

Telefónica et l'OMT agissent pour un tourisme numérique, durable et inclusif

- L'accord de collaboration qui va jusqu'à 2026 sera axé sur l'entrepreneuriat numérique, l'innovation et l'application des nouvelles technologies (mégadonnées, intelligence artificielle, etc.) et sur la mise en valeur des talents.

Madrid, 17 novembre 2023. Telefónica et l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) réaffirment leur volonté de coopérer en signant un nouvel accord de collaboration, allant jusqu'en 2026, avec pour objectif de promouvoir un développement du tourisme qui soit plus numérique, plus durable et plus inclusif.

L'institution spécialisée des Nations Unies pour le tourisme et Telefónica continueront à travailler ensemble, au niveau mondial, en faveur de la transformation numérique suivant trois axes stratégiques : développer les écosystèmes mondiaux et régionaux d'innovation et d'entrepreneuriat ; stimuler l'adoption de la technologie dans le tourisme ; et promouvoir le renforcement des capacités pour un secteur du tourisme plus numérique, plus durable et plus compétitif ne faisant pas de laissés-pour-compte.

Nouveaux projets, nouveaux rayons d'action

L'unité stratégique de l'opérateur de téléphonie pour l'économie numérique, Telefónica Tech, et l'OMT feront avancer le programme des futurs numériques 'Digital Futures'. Celui-ci vise à accélérer le redressement économique du secteur du tourisme en misant sur la montée en puissance des petites et moyennes entreprises, grâce à l'adoption des nouvelles technologies telles que les mégadonnées, l'internet des objets, l'intelligence artificielle, les chaînes de blocs, la cybersécurité et le cloud. Ces outils numériques ont la capacité de transformer les entreprises pour les rendre plus compétitives, plus durables et plus résilientes : ils améliorent la prise de décision pour l'entreprise, sur la base d'une analyse poussée des données ; et ils permettent de proposer des produits et des services plus personnalisés et plus compétitifs et d'optimiser les ressources en augmentant la rentabilité de l'exploitation touristique.

En vue de repérer des projets de rupture contribuant à la durabilité du secteur, Wayra Hispam, le département de l'innovation ouverte de Telefónica connectant l'écosystème d'entrepreneuriat à l'échelle du monde entier, soutiendra le Défi de l'innovation pour le tourisme communautaire en Colombie, activité de l'Organisation mondiale du tourisme avec le soutien du Vice-Ministère colombien du tourisme. Le soutien apporté prendra la forme de séances de mentorat pour mettre en relation l'écosystème des entreprises et le capital-risque. Le défi s'adresse à tous les entrepreneurs cherchant à proposer

des solutions innovantes et à agir pour le développement, en tenant compte des populations locales et du patrimoine culturel et naturel.

Seront abordés par ailleurs les processus de renforcement des capacités (reconversion et relèvement des compétences) pour que les employés puissent développer et mettre à profit tout le potentiel du numérique dans un secteur d'activité aussi important pour l'économie de nombreux pays.

Aussi des cycles de formations aux technologies appliquées au tourisme seront-ils dispensés par des acteurs de référence, pour aider celles et ceux qui démarrent ou qui veulent faire évoluer leur projet. D'autre part, Telefónica et l'OMT collaboreront pour favoriser l'apprentissage à l'aide de contenus accessibles comme le Nanodegré Tourisme, Gastronomie et Hôtellerie 4.0, mis au point par Fundación Telefónica et l'organisation patronale CEOE au titre du programme des futurs numériques de l'OMT. Le but est d'accélérer le redressement économique du secteur du tourisme en misant sur la croissance des petites et moyennes entreprises (PME) d'innovation.

À propos de Telefónica

Telefónica est l'un des principaux fournisseurs de services de télécommunications dans le monde. L'entreprise offre des services de connectivité fixe et mobile et une large gamme de services numériques pour les particuliers et pour les entreprises. Elle est présente en Europe et en Amérique latine, où elle compte plus de 383 millions de clients. Telefónica est une société totalement privée, cotée en continu sur les marchés boursiers espagnols, à la bourse de New York et à celle de Lima. www.telefonica.com

Liens connexes:

[L'avenir numérique](#)

[Nanodegré Tourisme, Gastronomie et Hôtellerie 4.0](#)