing Assessment Report for Pilot Provinces finalized in March 2023. 3 capacity building workshops in Mardin, Erzurum and Isparta organized in January 2023. Project to be developed with the assistance of UNDP (Turkey Office).</p>
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 – Uzbekistan (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries)	2021-2023 Uzbekistan	Ministry of Tourism	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	<p>Completion of activities in January 2023.</p> <p>Activities include: Situation analysis focused on measuring the impacts of COVID-19 – activity finalized. Tourism recovery plans finalized. Domestic Tourism Marketing Strategy finalized.</p>

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				<p>Review the Effectiveness of Operational Protocols on Safety, Hygiene and Security finalized.</p> <p>Specialised Training Course aimed at Building Resilience of Tourism Enterprises to Adapt to the COVID-19 Reality, including Safety and Hygiene finalized.</p> <p>Tourism Support Masterclasses for Tourism MSMEs finalized.</p> <p>Developing Tourism Human Resource Development Action Plan finalized.</p>
Tourism Diversification Strategy for the Khorezm and South Karakalpakstan regions of Uzbekistan	November 2022 – June 2023	Ministry of Tourism Khorezm and Karakalpakstan regions of Uzbekistan	European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	<p>The development of a Tourism Diversification Strategy will allow for improved tourism planning, marketing and implementation through training, while supporting the objectives outlined in the country's National Development Strategy.</p> <p>The assignment is divided into two phases:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phase 1: Development of a Tourism Diversification Strategy (currently being finalized) - Phase 2: Development of Case Studies and tourism training (April – June 2023)
Developing the tourism potential of the Almaty-Bishkek Economic Corridor (ABEC)	Project in the pipeline (TBC)	Department of Tourism under the Ministry of Economy and Finance of the Kyrgyz Republic, and Tourism Industry Committee of Kazakhstan	Asian Development Bank (ADB)	<p>Follow-up project aimed at further developing the tourism potential of the Almaty-Bishkek Corridor. Focus on two main activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Activity 1: Assistance in implementing the new joint ACS developed by UNWTO in Kazakhstan and the Kyrgyz Republic. - Activity 2: Assistance in implementing common health and safety protocols developed by UNWTO, with a specific focus on training and the recommendations / actions contained in the final training report.
Development of a Visa Facilitation Study for the CAREC region	Project in the pipeline (TBC)	Central Asia and Member States of ADB's Regional Economic Cooperation Program	Asian Development Bank (ADB)	Activities to focus on Visa Facilitation Study for the CAREC region, including a Central Asian Case Study, plus the organization of capacity building workshops throughout the Central Asian region.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Silk Road Tourism Development along the Western Balkan Region	Project in the pipeline (TBC)	Ministries of Tourism of the Western Balkan region	International Development Group	Together with the Aristotle University of Thessaloniki and its Silk Road European Interdisciplinary Tourism Centre, UNWTO will work towards the creation of an academic cooperation framework between Western Balkan universities and/or research partners. Research obtained will be compiled into one Western Balkan Silk Road Report aimed at providing an understanding of Silk Road heritage of tourism interest within each participating country and guide any future Silk Road tourism development activity within the cluster.

MIDDLE EAST

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Facilitating Tourism Recovery in Aftermath of Covid-19 (Within the UNWTO/EBRD collaboration to support COVID-19 Tourism Recovery in 10 countries).	2020 – 2023 Jordan	Ministry of Tourism and Antiquities	UNWTO/EBRD	Agreement signed and project activities commenced in July 2020 with training of inspectors on the newly launched safety and operational protocols. In March 2021, SOPs were further reviewed and strengthened, and the activity completed in July 2021. The Market Intelligence Systems and Dashboard activity, as well as the Future of Tourism Roadmap, have been completed. UNWTO to translate final reports.
The Revision of the Hotel Classification Scheme	2023-Ongoing Oman	Ministry of Heritage and Tourism	Ministry of Heritage and Tourism	Agreement signed in November 2022 A formulation mission was conducted in February 2023 to undertake a review of the current status of quality services in tourism accommodation establishments, and to prepare a project document to update the hotel classification scheme.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
Annual Tourism Experience Awards Program	2018-2023 Qatar	Qatar National Council of Tourism (QNCT)	Qatar Tourism (QT)	<p>Project activities commenced in 2018 – however, the launch of the Awards programme was put on hold in 2019 due to administrative changes in NCT and COVID-19 in 2020.</p> <p>A new Agreement for the remaining activities was signed, and project activities resumed in May 2023, with the final ceremony in November 2023.</p>
Evaluation of Tourism Statistics System	2020-2023 Saudi Arabia	Ministry of Tourism	Ministry of Tourism	<p>A project formulation mission on the Evaluation of the National Tourism Statistical System and Calculation Methodology of Inbound Tourism and Tourism Expenditure was successfully completed in February 2020.</p> <p>A follow-up project was launched in January 2021 and is being implemented in two phases. Phase I was completed successfully in September 2021 and focused on reviewing and improving the methodologies of calculating inbound, outbound and domestic tourism and investigating the use of credit/debit cards, mobile phone data and artificial intelligence in tourism statistical processes.</p> <p>Activities of Phase II were launched in September 2022 and focus on ensuring that the recommendations devised in Phase I are applied correctly and within the framework of the UNWTO recommendations of tourism statistics; delivering a capacity building workshops with officials in charge of operating the model and collecting, processing, and analysing data</p> <p>The Final Phase II of the project report was submitted to the Ministry of Tourism of KSA for approval in March 2023.</p>
Tourism Statistics and TSA	2021-2026 UAE	Ministry of Economy	Ministry of Economy	Project activities were launched in November 2021 with a detailed analysis of the situation of tourism statistics in the UAE. A detailed Road Map for the compilation of a TSA for the UAE was presented in February 2022 and activities for the implementation of the Road Map are ongoing.

Name	Start and end date, place	Beneficiary	Donor Institution	Remarks
				<p>Phase II of the project, focused on preparing the methodology for updating the tourism statistics system and building a TSA, was completed in February 2023.</p> <p>Preparations are underway to start Phase III focused on building the TSA based on surveys on inbound, outbound and domestic tourism.</p>

Annex II: Report of the Committee on Tourism and Sustainability

I. Background and composition

90. As part of its mandate to advise and guide the Secretariat, the Committee on Tourism and Sustainability (CTS), a subsidiary organ of the Executive Council, convened one session subsequent to its last report to the Council.
91. The CTS is governed by the Rules of Procedure of the Technical Committees on Competitiveness and Sustainability approved by the Executive Council in CE/DEC/9(XCVI).

II. Meeting of the CTS

Sixteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability

92. The 16th Meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS) took place on November 10, 2022, in Sharm el-Sheikh, Egypt, within the framework of COP27 under the presidency of Egypt. The meeting was hosted by the Ministry of Tourism and Antiquities of Egypt, and attended by three state members: Egypt (host), Croatia (chair), and Angola (vice-chair). The meeting was aimed at discussing the advances made in the field of sustainable development of tourism and identifying future activities to promote sustainable tourism.
93. The meeting began with welcome remarks by Ms. Višnja Letica, Advisor to the Minister, Ministry of Tourism and Sport of Croatia, who serves as the chair of the CTS. She welcomed all participants and highlighted the importance of sustainable tourism in achieving global competitiveness. The Executive Director of UNWTO, Ms. Zoritsa Urosevic, gave a welcome address thanking the Egypt for having arranged this first historical meeting of the CTS to take place with a UNFCCC COP.
94. The UNWTO Secretariat provided an update on recent developments, advances and future activities related to the UNWTO's programme of work in the field of sustainable tourism, including relevant partnerships that help in the implementation of these priorities at national and destination levels, notably: the [International Network of Sustainable Tourism Observatories](#), the [Tourism Ocean Action](#), [Stockholm +50](#), [9th Environment for Europe Ministerial Conference](#), and on the [Climate Action](#). Dedicated presentations, one on the baseline report on climate action in tourism and the other on an overview of measurement tools and methodologies focused on recent research by the Secretariat. The committee also received updates on and discussed opportunities to engage and support the activities of the [One Planet Sustainable Tourism Programme](#), the [High-Level Thematic Debate on Tourism 2022 and beyond](#), the [Convention on Biological Diversity COP15](#), and the preparations for the [Sustainable Destinations Summit in Mallorca, Spain](#).
95. Intervention by the host of the CTS can be summarized as follows: a) Highlighting the importance of COP27 for Egypt as an opportunity to showcase unity against an existential threat that can only be overcome through concerted action and effective implementation and b) Introducing tourism initiatives in Egypt towards sustainable development with focus on climate action mega projects throughout the country.
96. The Secretariat provided updates on the submission of the UNGA report on sustainable tourism and the highlights of the negotiations, facilitated by Morocco with the very active support of Croatia, which resulted in UN resolution [A/RES/77/178 "Promotion of sustainable and resilient tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environmental protection"](#), which places resilient tourism at the forefront for the first time, including in the title of the resolution.
97. The Chair of the CTS presented an overview of the main elements of Croatia's sustainable tourism strategy, highlighting the adoption by end of year of the new strategy of sustainable tourism development until 2030 in order to establish the country as a globally competitive destination for sustainable tourism.
98. Furthermore, initiatives and projects related to climate action were discussed. Participants shared leading initiatives related to destinations, including Angola's National Climate Change Strategy

2022-2035, Guanajuato's experiences as an INSTO observatory, the Canary Islands' acceleration of transformation, the Sustainability Hospitality Alliance's climate and water action, Iberostar's leading circularity implementation, and the Blue Flag's global partnership for climate and environmental implementation and education in destinations

99. The meeting concluded with the announcement that the next in-person meeting of the Committee on Tourism and Sustainability will take place in Croatia in 2023 on the occasion of the Croatia Tourism Day, hosted by the Ministry of Tourism and Sports of Croatia, as Chair of the CTS of the second mandate.

Appendix to Annex II: Sixteenth meeting of the Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Committee on Tourism and Sustainability (CTS)

Sixteenth meeting

CTS/16/2022

Sharm El-Sheikh, 10 November 2022

Agenda

1. **Adoption of the agenda**
2. **Welcome remarks**
 - a. by the Chair of the CTS, *Ms. Višnja Letica, Advisor to the Minister, Ministry of Tourism and Sport of Croatia*
 - b. by the Executive Director of UNWTO, *Ms. Zoritsa Urosevic*
3. **Keynote speech**
Ms. Ghada Shalaby, Deputy Minister of Tourism and Antiquities of Egypt
4. **Update by the Secretariat on the recent developments and future activities**
Dr. Dirk Glaesser, Director, Sustainable Development of Tourism, UNWTO
5. **Reflection on the sustainability priorities of the Programme of Work of UNWTO**
 - a. **Climate Action**
 - i. Baseline Report on Climate Action in Tourism
Ms. Virginia Fernandez-Trapa, Programme Officer, Sustainable Development of Tourism, UNWTO
 - ii. An overview of measurement tools and methodologies
Mr. Jeremy Smith, Co-Founder, Tourism Declares
 - b. **Institutional priorities (regional and global)**
 - i. United Nations: Report and Resolution on the Promotion of sustainable tourism, including ecotourism, for poverty eradication and environmental protection
 - ii. The One Planet Sustainable Tourism Programme
 - iii. High-Level Thematic Debate on Tourism 2022 and beyond
 - iv. Convocation on Biological Diversity COP15: The role of tourism and biodiversity
 - v. Preparations for the Global Sustainable Destinations Summit in Mallorca, Spain
 - c. **Initiatives and projects**
 - i. Angola: Climate Action in Tourism in Angola
Mr. Hélder Marcelino, State Secretary for Tourism, Angola
 - ii. Guanajuato: Experiences as an Observatory and Relevance of Partnerships at Destination Level
Ms. María Isabel Ortiz Mantilla, Secretary of Environment and Land Management of the State of Guanajuato, Mexico and Mr. Juan José Álvarez Brunel, Secretary of Tourism of the State of Guanajuato, Mexico
 - iii. Canary Islands: Accelerating Transformation of a Destination
Mr. José Juan Lorenzo, Managing Director, Turismo de Canarias, Spain
 - iv. The Sustainability Hospitality Alliance: Climate and Water Action and the Destinations Focus
Mr. Glenn Mandziuk, Chief Executive Officer, Sustainable Hospitality Alliance
 - v. Iberostar: Leading Circularity implementation and the destination focus
Ms. Megan Morikawa, Global Director of Sustainability, Iberostar Group
 - vi. The Blue Flag: A Global Partnership for climate and environmental implementation and education in destinations
Mr. Daniel Schaffer, Chief Executive Officer, Foundation for Environmental Education
6. **Place and date of the next in-person meeting of the Committee on Tourism and Sustainability**
7. **Other issues**
8. **Closing remarks**

Annex III: Measuring Sustainability in Tourism - Statistical Framework

The global effort on Measuring the Sustainability of Tourism (MST), led by UNWTO, responds to the urgent need for guidance to produce more credible and comparable data on the role of tourism for people, planet and prosperity. The data framework will empower policy makers and the private sector to shape innovative policies, transform business models and promote better tourism governance.

Tourism stakeholders are increasingly concerned with the sustainability of the sector, especially in the face of challenges like building back better after the pandemic, the climate emergency and geopolitical conflict. In tourism and beyond, people are also more aware of the ability of tourism to support – or deter – progress towards sustainable development more broadly, including the Sustainable Development Goals.

Tourism is a social, cultural and economic phenomenon. It relies on and has an impact on the economy, the natural and built environment, the local population at the places visited, and even on visitors themselves. Owing to this range of impacts and the wide spectrum of stakeholders involved, there is a need for a holistic approach to tourism management and measurement.

Well managed, tourism can create better outcomes for people, planet and prosperity. Robust data is needed to understand whether tourism is on the right track, or requires redirecting.

However, the data largely available on tourism – and the scope of the existing international measurement standards that underpin this data – is largely focussed on the economic dimension. There is a need to expand the scope of tourism statistics into the social and environmental dimensions, while also rethinking the economic measurement of tourism through the lens of sustainability.

UNWTO's [Measuring the Sustainability of Tourism](#) (MST) aims to provide an internationally agreed statistical framework to measure the impacts and dependencies of tourism on the economy, society and the environment. As a living example of going beyond GDP, MST will support the production in countries of reliable, internationally comparable data on the performance of countries and subnational tourism destinations when it comes to the sustainability of tourism.

All in all, MST will lead to more robust data to ensure that tourism action on the ground really contributes to the betterment of people's lives now and into the future.

The MST Statistical Framework is being developed by UNWTO in partnership with leading countries, and with the support of the United Nations Statistics Division, the International Labour Organization and others. Work is being led by the [Expert Group on MST](#) under the auspices of the [UNWTO Committee on Statistics](#).

Expert Group on MST: participating countries and international organizations

Countries

Argentina	Austria	Australia	Canada	Chile
Croatia	Denmark	Finland	France	Germany
Greece	Indonesia	Israel	Italy	Malaysia
Mexico	Mozambique	Netherlands	New Zealand	Philippines
Portugal	Samoa	Saudi Arabia	Seychelles	Slovenia
South Africa	Spain	Switzerland	Uganda	United States
Uruguay	Vietnam			

International Organizations

Caribbean Development Bank	European Commission
European Travel Commission (ETC)	International Labour Organization (ILO)
Organisation for Economic Co-Operation and Development (OECD)	Pacific Tourism Organization (SPTO)
Statistics Office of the European Union (EUROSTAT)	United Nations Conference on Trade and development (UNCTAD)
UN Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (UNESCAP)	United Nations Statistics Division (UNSD)
World Trade Organization (WTO)	

MST includes five inter-related lines of work:

1. Development of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST).

2. Engagement and consensus-building across the tourism and statistical communities with the view to present SF-MST to the UN Statistical Commission for its endorsement as the third UN measurement standard for tourism (after the [Tourism Satellite Account](#) and the [International Recommendations for Tourism Statistics](#), both also led by UNWTO).
3. Identification of and support to countries piloting and implementing the SF-MST.
4. Development of a set of indicators for international comparability purposes, derived from SF-MST. This includes liaising with the UN Inter-agency and Expert Group on Sustainable Developments Goals indicators (IAEG-SDG) for alignment with the SDG tourism indicators; and
5. Setting up of a global dataset and country data reporting processes.

Finalization of the Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism

The [3rd meeting of the Expert Group on MST](#), held on 15-16 December 2022, gathered over 110 representatives from 26 countries from all regions of the world, international and regional organizations (including UNSD, ILO, OECD, Eurostat), sub-national authorities, academia and the private sector.

On that occasion, a new version (3.0) of the SF-MST was discussed thoroughly and a period of consultation among the Expert Group was launched. At the meeting, some key technical issues were identified for further development, and it was decided that small teams will work on these.

The Expert Group also agreed on a roadmap for the finalization of SF-MST with the intent to submit it to the UN Statistical Commission for its endorsement in 2024. The United Nations Statistical Commission is the highest decision-making body in global statistics, and a Functional Commission of the UN Economic and Social Council. United Nations countries are represented by the heads of their National Statistical Institutes.

Simplified Roadmap for the finalisation of SF-MST

June - July 2023	4 th meeting of the Expert Group on MST
June - August	Global Consultation on SF-MST
October	New version of SF-MST + Report on MST to UNWTO General Assembly + Meeting of UNWTO Committee on Statistics
November/December	Submission to UN Statistical Commission Secretariat of the Report from UNWTO summarizing the process and progress on MST with the request for the UN Statistical Commission to endorse SF-MST
January 2024	Submission to UN Statistical Commission Secretariat of the Background Document containing the SF-MST
February / March	Presentation at UN Statistical Commission and discussion + side event on MST

Because the development of any statistical standard is as much a political endeavour as a technical development, Ministries in charge of tourism can play a crucial role in closing the data-policy gap by liaising with their respective National Statistical Institutes at the highest level to coordinate a common country stance in advance of the United Nations Statistical Commission's fifty-fifth session (27 February to 1 March 2024).

MST piloting around the world

Several pioneering countries and sub-national destinations around the world are piloting the implementation of SF-MST. These pilots serve to test the framework, ensuring that it is policy-relevant and technically feasible, while feeding it with lessons and feedback from practical experiences and supporting consensus-building efforts.

To date, 52 countries and sub-national destinations from all regions of the world have implemented or have expressed interest in undertaking an MST pilot. Of these, 26 countries and sub-national destinations from all regions have piloted MST, as per the list below.

MST Pilot Countries and sub-national destinations

Austria	Canada	Costa Rica	Denmark	Egypt
Fiji	Germany	Indonesia	Italy	Kyrgyzstan

Mexico	Netherlands	New Zealand	Peru	Philippines
Samoa	Saudi Arabia	South Africa	Spain	Sri Lanka
Sweden	Thailand	Uganda	Vietnam	
Canary Islands (Spain)				
Wales (United Kingdom)				

A [Symposium on Country Experiences](#), held back-to-back with the 3rd meeting of the Expert Group on MST, showcased pioneering work by countries and subnational destinations. Pilots shared their practices and findings on measuring the social, environmental and economic sustainability of tourism, as well as governance, institutional and data availability issues.

On the occasion of the Symposium, UNWTO also launched the publication [*Measuring the Sustainability of Tourism: Lessons from pilots*](#) that showcases seven new pilots as well as new findings from five existing pilots, in the following destinations and countries from all regions of the world: Arab countries, Austria, Canary Islands, Costa Rica, Fiji, Indonesia, Italy, Mexico, New Zealand, South Africa, Sweden and Uganda. This publication complements the earlier publication [*Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policymakers*](#).

Development of indicators derived from SF-MST

UNWTO is currently leading the development of an agreed set of indicators derived from the SF-MST for international comparability purposes with the view to initiate an international dataset and country reporting.

In parallel, UNWTO is part of the Task Team on Sustainable Tourism of the UN Inter Agency and Expert Group on SDG to develop a proposal for sustainable tourism indicators to support the monitoring of Target 8.9. As part of the Task Team's work, UNWTO has provided a list of established indicators with agreed methodology and reasonable coverage in countries to complement indicator 8.9.1 (Tourism direct GDP).

Annex IV: Secretary-General's Bulletin: UNWTO Research Committee

The Secretary-General, for the purpose of enhancing the value and impact of UNWTO research promulgates the following issuance.

Section 1 Introduction

- 1.1 The World Tourism Organization (UNWTO) is the United Nations agency responsible for the promotion of responsible, sustainable and universally accessible tourism. As the leading intergovernmental organization in the field of tourism, UNWTO offers leadership and support to its members and the sector in advancing tourism knowledge and tourism policies worldwide.
- 1.2 Among its purposes is serving as a permanent source of knowledge for its members and the tourism community at large and strengthening its position as the authority in tourism research and knowledge as a means to advance the Organizations' aim defined in the Statutes of promoting and developing "tourism with a view to contributing to economic development, international understanding, peace, prosperity, and universal respect for, and observance of, human rights and fundamental freedoms for all without distinction as to race, sex, language or religion".
- 1.3 Based on the priorities and mandate of UNWTO, the research and publications activities of the Organization create and disseminate knowledge and know-how through publications.
- 1.4 Through its publications, UNWTO aims to generate and disseminate coherent, high quality, relevant, strategic, up-to-date, as well as foreseeing research, that strategically contributes to advance UNWTO's mandate.

Section 2 Definitions

- 2.1 Publication(s): for the purpose of the present bulletin, and without prejudice to the Publications Guidelines annexed to Detailed Financial Rules, publications refers to research and data published in print or electronic format and include reports, books, magazines, journals, brochures, photocopies, or similar, baring the UNWTO logo, that are published with the aim of disseminating UNWTO knowledge creation to an external audience. Publications may be produced periodically, occasionally, or once only. They can be published and/or owned by UNWTO alone or jointly by UNWTO and a partner, free or for-sale and UNWTO is legally responsible for its content alone or jointly with a partner.
- 2.2 The above excludes all kind of presentations (e.g. used during events and congresses) and website content, as well as promotional materials such as leaflets, flyers, cards, banners or similar. It also excludes other forms of published material such as press-releases, audio-visual productions, sound recordings or other electronic materials, as well as materials prepared for internal purposes only such as conference documents, documents created in the framework of concrete projects and, in general, any information to which there is no public access the Public Information Disclosure policy (SGB/12/19).
- 2.3 Data: refers to all the data collected, published and owned by UNWTO.

Section 3 Purpose

- 3.1 Considering the cross-cutting nature of tourism, as well as the need to streamline and enhance the relevance, alignment and impact of UNWTO knowledge creation and dissemination, the Secretary General decides to establish an internal Research Committee (RC).
- 3.2 This Secretary-General's Bulletin creates the Committee, defines its mandate, composition and working methods.

Section 4**Mandate and functions of the UNWTO Research Committee**

- 4.1 The Committee is an internal coordination mechanism to advise and make recommendations to the Secretary-General on the direction and management of UNWTO's overall research and publishing activities with a view to:
- (a) Ensure the alignment of UNWTO research with the vision and mission of UNWTO, as well as the Organization's Programme of Work (PoW); and
 - (b) Promote the quality, relevance, applicability and added value of UNWTO research and its impact on policies and strategies for the sustainable development and management of the tourism sector.
- 4.2 The mandate of the Committee applies to all UNWTO research outputs, including publications and data, whether in print or electronic format.
- 4.3 In the performance of its mandate, the Committee will:
- (a) Receive and review Publications Proposals (as per the template in annex 1).
 - (b) Plan, design and approve all research activities in line with the main objectives of the UNWTO PoW.
 - (c) Discuss new proposals of research outside the PoW, including partnership opportunities.
 - (d) Identify new research items that can contribute to the agenda-setting and the normative function of the Organization.
 - (e) Propose possible co-editors, partners, and collaborators.
 - (f) Revise the composition of internal and external peer reviewers and Working Groups for cross-cutting publications and research work.
 - (g) Suggest additional outputs for the promotion and positioning of UNWTO research.
 - (h) Review agreements for the licensing of UNWTO data.
 - (i) Monitor the implementation of and propose amendments to the UNWTO Publications Policy.
- 4.4 The official UNWTO language in which a publication is prepared will be recommended by the Committee.
- 4.5 The translation of a publication into other languages rather than the original shall be recommended by the Committee.
- 4.6 Neutrality, objectiveness and conflicts of interest: As a United Nations agency, UNWTO is bound by the responsibility and compliance with UN's code of ethics, its principles, objectives and standards, as well as its credibility and integrity towards all kinds of topics and themes in general and tourism issues in particular. The Committee shall warrant reliable content, integrity and credibility by discussing and evaluating possible conflicts of interest in the preparation of UNWTO publications in collaboration with members and partners.

Section 5**Composition of the UNWTO Research Committee**

- 5.1 The Committee shall consist of 19 members as follows:

Chair Executive Director (in charge of the Knowledge/Operational Departments)

Secretary: Director, Tourism Market Intelligence and Competitiveness

Rapporteur: Technical Coordinator, Publications

Members: Chief, Member Relations

Chief, Communications

Internal Coordination Officer, Office of the Secretary-General

Operational Departments

Members: Director, Innovation, Education and Investments

Director, Sustainable Development of Tourism

Chief, Ethics, Culture & Social Responsibility

Chief (acting), Statistics

Coordinator, Institutional Relations and Partnerships

Regional and other Departments

Members: Director, Affiliate Members
 Legal Counsel, Office of the Legal Counsel
 Deputy Director, Technical Cooperation and Silk Road
 Director, Regional Department for Africa
 Director, Regional Department for the Americas
 Director, Regional Department for Europe
 Director, Regional Department for Asia and the Pacific
 Director, Regional Department for the Middle East

Section 6

Working methods of the UNWTO Research Committee

6.1 Meetings shall be conducted as follows:

- (a) Meetings are called by the Chair.
- (b) Participation in the meetings shall be defined according to the agenda and decided by the Chair.
- (c) The Chair may call on the any other Department(s) or individual(s) besides the members of the Committee to participate in the meeting according to the agenda.
- (d) The Committee reports to the Secretary-General.
- (e) Minutes shall be prepared by the Rapporteur and shared maximum a week after each meeting.

6.2 Workflow

Section 7

Final provisions

7.1 The present bulletin shall enter into force on the date of its issuance.

7.2 The present bulletin shall supersede section III of Circular NS/787 on the Research and Publications Committee.

Annex V: Terms of reference of the UNWTO Global Working Group on Health and Travel & Tourism**I. Background**

100. The impact of the COVID-19 presents significant challenges in global tourism and countries, businesses and international organizations together need to jointly lay the foundations for restoring consumer trust in travel and for sustainable and resilient recovery.
101. Since the outset of the pandemic UNWTO has worked closely with the World Health Organization (WHO) at the highest coordination and technical levels on measures and messaging impacting on tourism. WHO has been also an active member of the UNWTO Global Tourism Crisis Committee.
102. Recognizing that health, travel and tourism are deeply interconnected in the globalized world and the need to elaborate the evidence for policy measures and facilitate country the Secretariat was requested by the Executive Council “to consider the establishment of a global Working Group on Health and Travel & Tourism with the aim to draw the lessons from the COVID crisis to generate greater resilience within travel and tourism and to ensure preparedness in the face of future threats” by [decision 3 \(CXVII\)](#), adopted at its 117th session held in Marrakesh (Morocco) on 23-25 November 2022.
103. The present terms of reference establish the mandate, functions, composition and modalities for the inception and operationalization of the UNWTO Global Working Group on Health and Travel & Tourism (hereinafter referred to as the “Working Group”).

II. Composition

104. The Working Group will be composed of government representatives from UNWTO Members States with relevant expertise.
105. All Full Members of UNWTO may be members of the Working Group. Member States wishing to be represented at the Working Group will designate a focal point. Member States may also consider inviting as part of their delegation to the Working Group meetings experts from the public or private sector, depending on the topics and themes to be discussed at a specific session.
106. The Secretariat will constitute a consultative group of experts within the Working Group composed of specialized experts, designated in consultation with the Working Group, for the preparation of reports or contribute with technical expertise, whose composition may vary according to the specific topics agreed with the Working Group. The composition of this consultative group of experts will aim at ensuring gender balance and the widest geographical representation. Experts shall be independent from any government or organization and serve in their personal capacities and on a voluntary basis.
107. Relevant stakeholders including Affiliate Members, United Nations Agencies and International Organizations, both governmental and non-governmental, may be invited to participate in the discussions of the Working Group as Observers to provide relevant input and expertise on the specific topics of discussion. The Working Group will clarify the modalities of participation of Observers in its Rules of Procedure.

III. Working modalities

108. The Working Group will work remotely in order to maximize its impact and efficiency. In addition, virtual or in-person meetings will be organized, as appropriate, by the Secretariat for decision-making.
109. The Working Group will hold at least one meeting per year.
110. The UNWTO Secretariat will not cover the cost of participation of Working Group's Members, observers, experts and invited participants at meetings, either virtual or in-person. Nothing in these Terms of reference shall be deemed to represent a financial implication or commitment on UNWTO. UNWTO shall not be responsible for any fees, costs or expenses related to or incur any liabilities in connection with the participation of members, observers, experts and invited participants in the Working Group.

111. The Working Group will adopt its Rules of Procedure at its first meeting and will appoint a Chair and Vice-Chair among its Members for the period 2023-2024 ensuring a balanced geographical representation of Member States.
112. The Rules of Procedure of the Working Group will be adopted pursuant to rule 32 of the Rules of Procedure of the Executive Council, to which they are subordinate. Should circumstances arise, which are not provided in the rules of procedure of the Working Group, the rules of procedure of the Executive Council shall apply *mutatis mutandis*.
113. provisional agenda will be circulated among the Members prior to each meeting. At the end of each meeting, the Working Group will adopt its agreed conclusions and recommendations.
114. The working language will be English. Interpretation will not be provided, unless otherwise decided by the Secretariat. Meetings will be recorded.
115. The Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department will be servicing the Working Group, in coordination with other departments of UNWTO, as necessary.

IV. Mandate and functions:

116. The Working Group shall adopt a holistic approach to health and travel and tourism. The Working Group mandate is to draw from the lessons from the COVID crisis and to strengthen coordination between tourism and health to generate greater resilience within travel and tourism and to ensure preparedness in the face of future threats.
117. The mandate of the Working Group shall be two years, with the possibility of extension. The extension of the Working Group's mandate is subject to UNWTO's review concerning priorities, outcomes and impact assessment.
118. The Working Group shall be a subsidiary body of the Executive Council and shall report periodically to it.
119. The competency of the Working Group refers to areas of work aiming at:
 - i. Strengthening the coordination between tourism and health through enhanced governance mechanisms;
 - ii. Elaborating lessons learned from the COVID-19 pandemic and identifying key priorities, challenges and opportunities;
 - iii. Contributing to lay the foundations for restoring consumer trust in travel and for sustainable and resilient recovery.
120. The Working Group shall have, *inter alia*, the following functions:
 - i. Develop policy guidelines and recommendations on better coordination between tourism and health;
 - ii. Provide policy makers and global tourism sector at large with recommendations that can enhance cross-border travel and evidence-based decision making; Act as a mechanism that can be activated at any time to prepare for possible future global health crisis;
 - iii. All activities and outputs of the Working Group, including guidelines, recommendations and establishment of governance mechanisms, will be submitted to the Executive Council for approval; and
 - iv. Carry out any other tasks as entrusted by the Council.
22. The Working Group will adopt its work plan for the period 2023-2024 in line with its mandate and functions established in the present terms of reference. The work plan of the Working Group will be revised periodically by its Members to ensure its relevance and will be reported as appropriate to the Executive Council.

Date	Name Event	Venue	Comments
January			
TBC	Final of the UNWTO Awake Tourism Challenge	Madrid	IEI Within the framework of Fitur
TBC	Workshop on tourism statistics for South Asia countries	Nepal (TBC)	STTC/RDAP
19	58 th AM Board	FITUR	AMD
20	AMCorner "Trends taking shape in the travel industry in 2023"	FITUR	AMD
18-22	Fitur	IFEMA	COMM
18	Guatemala's adherence to the ICTP – with the presence of the Ministers of Tourism of the Americas + ministerial photo	Guatemala Stand	RDAM /Guatemala
18	Meeting of Ministers of Tourism of the Americas	Casa de America	RDAM and CAF (Banco de Desarrollo de América Latina) (within the framework of FITUR)
18	Launch of the UNWTO Tourism Doing Business – Investment Guidelines for Paraguay	FITUR - IFEMA	IEI and RDME within the framework of FITUR)
18	Tourism for All: How can tourism companies and destinations champion their accessibility agenda?	FITUR, IFEMA Madrid, Spain	ECSR
19	UNWTO-CAF (Development Bank of Latin America) Investment Forum	FITUR, IFEMA	IEI/CAF (Development Bank of Latin America) within FITUR Next
26	2 nd INSTO INSIGHT Webinar on Measuring Tourism seasonality	Online	SDT
TBC	Training Course for Tourist Guides	Bahrain	IEI/ RDME
TBC	5th Masterclass of the Best Tourism Villages Network – Quality standards & intellectual property	Online	TMIC
February			
2-5	ASEAN Tourism Forum 2023 (ATF)	Yogyakarta, Indonesia	RDAP
7-9	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum Qatar	Qatar	IEI

7-9	G20 1st Working Group Meeting	Rann of Kutch, India	TMIC
14-17	Global Tourism Innovation Forum (GTIF) Israel 2023 in collaboration with UNWTO and Regional Final (Europe) of the UNWTO Awake Tourism Challenge	Tel Aviv, Israel	IEI and RDEU Within the framework of IMTM Fair at EXPO Tel Aviv
15-17	XIII Ibero-American Conference of Ministers of Tourism	Punta Cana, Dominican Republic	SEGIB with the support of UNWTO
16	Technical INSTO Webinar on Solid Waste Management	Online	SDT
23	3 rd INSTO INSIGHTS Webinar on Measuring Water Management	Online	SDT
end February – beginning of March (TBC)	Measuring the Sustainability of Tourism side event in the framework of the 54 th UN Statistical Commission	New York	STTC
TBC	6th Masterclass of the Best Tourism Villages Network - Global Tourism Plastics Initiative	Online	TMIC
28	1 st Annual Network Meeting	AlUla, Saudi Arabia	TMIC
March			
1-2 March	Investopia Forum	Abu Dhabi, UAE	OFSG/RDME
TBC	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum Panama	Panama	IEI
TBC	Training session for the UNWTO Digital Futures for SMEs Programme	Morocco	IEI
TBC	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum Morocco	Morocco	IEI
7	LDC 5: Session on Sustainable Tourism	Doha, Qatar	ED Office, IEI and TUI Care Foundation within LDC5
8	LDC 5: UNWTO Side event on Harnessing Innovation and Entrepreneurship	Doha, Qatar	IEI within LDC5

	in Tourism as Tools for Sustainable Development in LCDs		
9	UNWTO Roundtable Discussion "Connecting sports tourism to health"	ITB Berlin	AMD
7-8 (TBC)	FAO-UNWTO GIAHS On-line webinars "Tourism and rural development"	Online	TMIC RDEU
7- 9	ITB Berlin	Berlin	UNWTO participation: TBC
11	Launch of the UNWTO Women in Tech Startup Competition: Middle East	Riyadh, Saudi Arabia	IEI within Biban 23 Forum – Saudi Arabia
12-13	Best Tourism Villages by UNWTO Ceremony II Edition and First BTV Network Annual Meeting	AIUla, Saudi Arabia	TMIC RDME
15-17	UNWTO Regional Workshop on Measuring Tourism in Asia and the Pacific	Kathmandu, Nepal	RDAP, STTC
15-17	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum – Canarias	Gran Canaria, Spain	IEI
16	4 th INSTO INSIGHTS Webinar on Measurement of Economic Benefits	Online	SDT
22	Workshop with UNWTO Startup Community and Ecosystem Stakeholders: Spain	Madrid, Spain	IEI
23	UNWTO Side Event at the UN 2023 Water Conference on Water and Tourism, Challenges and Opportunities	UN New York, USA	SDT
23-24	Think Tank on Talent in Wine Tourism	Haro (La Rioja), Spain	TMIC
28	UNWTO participation at the National Workshop (New	New Delhi, India	IEI / Organized by the Ministry of Tourism of India and Invest India

	Delhi, India) on 'Tourism in Mission Mode: Convergence and Public Private Partnership ahead of/in preparation of the 1st Global Tourism Investors' Summit, 17-19 May 2023, New Delhi, India		
TBC	7th Masterclass of the Best Tourism Villages Network - Gender and accessibility	Online	TMIC
TBC	1 st Meeting joint Coalition on Health and Tourism WHO-Europe-UNWTO	Online	TMIC
TBC	Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development	ROME Riyadh, Saudi Arabia	TMIC
30-31	2 nd Edition of the Sustainable Destinations Summit (organized by Fundació de Turisme de Mallorca in collaboration with UNWTO)	Mallorca	SDT
April			
3-5	Global Tourism Forum	Albania	RDEU
3-5	G20 2 nd Working Group Meeting	Siliguri, India	TMIC
4-6	World Travel Market Latam	Sao Paolo	UNWTO participation: tbc
20	5 th INSTO INSIGHTS Webinar on measurement of Solid Waste Management	Online	SDT
26-27	2 nd World Sports Tourism Congress	Zadar, Republic of Croatia	AMD
TBC	Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development	TBC, Europe	TMIC
May			
April/May (TBC)	21 st Committee on Statistics	TBC	STTC
TBC	One Planet mini webinar series on greenhouse gas emissions in tourism (Glasgow Declaration)	TBC	SDT

1-4	Arabian Travel Market	Dubai	UNWTO participation: tbc
2-4 (TBC)	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum Morocco	Morocco	IEI
3	UNWTO Side Event: "Harnessing Innovation and Entrepreneurship in Tourism as drivers of Sustainable Development"	Online	IEI within the 8 th STI Forum (STI Forum (Multi-stakeholder Forum on Science, Technology and Innovation for the Sustainable Development Goals)
4-7	World Tourism Industry Conference	Republic of Korea	RDAP
TBC	8th Masterclass of the Best Tourism Villages Network - Digital solutions to drive participation for tourism	Online	TMIC
8	UNWTO Tourism Boards CEO's Think Tank Dialogue in the Framework of Africa Travel Indaba	Durban – South Africa	RDAF
8-10	UNWTO participation at the INVEST - UAE - Annual Investment Meeting (AIM)	Abu Dhabi, United Arab Emirates	IEI
11	3rd Meeting CMAM	Virtual	AMD
11-12	International Tourism Conference	Montenegro	RDEU
16-18	118 th session of the Executive Council	Punta Cana, Dominican Republic	COSE
17-19	UNWTO participation at the 1st Global Tourism Investors' Summit	New Delhi, India	IEI, Ministry of Tourism of India and Invest India
18	6 th INSTO INSIGHTS Webinar on Energy Management at Destination	Online	SDT
19-20	UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum Panama	Panama City, Panama	IEI
22-23	30 th World Committee on Tourism Ethics Meeting	UNWTO HQ	ECSR
22-24 (TBC)	G20 3 rd Working Group Meeting	India	TMIC
23-25	Launch of the Small Grants Programme	TBC	TMIC

TBC	Launch of the Self-assessment tool	TBC	TMIC
29-31 TBC	One Planet network side event during the 2 nd Session of the Intergovernmental Negotiating Committee (INC-2) to develop an international legally binding instrument on plastic pollution	Paris, France	SDT (UNEP led)
31 May-2 June	68 th meeting of the Commission for Europe	Sofia, Bulgaria	RDEU
May-June (TBC)	UNWTO Students' league Grand Global Final	TBC	YTD
May-June (TBC)	International Silk Road Conference	Baku, Azerbaijan	TCSR
June			
5 (TBC)	Technical session on Biodiversity and Tourism	Online	SDT
TBC	One Planet Technical Session on Policy Guidance for Climate Action by National Tourism Authorities	Online	SDT
TBC	One Planet mini webinar series on climate action planning (Glasgow Declaration)	Online	SDT
7-8-June	49th Meeting of the Regional Commission for the Middle East+ Conference	Jordan	RDME
TBC	9th Masterclass of the Best Tourism Villages Network - Integration of local producers into the tourism value chain	Online	TMIC
9-10	European Youth Event (EYE): panel with GYTers	Brussels	RDEU
10	UNWTO Students' league-Bosnia and Herzegovina-Final4 Event	Sarajevo, Bosnia and Herzegovina	YTD
15-17	35th Joint Meeting of the UNWTO Commission for East Asia and the Pacific & the UNWTO Commission for South Asia (35th CAP-CSA), 55th Meeting of the UNWTO Commission	Phnom Penh, Cambodia	RDAP, LGCO

	for East Asia & the Pacific (55th CAP), 59th Meeting of the UNWTO Commission for South Asia (59th CSA) and UNWTO Global Conference on International Code for the Protection of Tourists		
19-22	G20 4 th Working Group Meeting and G20 Tourism Ministers' Meeting	Goa, India	RDAP, TMIC
21-22	G20 Tourism Ministers' Meeting	Goa, India	RDAP, TMIC
22	7 th INSTO INSIGHTS Webinar on Wastewater Management at Destination Level	Online	SDT
26 -28	66 th Regional Commission for Africa (CAF) on "Rethinking Tourism for Africa: Promoting Investment and partnerships; Addressing global challenges"	Mauritius	RDAF
27-28	68 th Regional Commission for the Americas	Galápagos, Ecuador	RDAM
TBC	Seminar on the International Code for the Protection of Tourists within the framework of the 68 th Regional Commission for the Americas	Galápagos, Ecuador	LGCO and RDAM
TBC	Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development	TBC, Asia-Pacific	TMIC
TBC	Tourism Investment Forum	Indonesia	RDAP
July			
6	8 th INSTO INSIGHTS Webinar on Accessibility at Destination Level	Online	SDT
26	Regional Commission for Africa (CAF)	Mauritius	RDAF
August			

TBC	International Conference on Responsible Tourism and Hospitality 2022	Bogor, Indonesia	RDAP
September			
TBC	Expert meeting on audio-visual	Madrid	AMD
TBC	One Planet mini webinar series on food waste reduction in tourism	Online	SDT
6-8 (TBC)	World Tourism Investment Summit	Yerevan, Armenia	RDEU
14	9th INSTO INSIGHTS Webinar on Measurement of Employment at Destination Level	Online	SDT
18 September	United Nations SDGs Summit	New York, USA	OFED, IRP
21-23	Global Tourism Economy Forum (GTEF)	Macao, China	RDAP
TBC	IFTM-UNWTO Training Programme on Gastronomy Tourism	Macao, China	RDAP
27 Sept	World Tourism Day	Riyadh, Saudi Arabia	IEI (Investments)
TBC	Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development	TBC, Africa	TMIC
TBC	Qatar Awards	Doha, Qatar	TECO, RDME
October			
5-6	8th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism	San Sebastian, Spain	TMIC RDEU
16-20	25 th session of the UNWTO General Assembly	Uzbekistan	COSE RDEU
TBC	13 th Meeting of the Committee on Tourism and Competitiveness (CTC)	Uzbekistan	TMIC Within the framework of the Twenty-fifth session of the GA of UNWTO
TBC	18 th Meeting of the CTS	Uzbekistan	SDT Within the framework of the Twenty-fifth session of the GA of UNWTO
TBC	High-Level Summit on "Sustainable Tourism and Inclusive Green	Uzbekistan	SDT Within the framework of the Twenty-fifth session of the GA of UNWTO

	Growth for a Sustainable and Resilient Future”		
TBC	4th meeting CMAM	Uzbekistan	AMD
TBC	44th AM Plenary	Uzbekistan	AMD
TBC	17 th Meeting of the CTS	Croatia	SDT
TBC	2023 Annual INSTO Meeting	Madrid, Spain	SDT
TBC	17h UNWTO/PATA Forum on Tourism Trends and Outlook	Guilin, China	RDAP
November			
TBC	World Travel Market	London	
TBC	Annual Meeting of the Best Tourism Villages Network Best Tourism Villages 2023 Ceremony	TBA	TMIC
6	59 th AM Board Meeting	WTM London	AMD
12 - 14	Regional Media Training Workshop	Zimbabwe	RDAF
16-17	2nd (UNWTO) Conference on Accessible Tourism in Europe	San Marino	ECSR and RDEU.
22-24	7 th UNWTO Global Conference on Wine Tourism	Logroño (La Rioja), Spain	TMIC RDEU
TBC	17th UNWTO Asia/Pacific Executive Training Programme on Tourism Policy and Strategy	TBC, Viet Nam	RDAP
TBC	Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development	TBC, America	TMIC
TBC	10 th INSTO INSIGHTS Webinar on Climate Action	Online	SDT
30 – 1 December	Africa Tourism Education Forum	Algeria	RDAF
December			
1-12 TBC	Side-events on the Glasgow Declaration at UNFCCC COP28	UAE	SDT
TBC	Launch of the UNWTO Observatory on Rural Tourism and its online Knowledge Hub Platform		TMIC

TBC	UNWTO Asia-Pacific INSTO Workshop	Cebu, the Philippines	RDAP, SDT
TBC	BTV Annual Meeting & Awards Ceremony	TBC	TMIC
6	Malta National Tourism Conference	Malta	RDEU
11 -15	UNWTO 3 rd Global Investment Forum in Africa with a focus on aviation	Mozambique	RDAF
TBC	11th INSTO INSIGHTS Webinar on Governance	Online	SDT

Events with no approximate date/ venue:

- Regional Executive Training on Strategic Planning for Tourism and Rural Development (one per region)
- 1st Academic Conference on the International Code for the Protection of Tourists (Salamanca, Spain)
- Establishment of the UNWTO Legal Observatory in the Americas
- IEI (TBC September-November) UNWTO Tourism Tech Adventures innovation forum - Colombia on Community-based Tourism
- IEI (TBC) UNWTO Tourism Tech Adventures (Final and/or Regional Finals of the UNWTO Awake Tourism Challenge)
- IEI and RDAF (TBC) 3rd UNWTO Global Investment Forum in Africa