



## **Comisión de la OMT para las Américas**

Sexagésima octava reunión  
Quito (Ecuador), 27 de junio de 2023  
Punto 4 del Orden del Día

CAM/68/4  
Madrid, junio 2023  
Original: español

### **Informe del Director Regional para las Américas Ejecución del Programa de Trabajo de las Américas 2022-2023**

## Introducción

Desde la última reunión de la Comisión Regional para las Américas que tuvo lugar en Punta del Este, Uruguay, la Secretaría y en particular esta dirección regional ha enfocado sus campos de trabajo en los objetivos y las prioridades estratégicos de la Organización:

1. Invertir en las personas: capital humano, educación y empleo
2. Promover una transición sostenible y ecológica: aspectos sociales, cultura y medio ambiente
3. Fomentar las inversiones, la financiación y el emprendimiento
4. Mejorar la competitividad y la resiliencia: inteligencia de mercados, estadísticas y desarrollo de productos
5. Ampliar la innovación y la transformación digital

Una de las premisas que ha tomado en cuenta la OMT es la que se menciona en el ODS 4, sobre educación inclusiva, equitativa y de calidad donde se proponen las metas 4.3 y 4.4 en que se establece, respectivamente: “de aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria”, y “de aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento”.

La CEPAL ha señalado que hay ocho sectores dinamizadores de la economía en que es necesario invertir para avanzar en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la movilidad sostenible, la revolución digital, la industria manufacturera de la salud, la economía del cuidado, las energías renovables, la bioeconomía, la economía circular y el turismo sostenible.

## I. Panorama de las tendencias y perspectivas del turismo internacional en la Región

1. Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 80% de los niveles previos a la pandemia en el primer trimestre de 2023 (-20% en comparación con el mismo trimestre de 2019) impulsadas por los sólidos resultados en Europa y Oriente Medio, mientras que en 2022 el nivel de recuperación fue del 66% en general.
2. Oriente Medio registró el mejor desempeño (+ 15%) y es la primera región del mundo en recuperar las cifras anteriores a la pandemia en un trimestre completo. Europa alcanzó el 90% de los niveles anteriores a la pandemia en el 1T 2023, respaldada por una sólida demanda intrarregional.<sup>4</sup>
3. África y las Américas alcanzaron alrededor del 85% de los niveles de 2019 en los primeros tres meses de 2023, mientras que las llegadas a Asia y el Pacífico aumentaron al 54% de los niveles anteriores a la pandemia.
4. Varios destinos reportaron un crecimiento extraordinario en las llegadas en el primer trimestre de 2023 en comparación con el primer trimestre de 2019, incluidos Sint Maarten (+ 51%); otros destinos que disfrutaron de un crecimiento de dos dígitos este trimestre fueron El Salvador (+ 26%), Colombia (+ 18%), Islas Vírgenes de los Estados Unidos (+ 17%), Guatemala (+ 14%), Honduras (+ 13%) y República Dominicana (+ 11%). América Central (98%) y el Caribe (94%) se acercaron mucho a sus niveles del primer trimestre de 2019.
5. Los ingresos por turismo internacional recuperaron la marca de USD 1 billón en 2022, creciendo un 50% en términos reales en comparación con 2021 y alcanzando el 64% de los niveles anteriores a la pandemia. Los ingresos superaron los niveles previos a la pandemia en México en el primer trimestre de 2023 (+ 20%).
6. Se esperan resultados sólidos en la próxima temporada de verano del hemisferio norte respaldados por una sólida demanda acumulada, la recuperación sostenida de la conectividad aérea y la reciente reapertura de China y otros mercados y destinos asiáticos importantes.
7. La encuesta del Grupo de Expertos de la OMT indica que casi el 70% de los expertos esperan un mejor rendimiento en mayo-agosto de 2023. Sin embargo, la mayoría sigue creyendo que el turismo internacional no volverá a los niveles de 2019 hasta 2024 o más tarde.
8. En respuesta al desafiante entorno económico, se espera que los turistas busquen cada vez más una buena relación calidad-precio y viajen más cerca de casa este año.
9. Se espera que el turismo internacional continúe su recuperación a lo largo del año respaldado por una fuerte demanda acumulada, la recuperación sostenida de la conectividad aérea, así como por la reciente reapertura de China y otros mercados y destinos asiáticos importantes.
10. Tanto la capacidad de asientos internacionales como la demanda de pasajeros recuperaron alrededor del 80% de los niveles de 2019 hasta febrero de 2023, según IATA.
11. De cara al futuro, la mayoría de los expertos siguen creyendo que el turismo internacional no volverá a los niveles de 2019 hasta 2024 (38%) o 2025 o más tarde (23%). Sin embargo, esta participación combinada del 61% ha disminuido ligeramente en comparación con la encuesta de enero (65%) que muestra una mayor confianza. Refleja que un número creciente de destinos están en camino de recuperar los niveles previos a la pandemia en 2023 o ya lo han hecho en 2022. Alrededor del 28% de los encuestados espera que la recuperación ocurra en 2023.

## II. Principales retos y oportunidades que afectan al sector turístico en las Américas

12. La OMT está trabajando para mitigar los principales retos a los que la región se enfrenta en la actualidad:

13. La conectividad en la región se presenta como uno de los principales retos. Con el fin de favorecer el crecimiento y desarrollo del sector turístico, la dirección regional trabaja y está en contacto con las principales aerolíneas de la región y otros organismos como la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), por sus siglas en inglés), la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), etc. para facilitar la conectividad en la región, especialmente en las dos subregiones más afectadas, El Caribe y Centroamérica.
14. La sostenibilidad, es una de las principales prioridades regionales y un requisito constante en cualquier conversación bilateral, sobre todo los temas relacionados con cambio climático y biodiversidad, dos elementos de preocupación principalmente en el Caribe y Latinoamérica.
15. En cuanto a la gestión de destinos y multidestinos, hay que destacar el éxito de UNWTO.QUEST y su metodología, que ofrece unos lineamientos para lograr un sistema de gobernanza más integrado para la gestión de destinos.
16. En el área de desarrollo de producto, la gastronomía, el enoturismo, el turismo rural, etc., son los productos más demandados por nuestros miembros.
17. En el segmento de educación e innovación, hay que destacar el impacto de la pandemia en el sector educativo —una crisis silenciosa, producto de la interrupción prolongada de la educación presencial en la región y su impacto en la pérdida de aprendizaje— que no fue abordada como parte de la respuesta inmediata a la crisis, que profundiza las desigualdades educativas preexistentes.

## **II. Sensibilización política: visitas oficiales, relaciones diplomáticas con representaciones permanentes en Madrid y visitas de altos funcionarios a la sede de la OMT**

18. El Departamento Regional para las Américas reconoce la importancia del apoyo institucional que sus Estados Miembros requieren y la necesidad de posicionar al turismo en la agenda política de sus países, como motor de desarrollo socioeconómico y garantizar de ese modo que el sector reciba la atención y el apoyo gubernamentales necesarios. Es por eso que se considera crucial mantener líneas de comunicación abiertas y cercanas de manera de proporcionar no solo el apoyo técnico, sino también el respaldo político que facilite y fomente el apoyo de sus propios gobiernos para una rápida recuperación post-pandemia.
19. A tal efecto, tanto el Secretario General como el Director Regional insisten en ampliar el alcance de sus esfuerzos para atender las solicitudes de apoyo económico y político, con el fin de ofrecer medidas efectivas para la recuperación del sector de manera inclusiva y sostenible. Con ese objetivo en mente, desde junio de 2022 hasta la fecha, se han llevado a cabo reuniones bilaterales de alto nivel con miembros de la región como parte de estos esfuerzos.
20. Misiones y visitas oficiales en las Américas:
  - **Uruguay:** Reunión con el Presidente de la República, Ministro de Relaciones Exteriores y Ministro de Turismo en el marco de la celebración de la 67ª CAM (mayo 2022)
  - Visita oficial a **Paraguay:** Reunión con el Presidente de la República, Ministra de Turismo y otras autoridades de ese gabinete (julio 2022)
  - **Panamá:** Lanzamiento del Concurso de startups de Turismo Rural (octubre 2022)
  - **Paraguay:** Presentación del Plan Maestro de Turismo (abril 2023)
  - **República Dominicana:** Reunión con Presidente de la República, Ministro de Relaciones Exteriores y Ministro de Turismo en el marco de la celebración 118 Consejo Ejecutivo, (mayo 2023)
  - **Cuba:** Participación en la reunión de Ministros de Turismo del G77+China, reunión con el Primer Ministro y Ministro de Turismo (mayo 2023)
  - **Panamá:** Cierre del Concurso de startups de Turismo Rural (mayo 2023)
21. Visitas oficiales a la sede de la OMT y reuniones bilaterales de alto nivel:

- **México:** Visita oficial del Embajador y presentación de credenciales como Representante Permanente ante la OMT (septiembre 2022)
- **Perú:** Visita oficial a la sede de la OMT del Embajador de Perú (septiembre 2022)
- **Ecuador:** Visita oficial a la sede de la OMT del Ministro de Turismo y su delegación (octubre 2022)
- **Costa Rica:** Visita oficial a la sede de la OMT (octubre 2022)
- **Panamá:** Visita oficial a la sede de la OMT del Embajador (octubre 2022)
- **Paraguay:** Visita oficial a la sede de la OMT del Presidente de la República y su delegación (noviembre de 2022)
- **Guatemala:** Reunión bilateral con la Ministra de Turismo en el marco del Consejo Ejecutivo (noviembre 2022)
- **SEGIB:** Reunión con su Secretario General (noviembre 2022)
- **SITCA:** Reunión virtual con países integrantes de SITCA (diciembre 2022)
- **Antigua y Barbuda:** Visita oficial a la sede de la OMT del Embajador (enero 2023)
- **Puerto Rico:** Visita oficial a la sede de la OMT de una delegación encabezada por el Gobernador y el Ministro de Turismo (enero 2023)
- **Colombia:** Visita oficial a la sede de la OMT del Viceministro de Turismo (enero 2023)
- **Uruguay:** Visita oficial a la sede de la OMT del Ministro de Turismo (enero 2023)
- **Venezuela:** Visita oficial a la sede de la OMT del Ministro de Turismo (enero 2023)
- **Honduras:** Reunión con Ministra de Turismo (enero 2023)
- **Chile:** Reunión con Subsecretaria de Turismo (enero 2023)
- **Bolivia:** Visita oficial a la sede de la OMT de la Embajadora (enero 2023)
- **Venezuela:** Visita oficial a la sede de la OMT de la Embajadora (enero 2023)
- **FEDESUD:** Visita a la sede de la OMT (enero 2023)
- **Promperú:** Reunión con Presidenta Ejecutiva (enero 2023)
- Reuniones con Estados Subnacionales e instituciones de **México** (enero 2023)
- Reuniones Estados Subnacionales e instituciones de **Argentina** (enero 2023)
- **Brasil:** Visita oficial a la sede de la OMT de la Ministra de Turismo (marzo 2023)
- **Colombia:** Visita oficial del nuevo Embajador de Colombia (marzo 2023)
- **Chile:** Reunión virtual con la nueva Subsecretaria de Turismo (mayo 2023)
- **Perú:** Visita oficial a la sede de la OMT del nuevo Embajador de Perú (mayo 2023)
- **Haití:** Visita oficial a la sede de la OMT del Encargado de Negocios (mayo de 2023)
- **Cuba:** Visita oficial a la sede de la OMT del nuevo Embajador de Cuba (mayo 2023)

## 22. Otros eventos y participaciones presenciales o virtuales

- Tendencias para la recuperación del Turismo y el Trabajo Cooperativo de Norte a Sur América: Mendoza, **Argentina** – Grandes Capitales del Vino (noviembre 2022) - video
- **Chile:** Seminario de Turismo Rural, participación virtual TMIC (Coquimbo, 14 de noviembre de 2022)
- **CONCANACO:** Repensar el turismo (28 de noviembre de 2022)
- **Brasil:** Premios BRAZTOA a la Sostenibilidad (Mato Grosso do Sul, diciembre de 2022) - video
- **Bolivia:** Congreso Latinoamericano de la industria de ferias y convenciones (26 de mayo de 2023) - video

## III. Iniciativas, actividades, proyectos y servicios

### (a) Invertir en las personas: capital humano, educación y empleo

23. En cuanto a la educación, la OMT está llevando a cabo una política más enfocada en las diferentes partes que integran el sector turismo en los Estados Miembros principalmente en los jóvenes y en las mujeres y consiguientemente en la creación de más y mejores empleos ya que un mundo altamente digitalizado exige un sistema educativo moderno que marque la diferencia. En ese sentido, la OMT lidera el flamante modelo de educación híbrida, con miras a ampliar la formación y el fortalecimiento de competencias en el turismo, en el convencimiento de que la creación de empleos de calidad depende de una educación de calidad.
24. Siguiendo esos lineamientos clave, hemos desarrollado y participado en las siguientes actividades en la región a través de los Programas de formación de la Tourism Online Academy de la OMT:

- a) Alianzas formativas: 2 programas de doctorado y un módulo de 4 asignaturas en una maestría con la Universidad Anáhuac (México) para 70 estudiantes.
  - b) Asimismo, la Tourism Online Academy de la OMT ha preparado un informe sobre educación para la República Dominicana en el que se examinan nueve centros educativos del país.
  - c) En la misma línea, avanza la creación de las Academias Internacionales en colaboración con la OMT en apoyo de las iniciativas de los Estados Miembros para impartir formación de calidad a sus profesionales y directivos del sector turístico en diferentes Estados Miembros entre ellos la República Dominicana.
  - d) Se han impartido programas de formación continua para los Estados miembros dirigidos por la Academia de la OMT y también se dictaron los cursos regulares de la Academia de la OMT en Argentina y en México en septiembre de 2022.
25. Proyecto Primer Plano: El turismo tiene el potencial de contribuir al Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 de la ONU: lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.
26. La OMT apoyó a 4 administraciones nacionales de turismo, empresas turísticas, ONG y organizaciones turísticas de Costa Rica, República Dominicana y México (la cuarta fue Jordania), en la puesta en marcha de un plan de acción de un año para el empoderamiento de la mujer. Esta iniciativa consistió en reforzar, coordinar y centrar los esfuerzos desplegados en aras de la igualdad de género en las instituciones gubernamentales y empresas turísticas mientras se recuperan de la pandemia.
27. Esta iniciativa fue posible con el apoyo de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), en nombre del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) de Alemania, y ONU Mujeres, con el objetivo de garantizar una recuperación inclusiva y resiliente tras el impacto de la pandemia, teniendo en cuenta su efecto desproporcionado en las mujeres que trabajan en el turismo.
28. Los [principales resultados del proyecto Primer Plano](#) se presentaron durante el World Travel Market.
29. Global Youth Tourism Summit: con la participación de los jóvenes delegados representando a Barbados, Chile y Paraguay (Sorrento, junio de 2022)
30. También la OMT ha publicado un nuevo conjunto de orientaciones para abordar las necesidades de las mujeres en el sector turístico. Se trata de una doble publicación destinada al sector público y al sector privado, donde se ofrecen herramientas para ayudar a las instituciones y a las empresas dedicadas al turismo a integrar las consideraciones de género en sus políticas, programas y estrategias y a aprovechar las oportunidades que ofrece el turismo para el empoderamiento de las mujeres.
- [Acceso a las Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo](#)
  - [Acceso a la Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas.](#)

**(b) Promover una transición sostenible y ecológica: aspectos sociales, cultura y medio ambiente**

i. Cultura:

31. [Compilación de buenas prácticas del turismo indígena](#) – Enfoque regional sobre las Américas ha sido elaborada de forma conjunta con la Alianza Mundial del Turismo Indígena (WINTA, según sus siglas en inglés), con un énfasis particular en las Américas. El informe tiene por objeto primordial exponer las buenas prácticas. No obstante, también incluye una introducción teórica a diferentes aspectos de la planificación, gestión y promoción de un desarrollo turístico indígena responsable y sostenible.

32. Se recogieron estudios de casos y orientaciones de varios países de América Latina, como México, Guatemala, Honduras y República Dominicana, así como de estados no miembros como los Estados Unidos de América y Canadá.
- ii. Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST) y Observatorios de turismo sostenible (INSTO):
33. Con el apoyo de la División de Estadística de las Naciones Unidas, la OMT ha puesto en marcha una iniciativa encaminada a elaborar un marco estadístico para la Medición de la Sostenibilidad del Turismo (MST). El objetivo es desarrollar un marco estadístico internacional para medir el papel del turismo en el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta las dimensiones económica, ambiental y social.
34. De la región, Argentina, Canadá, Costa Rica, Chile, Estados Unidos, México, Ecuador y Uruguay forman parte del Grupo de Trabajo de Expertos en MST. Canadá, México, Costa Rica implementarán un piloto de MST e igualmente, Chile ha mostrado interés con la intención de pilotar MST a finales de 2023.
35. Este marco, basado en normas, puede ofrecer un mayor apoyo en términos de credibilidad, comparabilidad y difusión de diversos programas de medición y seguimiento relacionados con el turismo sostenible, entre ellos el de la derivación de indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Red Internacional de Observatorios de Turismo Sostenible (INSTO).
36. Actualmente en nuestra región contamos con un total de 11 observatorios distribuidos en 7 países, (1 Argentina, 2 en Brasil, 1 Guatemala, 1 Colombia, 3 en México, 2 en Canadá y 1 en Estados Unidos). Próximamente, en alianza con el BID, se estará realizando un informe sobre la importancia de los observatorios turísticos.
37. Se han recibido al día de hoy 16 solicitudes para formar parte de INSTO, de las cuales al menos 6 están muy avanzadas con la posibilidad de que se unan a la Red en el transcurso de este año:
- Guatemala**, Petén, **Colombia**, Cali, **México**, Nayarit, **México**, Querétaro, **Colombia**, Medellín, **Brasil**, Tourism Observatory of São Luís, Maranhão.
38. Muestras de interés y en conversaciones iniciales:
- Argentina**, Neuquén, **Argentina**, Chamber of Tourism, **Chile**, Quenuir, Región de los Lagos, Patagonia, **Chile**, Ciudad de Viña del Mar, **Colombia**, Duitcama- Boyaca, **Colombia**, Barranquilla, **Cuba**, Grupo Cubanacan, **Ecuador**, **Honduras**, Tungurahua y **USA**, Utah, Summit Region, Park City.
- iii. Iniciativa One Planet
39. El Programa de Turismo Sostenible One Planet, guiado por la Estrategia Global para el Consumo y la Producción Sostenibles 2023-2030, se centra en varias áreas clave, que incluyen la eficiencia de los recursos, el cambio climático, la conservación de la biodiversidad, la participación comunitaria y la preservación cultural. La OMT, como codirectora del Programa de Turismo Sostenible One Planet para el período 2023-2024, se centra en tres áreas principales de intervención: acelerar la acción climática en el turismo a través de la Declaración de Glasgow sobre la Acción Climática en el Turismo, que (a partir de mayo de 2023) tiene más de 450 signatarios de 32 países, incluidos 9 no miembros; construir una economía circular de plásticos en el turismo a través de la [Iniciativa Global sobre Turismo y Plásticos](#) y la transformación de las cadenas de valor alimentarias en el turismo.
40. **Declaración de Glasgow** – Iniciativa donde Panamá es firmante y Costa Rica está trabajando para adherirse con el fin de comprometerse a reducir las emisiones a la mitad de aquí a 2030 y alcanzar el objetivo de cero emisiones a más tardar en 2050.
41. **Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos** – Con el fin de atajar de raíz las causas de la contaminación por plásticos, y así liderar con su ejemplo el cambio hacia la economía circular de



los plásticos. Colombia y Costa Rica están trabajando para adherirse a esta iniciativa con lo que serían los primeros Estados en ser parte.

**(c) Fomentar las inversiones, la financiación y el emprendimiento**

La OMT ha venido desarrollando una serie de guías de inversión, centradas en “Turismo y negocio” de los países y son una colección de informes que analizan el clima inversor actual de un país, así como las oportunidades existentes en su sector turístico. Las guías son una herramienta al servicio de la inversión turística y su objetivo es ofrecer, a través de la evaluación de diversas dimensiones, información y orientaciones valiosas sobre las ventajas y las condiciones de la inversión extranjera directa en un país. De las Américas, [Colombia](#), [República Dominicana](#) y [Paraguay](#) cuentan ya con sus Guías de Inversión.

42. El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se ha unido a la OMT para fomentar y retener las inversiones en el sector turístico a través de la creación de cinco nuevas guías para Barbados, Ecuador, El Salvador, Panamá y Uruguay. Durante el 118 Consejo Ejecutivo se acordó que la CAF financiaría igualmente la guía de Brasil. Por iniciativa propia, Chile se encuentra también trabajando en su propia Guía de Inversión de la OMT. Como novedad, estos documentos incluirán un capítulo especial sobre financiación sostenible.

**(d) Mejorar la competitividad y la resiliencia: inteligencia de mercados, estadísticas y desarrollo de productos**

i. Best Tourism Villages by UNWTO:

43. La iniciativa “Best Tourism Villages” es el proyecto insignia del Programa de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural. El Programa aspira a garantizar que el turismo contribuya a reducir las desigualdades regionales en cuanto a ingresos y desarrollo, luchar contra la despoblación, avanzar en la igualdad de género y en el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, impulsar la innovación y la digitalización, mejorar la conectividad, la infraestructura y el acceso a financiación e inversiones, innovar en el desarrollo de productos y en la integración de la cadena de valor, promover prácticas sostenibles para un uso más eficiente de los recursos y una reducción de las emisiones y los residuos y mejorar la educación y las competencias. El Programa promueve la gobernanza a múltiples niveles y la participación activa y el empoderamiento de las comunidades.
44. La ceremonia de entrega de los galardones tuvo lugar en Al-Ula (Arabia Saudita) los días 12 y 13 de marzo de 2023, coincidiendo con la primera reunión presencial de la red de “Best Tourism Villages by UNWTO”. Los pueblos galardonados de la región fueron:
- Puqueldón (Chile)
  - Choachí (Colombia)
  - Aguarico (Ecuador)
  - Angochagua (Ecuador)
  - Creel (México)
  - El Fuerte (México)
  - Lamas (Perú)
  - Raqchi (Perú)

Además, la OMT trabajará con los pueblos siguientes que participan en el programa de mejora:

- Trevelin (Argentina)
- Ninhue (Chile)
- San Vicente de Chucuri (Colombia)
- Barichara (Colombia)
- Bella Vista (Paraguay)
- Castara (Trinidad y Tabago)



ii. Código Internacional para la protección de los Turistas

45. El CIPT representa un marco crucial de referencia para restablecer la confianza de los consumidores y acelerar la recuperación del turismo, brindando a todos los agentes del turismo, tanto del sector público como del sector privado, una guía práctica sobre cómo prestar asistencia a los turistas afectados por emergencias, de salud u otra índole, y desarrollar y armonizar los derechos de los turistas como consumidores en el mundo posterior a la COVID-19.
46. Al día de hoy, se han adherido al Código Uruguay, Ecuador, Guatemala y Paraguay y hemos recibido comunicaciones de Costa Rica y Honduras para adherirse en el marco de esta reunión.

iii. Creación del Observatorio de Derecho del Turismo en América Latina y el Caribe

47. En colaboración con el BID, se está trabajando en la creación del primer Observatorio de Derecho del Turismo en América Latina y el Caribe con el objetivo principal de convertirse en una herramienta digital regional que, de manera continua y sistemática, permita obtener, organizar, analizar, actualizar y difundir la normativa turística, tanto vigente como la que esté en proceso de desarrollo por parte de los Estados, recurriendo para ello a los colaboradores académicos que formarán parte del proyecto (universidades, institutos, expertos académicos e investigadores). Con esta premisa, y con el resultado de los estudios desarrollados, se promoverá la actualización, mejora y armonización de la regulación positiva a nivel nacional y regional.

iv. Informes prospectivos sobre conectividad en la región

48. Con el fin de proveer a nuestros miembros información actual y detallada sobre conectividad aérea, tendencias regionales con visión de futuro, transformación digital en el sector de los viajes, la demanda de viajes y las intenciones de los viajeros para los próximos meses, desde el Departamento Regional se han iniciado conversaciones con AMADEUS para la elaboración conjunta de informes prospectivos de la región.

v. Oficinas regionales:

49. Oficinas regionales: Prosiguen las negociaciones con los gobiernos de Brasil -para la apertura de una oficina regional en Río de Janeiro- y de Argentina. Colombia, por su parte, ha manifestado su interés por instalar una oficina temática enfocada en educación y sostenibilidad.

**(e) Ampliar la innovación y la transformación digital**

50. Concurso de Experiencias Innovadoras de Turismo Comunitario: El objetivo del concurso de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP), es desarrollar nuevas experiencias turísticas sostenibles comercializables, que resalten el patrimonio natural y cultural de Panamá, así como la autenticidad de sus comunidades locales, mejorando la calidad de vida de sus residentes.

**Servicios a los miembros**

51. El trabajo de recaudación de contribuciones es de suma importancia para poder brindar más y mejores servicios a nuestros miembros. Deseamos implementar una política de proximidad, brindando el apoyo institucional que los Estados requieren.

**Relaciones con Organismos Internacionales y otros socios**

52. Actividades:
- Banco Interamericano de Desarrollo - BID: Apoyo para el establecimiento del 1er Observatorio de Derecho del Turismo en América Latina y el Caribe;
  - Casa de América: Cóctel de recepción - Autoridades de América Latina y el Caribe (enero de 2023) – con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF);

- Banco de Desarrollo de América Latina - CAF: Firma de un acuerdo para promover y retener la inversión en turismo en toda la región de América Latina y el Caribe (Madrid, 19 de enero de 2023)
- Secretaría General Iberoamericana - SEGIB: Elaboración de un Memorando de Entendimiento (en proceso)
- Secretaría de Integración Turística Centroamericana - SITCA: renovación de un Memorando de Entendimiento (en proceso)
- Confederación Sudamericana de Fútbol - CONMEBOL: Negociación de un Memorando de Entendimiento con el objetivo de sensibilizar sobre el papel que juega el fútbol sudamericano y el turismo deportivo en la marca de destino, así como sobre sus beneficios económicos y sociales para las comunidades locales (a confirmar fecha de firma)
- Instituto Cervantes: Participación en el IX Congreso Internacional de la Lengua Española (27 de marzo de 2023) y posible firma de un Memorando de Entendimiento para el desarrollo del turismo idiomático – español (en proceso)

#### **Proyectos de asistencia técnica**

- Actualización del Plan Maestro de Desarrollo Sostenible del sector turístico de Paraguay para el período 2023 – 2030
- Asistencia técnica para Honduras en temas de estadísticas, gestión de destinos y observatorios de turismo, en proceso de firmar un Memorando de Entendimiento
- Asistencia técnica solicitada por Ecuador para brindar asesoramiento jurídico en turismo de naturaleza, para avanzar en los estándares internacionales de simplificación registral y seguros, planes operacionales y de contingencia
- Asesoramiento a Perú en temas relacionados con seguridad, gestión de destinos incentivos a la demanda y “Smart Cities”
- En proceso de firma de acuerdo con Panamá para llevar a cabo el Diseño de un Sistema de Inteligencia Turística (con fondos del BID) y por ser ejecutada por la OMT
- R. Dominicana: Solicitud de asistencia técnica para mitigar el Sargazo y para avanzar en materia de sostenibilidad (en proceso)

\*\*\*

---

**Anexo I: Listado de eventos realizados en las Américas del 19 de mayo de 2022 al 27 de junio de 2023**

1. 67ª reunión de la Comisión Regional para las Américas y Seminario sobre el Código Internacional para la Protección de los Turistas (19 y 20 de mayo de 2022, Punta del Este, **Uruguay**)
2. Primer Plano - Taller sobre Emprendedoras que impactan el turismo dominicano (22 de septiembre de 2023, Santo Domingo, **R. Dominicana**)
3. Primer Plano - Taller sobre Emprendedoras que impactan el turismo costarricense (junio de 2023, San José, **Costa Rica**)
4. Webinar sobre Violencia contra la mujer en el sector turístico: Rompiendo el Tabú (noviembre 2022)
5. 118ª reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT (16-18 de mayo de 2023, Punta Cana, **R. Dominicana**)
6. Tourism Tech Adventures – **Panamá**: Innovación en turismo comunitario y experiencias turísticas (18-19 de mayo de 2023)

## **Anexo II: Listado de nuevos Miembros Afiliados en las Américas**

---

Las siguientes entidades se convirtieron en Miembros Afiliados de la OMT desde la 67ª reunión de la Comisión de la OMT para Américas:

- 116ª sesión del Consejo Ejecutivo de la OMT (Yeda, Arabia Saudí, junio 2022):
  - Corporación Municipal de Turismo de Vicuña (Chile)
  - Netflix (Estados Unidos)
  - Tourism Industry Association of Canada (Canadá)
  - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - Facultad de Turismo (Ecuador)
- 117ª sesión del Consejo Ejecutivo de la OMT (Marrakech, Marruecos, noviembre 2022):
  - Escuela Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Perú)
  - Manifest Destinations Group (Estados Unidos)
  - Onward (Estados Unidos)
  - Smart Tourism & Hospitality Consulting (Panamá)
- 118ª sesión del Consejo Ejecutivo de la OMT (Punta Cana, República Dominicana):
  - Blue Purple Vail (Estados Unidos)
  - Observatorio Turístico Sostenible del Estado de Querétaro (México)