



Enoturismo inclusivo, sostenible y digital: Hacia una mayor cohesión territorial

7ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT



Hacia la digitalización

Los últimos trabajos y proyectos emprendidos por ACEVIN en materia de digitalización:

- **Grupo de trabajo OIV-OMT**



Durante el último año venimos trabajando en la elaboración de un modelo de recogida de datos válido a nivel mundial de forma conjunta con la OIV-OMT.

- **Digitalización del Observatorio Turístico Rutas del Vino de España**



Hemos abordado la digitalización del Observatorio con la finalidad de impulsar y maximizar las opciones de explotación y transferencia del conocimiento.

- **Creación e instalación de nuevos módulos para las diferentes Rutas del Vino de España**



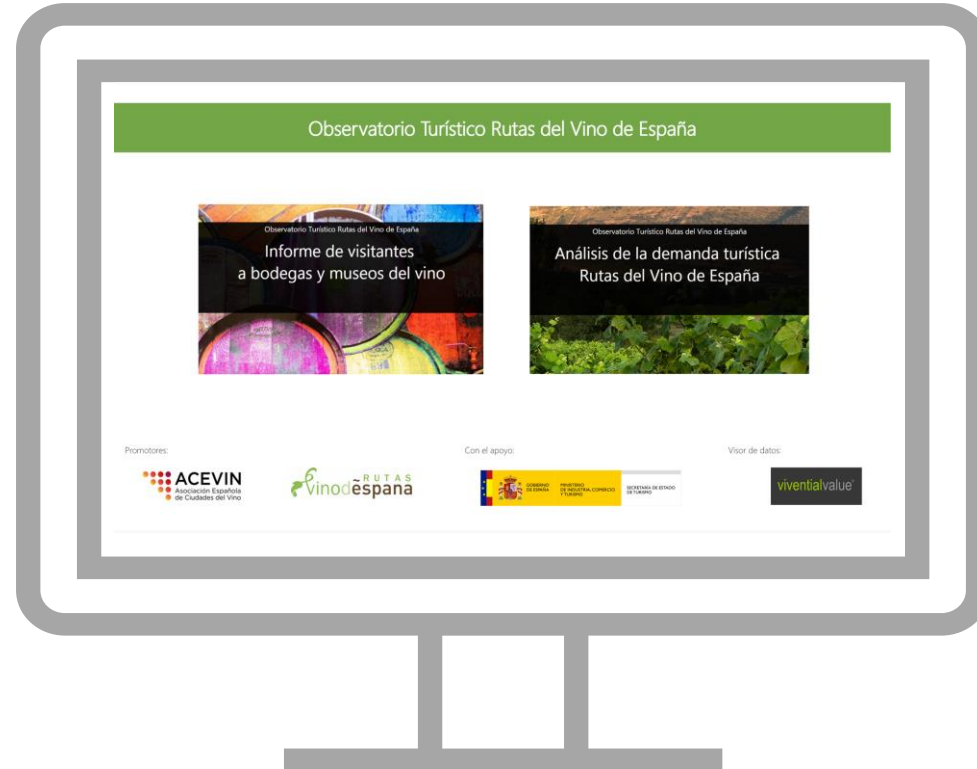
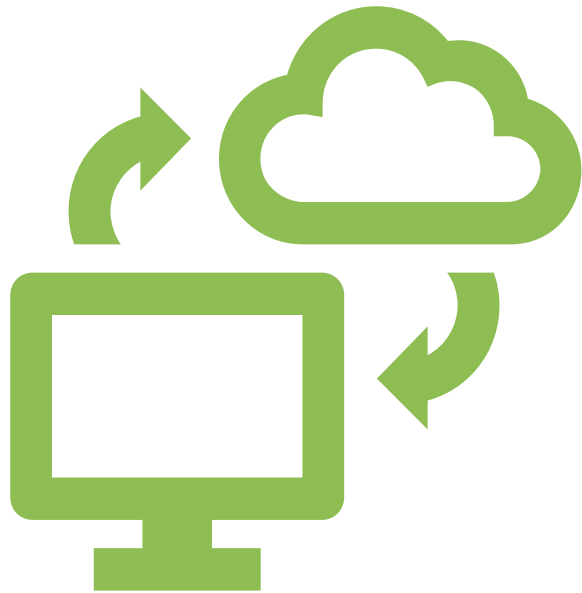
A lo largo del 2024 se llevará a cabo una ambiciosa ampliación del Observatorio basada en la instalación de visores personalizados para cada una de las Rutas con datos de interés a nivel particular de cada territorio.

- **Programas de formación para técnicos y gestores de Rutas del Vino de España**

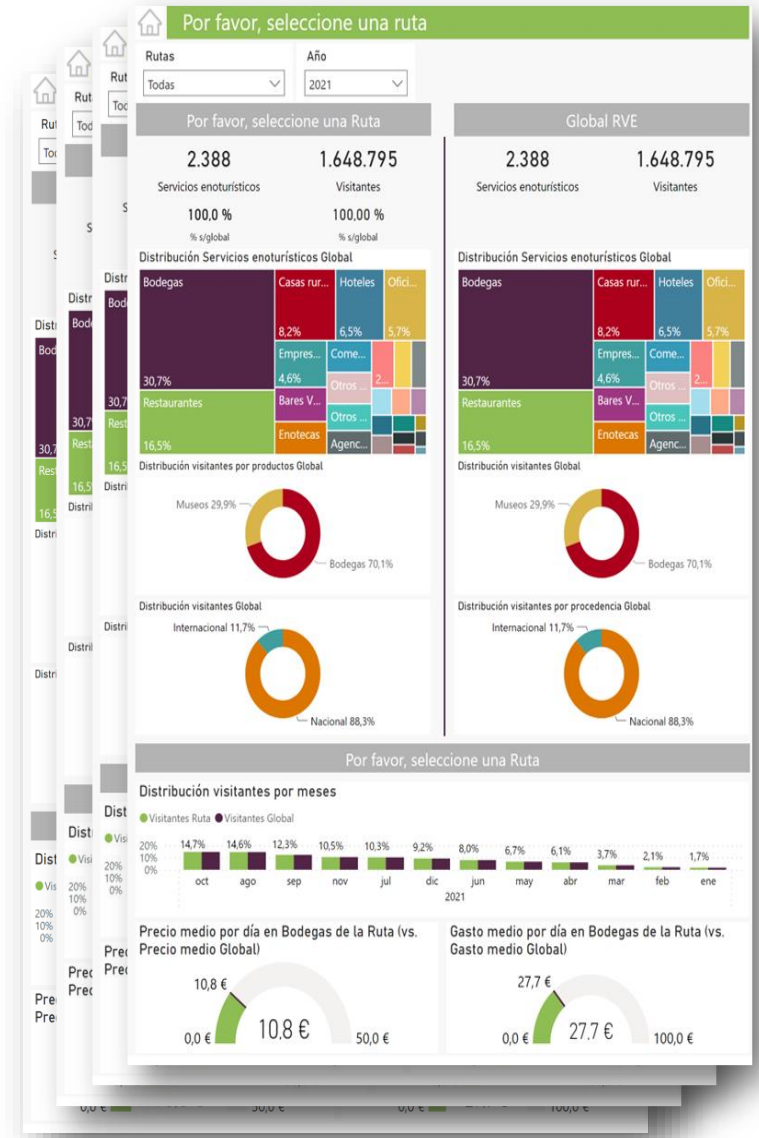
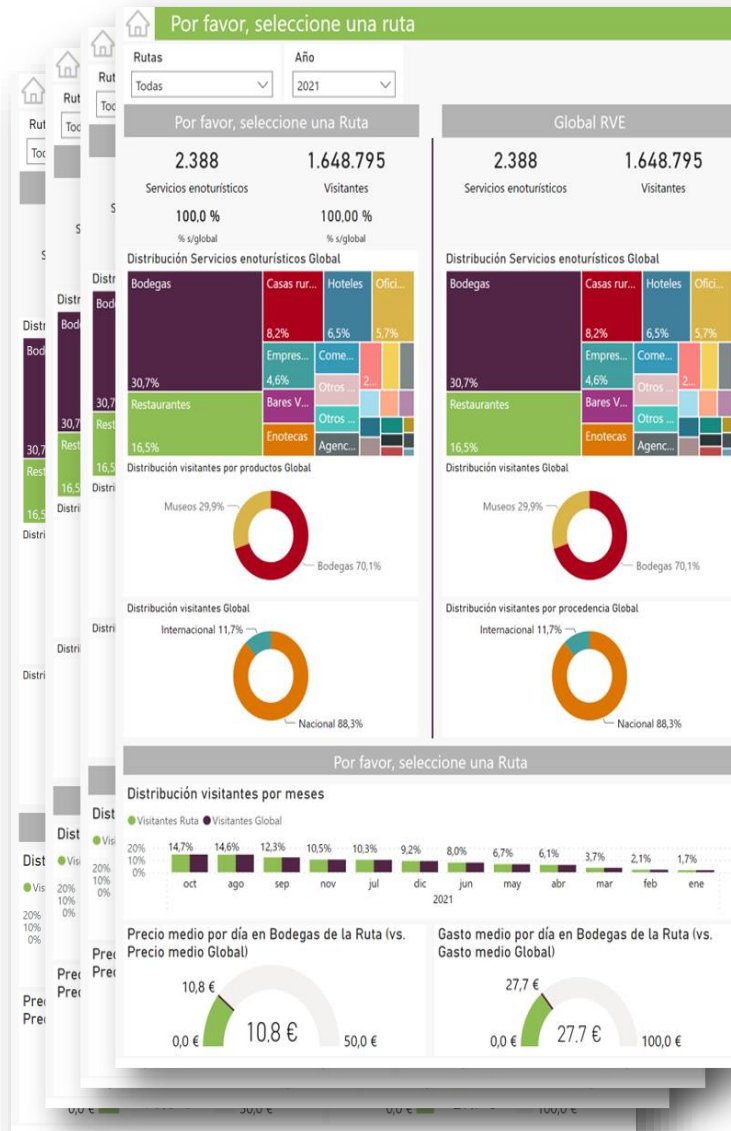


Formaciones dirigidas al equipo técnico de cada una de las Rutas del Vino de España en el campo de la digitalización y creación de experiencias innovadores y sostenibles.

Visor interactivo para la consulta de datos multidispositivo



Informes individuales para cada Ruta vs Global RVE



Informe de visitas a bodegas y museos de Rutas del Vino de España



Análisis del perfil de la demanda en Rutas del Vino de España

Perfil sociodemográfico

Sexo

53,7% mujeres

Edición anterior 61,02% (-12,06%)

Edad

36,46% entre 46 y 65 años

Edición anterior 39,56% (-3,1%)

Relación con el mundo del vino

36,8% son aficionados

Edición anterior 45,26% (-8,46%)

Comportamiento del enoturista

Tamaño medio del grupo

5,2

Edición anterior 5,32 (-2,58%)

% Encuestados que han llegado en vehículo propio o alquilado

75,6%

Edición anterior 85,40% (-9,8%)

Estancia media

2,85

Edición anterior 2,47 (+15,22%)

Promoción y comercialización

% Encuestados recomendados por familiares y amigos

33,83%

Edición anterior 25,94% (+7,89%)

% Encuestados que han reservado online

63,06%

Edición anterior 54,1% (+8,96%)

% Encuestados conocedores del Club RVE

60,99%

Edición anterior 57,00% (+2,99%)

Impacto económico

Gasto medio diario

201,8 €

Edición anterior 199,99 € (+1,1%)

Gasto medio por estancia

504,4 €

Edición anterior 493,97 € (+1,1%)

Gasto medio diario del turista español (fuente: INE)

79,09 €

Edición anterior 69,68 € (+1,1%)

Análisis del perfil de la demanda en Rutas del Vino de España



1. PERFIL VISITANTE RUTAS DEL VINO



Análisis del perfil de la demanda en Rutas del Vino de España

EL PERFIL DEL ENOTURISTA EN ESPAÑA 2023

vinodRUTASespaña

4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA RUTA



70,90%
Visita a bodegas



56,70%
Visita a pueblos



56,70%
Disfrutar de la gastronomía local



48,70%
Degustación de vinos locales



42%
Compra de vinos



27,70%
Visita a museos del vino

5. GASTOS Y ESTANCIAS

2,85 días
Estancia media

201,08 €
Gasto diario

GASTO TOTAL 504,4 €
POR ESTANCIA

44,90 € /DIA Restaurantes y bares	43,20€ /DIA Alojamiento	38,70 € /DIA Compras de vinos	23,90€ /DIA Visita a bodegas
---	-----------------------------------	---	--

6. SATISFACCIÓN

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ASPECTO MENOS SATISFACTORIO **8,46**

9,22 **ASPECTO MÁS SATISFACTORIO ESTANCIA EN ALOJAMIENTO**

SATISFACCIÓN GLOBAL 8,98
PUNTOS SOBRE 10

99,84%
RECOMENDARÍA LA RUTA VISITADA

7. INFLUENCIA DE MARCA

221,90€
Gasto medio diario por persona conocía la marca

176,80 €
Gasto medio diario por persona desconocía la marca

60,99%
VISITANTES CONOCÍA PREVIAMENTE LA MARCA RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

www.wineroutesofspain.com

ACEVIN
Asociación Española de Ciudades del Vino

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Sigue a @RutasVinoEspana en las principales redes sociales

Análisis del perfil de la demanda en Rutas del Vino de España

EL PERFIL DEL ENOTURISTA

EN ESPAÑA

2023



vinodRUTASespaña

4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA RUTA



70,90%
Visita a bodegas



56,70%
Visita a pueblos



56,70%
Disfrutar de la gastronomía local



48,70%
Degustación de vinos locales



42%
Compra de vinos



27,70%
Visita a museos del vino

5. GASTOS Y ESTANCIAS



2,85 días

Estancia media

201,08 €

Gasto diario

GASTO TOTAL

504,4

POR ESTANCIA



44,90 €
/DIA
Restaurantes y bares



43,20€
/DIA
Alojamiento



38,70 €
/DIA
Compras de vinos



23,90€
/DIA
Visita a bodegas



6. SATISFACCIÓN



SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA ASPECTO MENOS SATISFACTORIO

8,46

9,22 
ASPECTO MÁS SATISFACTORIO
ESTANCIA EN ALOJAMIENTO

SATISFACCIÓN GLOBAL

8,98

PUNTOS SOBRE 10

99,84%

RECOMENDARÍA LA RUTA VISITADA



7. INFLUENCIA DE MARCA



221,90€
Gasto medio diario por persona conocía la marca

176,80 €
Gasto medio diario por persona desconocía la marca



60,99%
VISITANTES CONOCÍA PREVIAMENTE LA MARCA RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

www.wineroutesofspain.com

ACEVIN
Asociación Española de Ciudades del Vino



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ENINO DE TURISMO

Sigue a @RutasVinoEspana en las principales redes sociales



Posibles capas a incorporar en el futuro



- **MÓDULO OFERTA “ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS”**

Caracterización de la oferta de actividades y experiencias enoturísticas en las Rutas del Vino de España.



- **MÓDULO DEMANDA “REPUTACIÓN ONLINE”**

Analizar las opiniones y puntuaciones online de los usuarios en relación a los recursos de las Rutas, con el fin de identificar puntos fuertes y puntos a mejorar.



- **ESCALABILIDAD DE LOS MÓDULOS YA EXISTENTES (INFORME DE VISITAS Y PERFIL DE LA DEMANDA)**

Se pretende seguir trabajando en la inclusión de nuevas capas de datos que puedan ser interesantes tanto de forma aislada como al ser analizados de forma conjunta con el resto de KPIs que recoge cada uno de estos módulos