



**68^a Reunión de la Comisión Regional de la OMT
para las Américas
- Informe de los Miembros Afiliados -**



UNWTO

Organización Mundial del Turismo

Acerca de los Miembros Afiliados

Integrado por más de 450 empresas privadas, asociaciones, instituciones educativas y organizaciones de gestión de destinos, el colectivo de los Miembros Afiliados de la OMT proporciona un espacio único a los miembros donde entablar un diálogo, intercambiar conocimientos, apoyar nuevas medidas y crear sinergias que promuevan el desarrollo del sector, además de contribuir a la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Turismo (ODS).

La afiliación está abierta a todas las entidades siempre que sus actividades estén relacionadas con los objetivos de la OMT y tengan que ver directa o indirectamente con el turismo.

Para más información, escanee el código QR:



Principales Objetivos de la Membresía

1

VISIBILIDAD

Potenciaremos el trabajo de nuestros Miembros Afiliados a través de los nuevos canales de comunicación.

2

REDES

Promoveremos la creación de alianzas entre Miembros Afiliados y Estados Miembros de todo el mundo con ideas afines.

3

PARTICIPACIÓN

Facilitaremos la participación de nuestros Miembros Afiliados en grandes eventos e iniciativas internacionales que les aporten valor y visibilidad.

4

CONOCIMIENTO

Recopilaremos y compartiremos información, datos e investigaciones de interés para el sector turístico

5

COOPERACIÓN

Fomentaremos la colaboración en proyectos conjuntos con la OMT y en proyectos profesionales entre los Miembros Afiliados.

6

APOYO

Ofreceremos apoyo institucional y respaldo para promover nuevos proyectos desarrollados por los Miembros Afiliados.

7

DESARROLLO

Crearemos oportunidades para nuevos proyectos profesionales innovadores de los Miembros Afiliados que contribuyan al desarrollo sostenible del sector turístico.

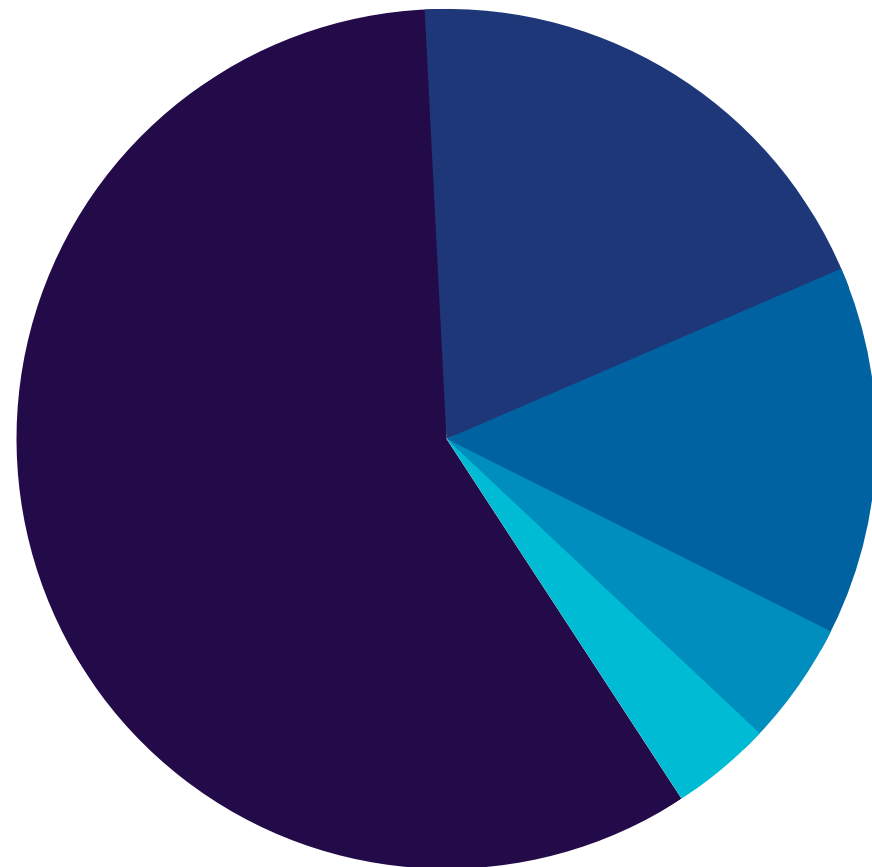


Los Miembros Afiliados en cifras

Distribución regional de los Miembros Afiliados

Europa: 278 / 58%

Americas: 92 / 20%



Asia y el Pacifico: 66 / 13%

Oriente Medio: 22 / 5%

Africa: 18 / 4%

Total: 476 Entidades

Americas countries ranking by number of Affiliate Members

- EEUU: 29
- México: 20
- Colombia: 10
- Argentina: 9
- Perú: 7
- Canadá: 5
- Brasil: 4
- Ecuador: 2
- Bolivia: 1
- Chile: 1
- Paraguay: 1
- Panamá: 1
- Trinidad y Tobago: 1
- Uruguay: 1

Los Miembros Afiliados en cifras

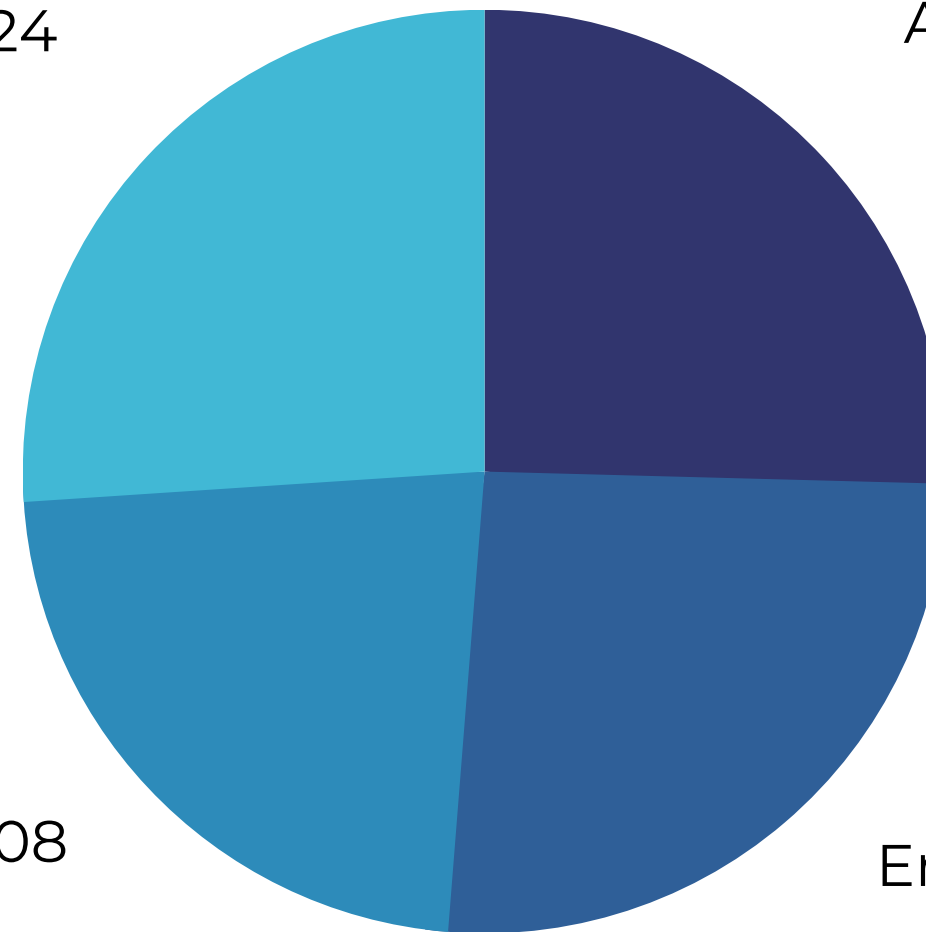
Desglose por tipo de entidad

Institutos de educación e investigación: 124
26.1%

Asociaciones y ONGs: 121
25.4%

Destinos (DMO): 108
22.7%

Empresas con ánimo de lucro: 123
25.8%



Total: 476 Entidades

Los nuevos Miembros Afiliados de las Américas

por las 116^a, 117^a y 118^a reuniones del Consejo Ejecutivo de la OMT

116^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT,
Jeddah, Arabia Saudí, 7-9 de junio de 2022:

- Corporación Municipal de Turismo de Vacuña (Chile)
- Netflix (US)
- Tourism Industry Association of Canada (Canada)
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí -
Facultad de Turismo (Ecuador)

117^a reunión del Consejo Ejecutivo de la OMT

Marrakech, Marruecos. 23-25 de noviembre de 2022:

- Escuela Profesional de Turismo de la Universidad
Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Peru)
- Manifest Destinations Group (US)
- Onward (US)
- Smart Tourism & Hospitality Consulting (Panama)

118th Session of the UNWTO Executive Council,
Punta Cana, Dominican Republic, 16-18 May 2023:

- Blue Purple Vail (US)
- Observatorio Turístico Sostenible del Estado de
Querétaro (Mexico)



Expansión de la red de los Miembros Afiliados de la OMT

Cuanto más empresas de calidad se unan a la red de Miembros Afiliados en todo el mundo, mayores serán las posibilidades de establecer valiosas asociaciones y generar oportunidades de colaboración.

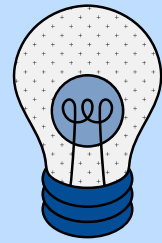
El valor de las asociaciones público-privadas en el turismo ha cobrado aún más relevancia en un contexto marcado por la necesidad de construir un sector más resiliente, sostenible y responsable.

Un aspecto clave para lograr una mayor diversificación es aumentar el número de Miembros Afiliados de nueva incorporación procedentes de regiones infrarrepresentadas. Especialmente de países que actualmente no cuentan con ningún Miembro Afiliado.

Países objetivo de las Américas sin Miembros Afiliados: Costa Rica y República Dominicana

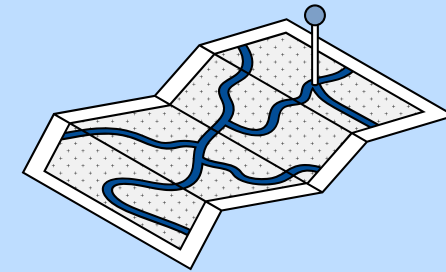


La OMT / el Departamento de Miembros Afiliados trata de establecer una perspectiva a largo plazo para la expansión de la red de Miembros Afiliados basada en:



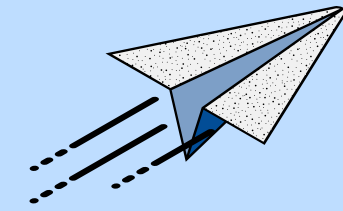
Expansión de calidad:

centrada en la incorporación de Miembros Afiliados que cumplan los requisitos fijados y con potencial demostrable de aportar valor al colectivo.



Expansión equilibrada geográficamente:

enfoque prioritario en países subrepresentados en términos de Miembros Afiliados para lograr una distribución más equilibrada de Miembros Afiliados por región.



Mayor valor y prestigio del colectivo de los Miembros Afiliados:

mediante una interacción y un diálogo de mayor calidad entre la Organización y cada uno de los Miembros Afiliados, lo cual es clave para atender a las expectativas de los Miembros Afiliados y consolidar el valor de ese colectivo.

Los Estados Miembros pueden solicitar información adicional sobre la situación de la Afiliación en su región a am@unwto.org, junto con el apoyo de la OMT a través del Departamento de Miembros Afiliados sobre cómo promover la Afiliación a la OMT en sus propios países.



THE AMERICAS
LIST OF AFFILIATE MEMBERS BY COUNTRY

ARGENTINA

1. Asociación de Hoteles de Turismo de La República Argentina (AHT)
2. Camara Argentina de Turismo
3. Defensoría del Turista de la C.A.B.A.
4. Ente de Turismo de la Ciudad De Buenos Aires
5. Federación Argentina de Asociaciones de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVYT)
6. Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA)
7. Instituto Latinoamericano de Aviación Civil (ILAC)
8. Singerman & Makón - Latam Tourism Consulting
9. Smart Clip Argentina

BOLIVIA

1. Universidad Católica Boliviana San Pablo

BRAZIL

1. Confederação Nacional do Comercio de Bens, Serviços E Turismo (CNC)
2. Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur (Municipal Tourism Office)
3. Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas
4. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

CANADA

1. Culinary Tourism Alliance
2. Thompson Okanagan Tourism Association
3. Tourism Industry Association of Canada
4. Université du Quebec a Montréal
5. World Centre of Excellence for Destinations

CHILE

1. Corporación Municipal de Turismo de Vicuña

STATUS OF THE UNWTO AFFILIATE MEMBERSHIP - BRAZIL

Current Affiliate Members from Brazil

- Confederação Nacional do Comercio de Bens, Serviços E Turismo (CNC)
- Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur (Municipal Tourism Office)
- Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio Às Micro e Pequenas Empresas
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

Key objectives of UNWTO Affiliate Membership in Brazil

- Despite the size of the Brazilian tourism sector, the number of Affiliate Members from the country is relatively small.
- Further promoting the involvement of the private sector in Brazil can lead to investments to develop additional travel infrastructure, as well as creating new tourism offer in the country.
- Counting on local entities affiliated to UNWTO can raise international visibility of Brazil's tourism sector along with enhancing business opportunities.

Targeted new Affiliate Members from Brazil

- RIOTUR (Re-admission)
- BRAZTOA (Re-admission)
- Associação Brasileira De Agencias De Viagens (Re-admission)
- São Paulo Turismo (SPTuris)
- Universidade de Sao Paulo




Actividades organizadas por el Departamento de Miembros Afiliados

57ª REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LOS MIEMBROS AFILIADOS
9 DE NOVIEMBRE 2022, WTM, LONDRES, REINO UNIDO



TEMAS PRINCIPALES:

- Informe sobre los últimos avances y actividades del Departamento de Miembros Afiliados;
- Programa de Trabajo del Departamento de Miembros Afiliados para 2023 y años posteriores;
- PdT 2024-2025: proceso en curso para alinear la elaboración del PdT para los Miembros Afiliados con el PdT general de la OMT;
- Contribuciones y propuestas de los Miembros Afiliados sobre temas prioritarios;

58ª REUNIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LOS MIEMBROS AFILIADOS
19 DE ENERO 2023, FITUR, MADRID, ESPAÑA



TEMAS PRINCIPALES:

- Informe sobre los últimos avances y actividades de los AMD;
- Programa de trabajo del Departamento de Miembros Afiliados 2023;
- Contribuciones y propuestas de los Miembros Afiliados sobre temas prioritarios;

Eventos organizados por el Departamento de Miembros Afiliados en 2022, con la participación de los Miembros Afiliados



**UNWTO Affiliate Members Corner
"Sustainability and Digitalization in
Tourism Product Development"**

TOURISM EXPO JAPAN 2022



**Sesión dedicada a los Miembros Afiliados
"Breaking the Ground in Public-Private
Partnership"**

WORLD TOURISM DAY 2022



**1ª Reunión Mundial de Expertos en
Turismo Cultural**

1-2 de diciembre, Madrid, España

Organizada conjuntamente por el Departamento de Miembros Afiliados y el Miembro Afiliado Comunidad de Madrid

Eventos organizados por el Departamento de Miembros Afiliados en 2023, con la participación de los Miembros Afiliados



Affiliate Members Corner de la OMT
"Trends taking shape in the travel industry in 2023"
FITUR 2023, 20 de enero



Mesa redonda de la OMT
"Connecting sports tourism to health"
ITB Berlin, 9 de marzo



2º Congreso Mundial de Turismo Deportivo
Zadar, Croacia, 26-27 de abril

Ejemplos de actividades de los Miembros Afiliados en las Américas con el apoyo de la OMT



Taste of Place Summit (27-28 de junio 2023) - Organizado por el Miembro Afiliado Culinary Tourism Alliance (Canadá)



1ª Conferencia y Exposición de Nieve y Montaña de las Américas (6-7 de julio de 2023), organizado por el Miembro Afiliado Cámara Argentina de Turismo

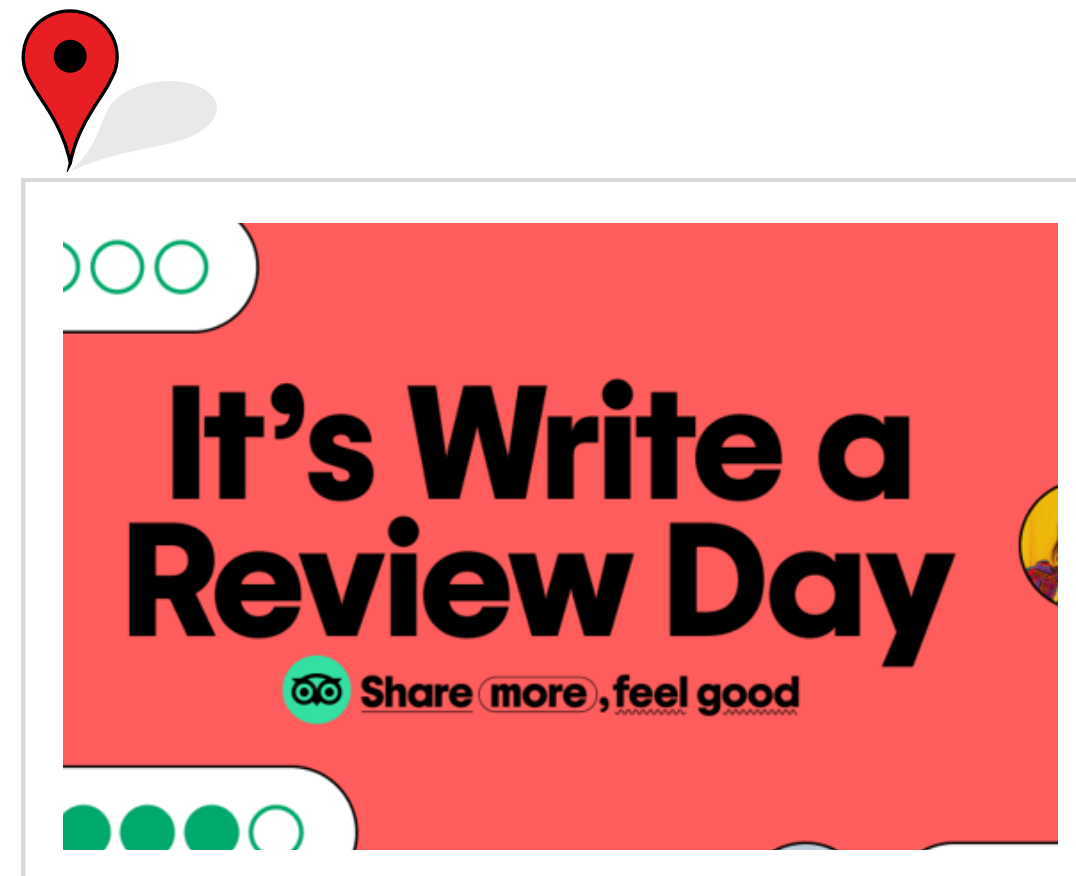


High-school Hospitality & Tourism Management (HTM), American Hotel & Lodging Educational Institute (United States)

Ejemplos de actividades de los Miembros Afiliados en las Américas con el apoyo de la OMT



Póximamente - 3rd Global Report on LGBT Tourism, con el Miembro Afiliado International LGBTQ+ Travel Association (Estados Unidos)



Write a Review Day (Septiembre 2023), con el Miembro Afiliado: Tripadvisor (Estados Unidos)



TIAC Canadian Tourism Congress (21-22 noviembre), con el Miembro Afiliado Tourism Industry Association of Canada (Canadá)

Join the UN Family, Join the UNWTO Affiliate Members

Puede ponerse en contacto con el Departamento de Miembros Afiliados para cualquier otra aclaración:

am@unwto.org



Organización Mundial del Turismo (OMT)
Organismo especializado de las Naciones Unidas
Poeta Joan Maragall 42, 28020 Madrid (España)
Tel.: (34) 91 567 81 00
info@unwto.org / unwto.org