



Resultados de la Encuesta sobre Prioridades de los
Miembros de la OMT para el Programa de Trabajo (PdT)
2024-2025 y visión a largo plazo

Justificación de la encuesta

- Definir enfoques de corto y largo plazo en términos de la visión de desarrollo del sector y las reformas requeridas para la Organización.
- Identificar las principales necesidades, desafíos y puntos de vista de los Estados Miembros y no Miembros para que la OMT aborde servicios personalizados.
- Consolidar los comentarios del sector público y los de los actores de la industria para reflejarlos como una voz unificada en el PdT.



Características de la Encuesta

- Fases de planificación e implementación y proceso de rigor y transparencia
- Datos cualitativos robustos y confiables y empleo de método inductivo
- Preguntas cerradas y abiertas
- Diversidad de enfoque: mundial, regional, subregional y nacional

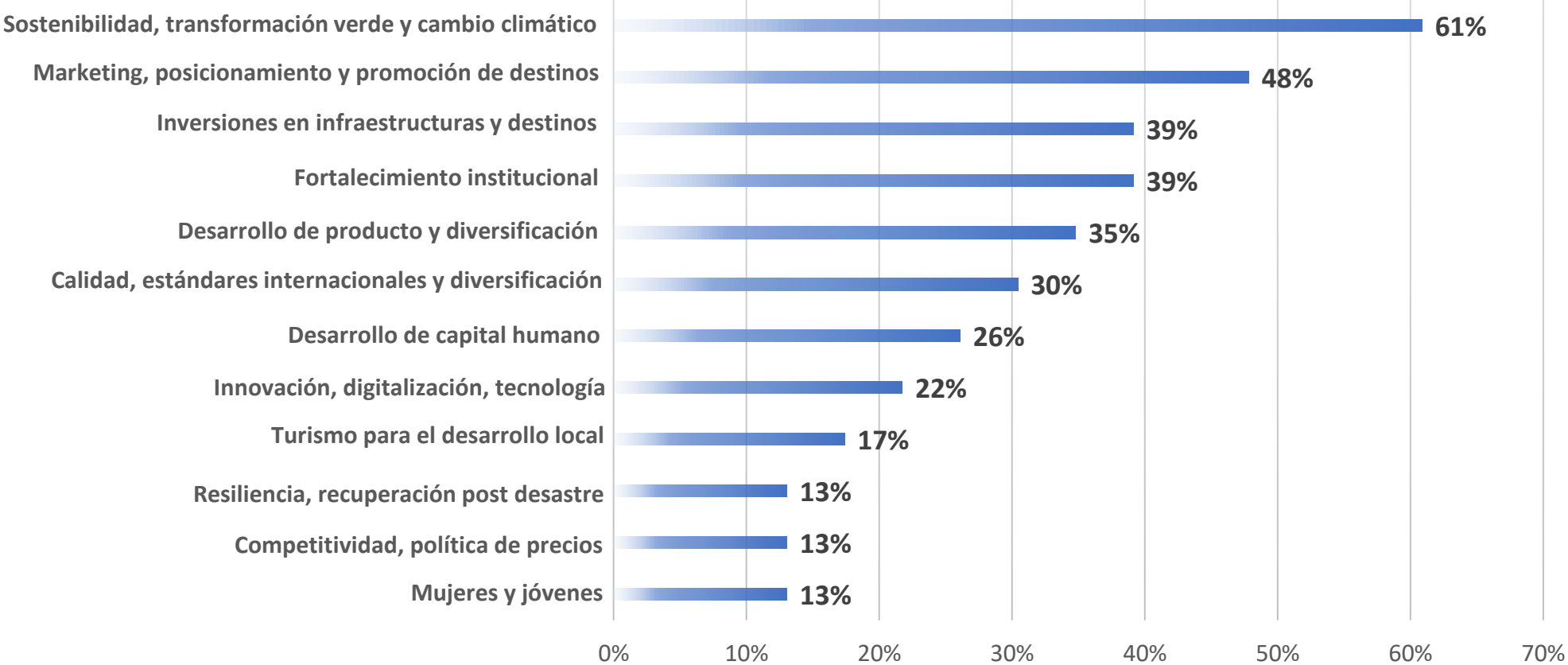


Nivel de respuesta

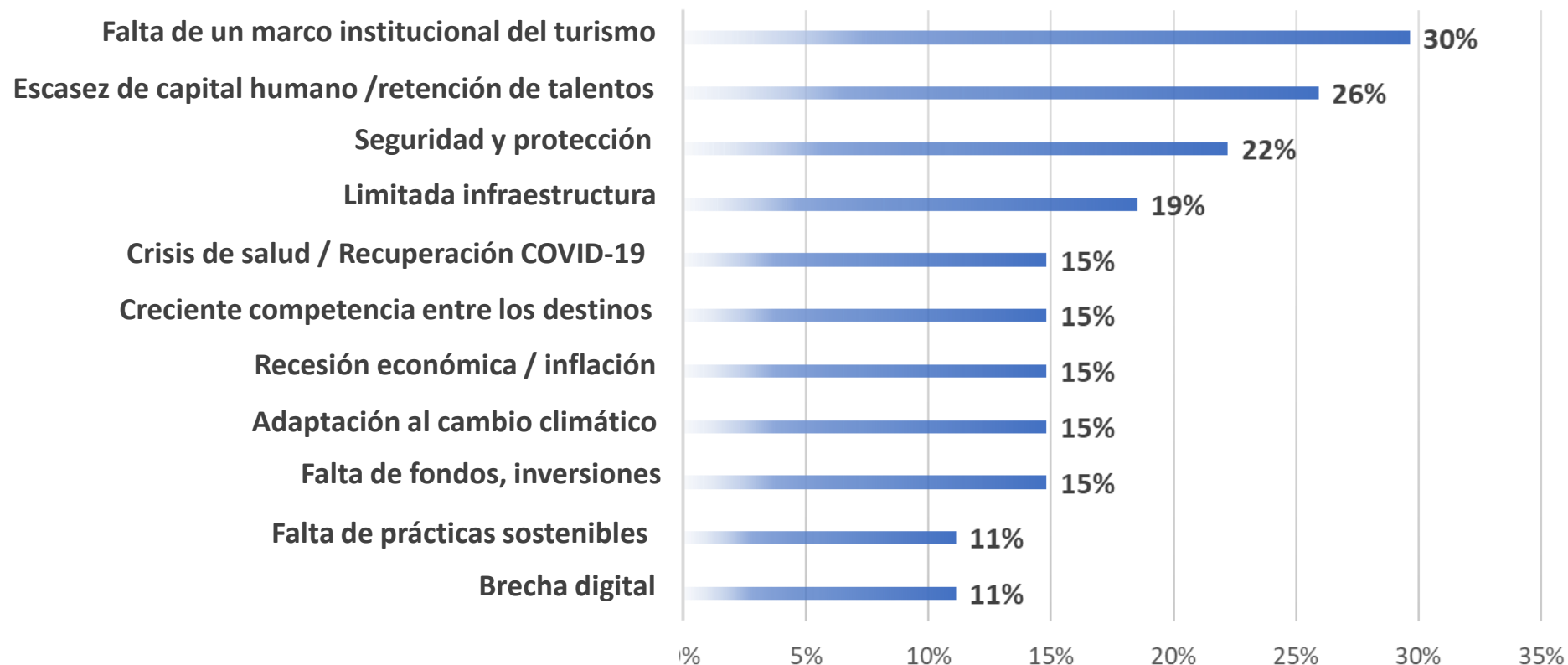
- 132 Estados Miembros y 4 Miembros Asociados
- 82% de cobertura de toda la membresía (Plenos y Asociados)
- Contribuciones recibidas de:
 - 23 Estados y territorios americanos (85%)
 - 7 Estados no-miembros (de todo el mundo)
 - Junta de Miembros Afiliados



Prioridades de los Miembros para 2024-2025 (Américas)



Desafíos y amenazas a corto plazo (Américas)

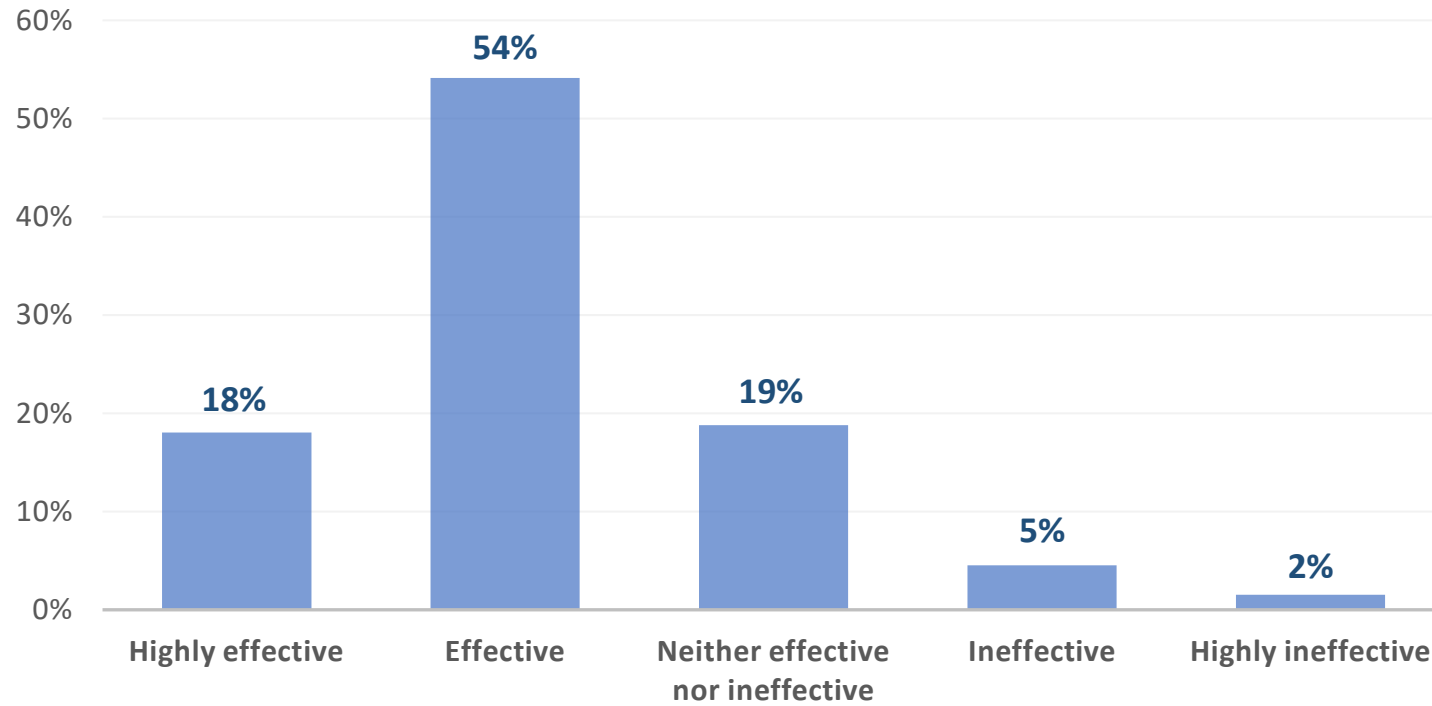


Oportunidades para 2024-2025 (Américas)

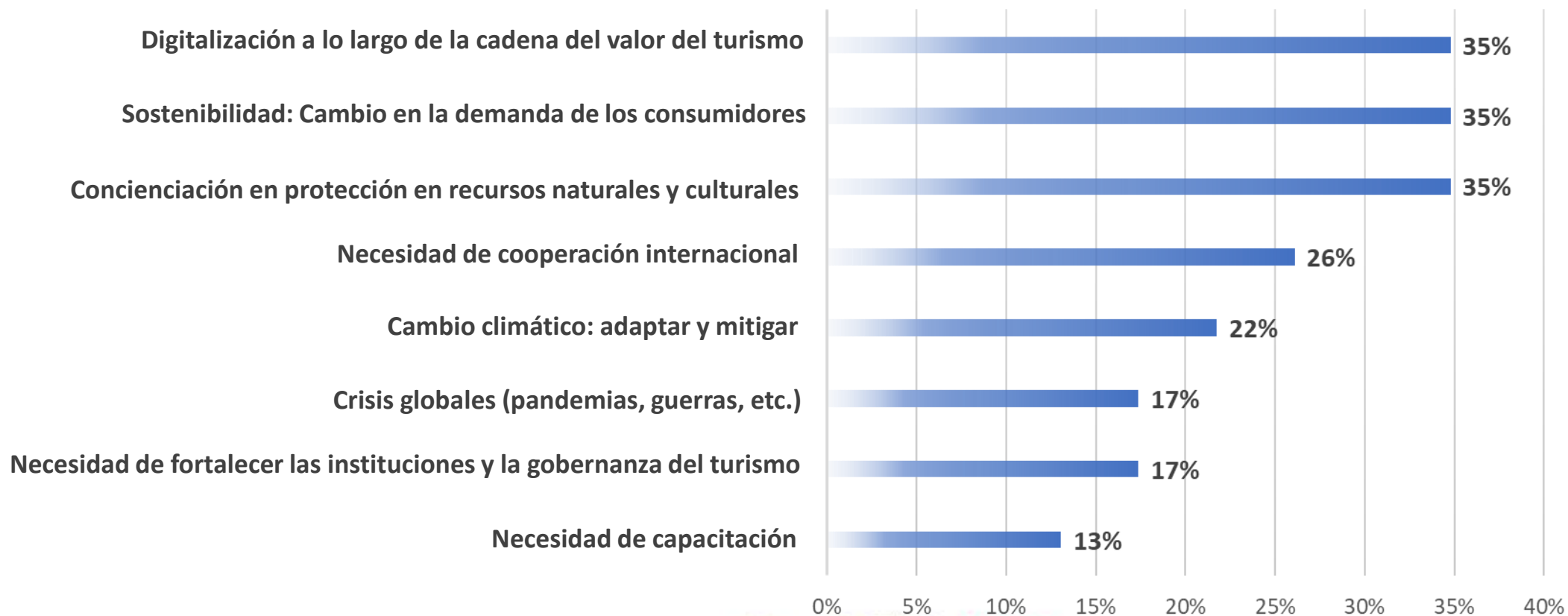
Gran potencial: activos naturales o culturales únicos o inexplorados	30%
Entornos favorables a la inversión, las APP y los negocios	26%
Reforma del marco legal y de políticas de turismo o modelos de gobernanza	22%
Marca país y posicionamiento	19%
Creciente demanda por destinos y productos específicos	15%
Mejora de las infraestructuras turísticas, en particular para que sean resistentes al cambio climático	15%
Conectividad por carretera, mar y aire	11%
Diversificación/diferenciación de la oferta turística	11%
Elevar la calidad (estándares, etiquetas)	11%



Medición de la eficacia de la OMT



Patrones y desafíos de desarrollo a largo plazo del sector (Américas)



El valor de la OMT en términos de resultados: enfoque a largo plazo

- **Creación y difusión de conocimientos: orientación política, estándares, marcos regulatorios, datos, inteligencia de mercado**
- Integración del turismo en la agenda mundial, regional y nacional: defensa del valor del turismo a nivel político y en diferentes foros
- Apoyar a los Miembros en sus esfuerzos sobre el terreno para desarrollar y promover el sector turístico: cooperación técnica, formación, etc.
- Creación de alianzas en turismo: compromiso con el sector privado, las ONG, el mundo académico y las instituciones de investigación, la sociedad civil y el sistema de Naciones Unidas



Cambios deseables para el ambiente interno y externo de la OMT (Américas)

Cursos de capacitación y desarrollo de capacidades a demanda, incluso en línea	22%
Mejorar la cooperación entre los miembros (programas gemelos, redes, etc.)	22%
Ampliación y descentralización de la Organización	22%
Asistencia técnica específica por expertos	19%
Mobilización de recursos para los Miembros	19%
Brindar orientación sobre políticas y asesoramiento estratégico a los gobiernos	19%
Adaptar el PdT según regiones y niveles de desarrollo	19%
Fomentar la innovación en la Secretaría y entre los Miembros	11%
Más participación de los Miembros en las actividades	11%



Encuesta de Miembros Afiliados para 2024-2025

Una variante de la Encuesta adaptada al caso específico de entidades locales públicas y privadas enviada a los miembros de la Junta de Miembros Afiliados, para incorporar la perspectiva del sector privado en el futuro Programa de Trabajo 2024-2025

Cambios claves deseables:

- Facilitar la colaboración y las asociaciones
- Acelerar el proceso de toma de decisiones de la OMT
- Mejor acceso al contenido de las actividades y datos de la OMT

Oportunidades:

- Creciente demanda de productos específicos
- Reformar los modelos de negocios de una manera más sostenible y mejorar la experiencia del cliente



Un amplio proceso consultivo





68th CAM
Regional Commission for the Americas
27 JUNE 2023, QUITO, ECUADOR