

## 7ª Conferencia Mundial de Enoturismo de la OMT

### Enoturismo inclusivo, sostenible y digital: Hacia una mayor cohesión territorial

22-24 de noviembre de 2023 - Logroño (La Rioja), España

#### PONENTES

##### En conversación con...

##### **Joe Fattorini, Wine expert and radio and TV presenter (United Kingdom)**

Joe Fattorini consigue que el vino y las marcas cobren vida para millones de personas en todo el mundo ya que presenta el programa The Wine Show, con más de 100 millones de espectadores en 110 países.

Su carrera comenzó como académico en una escuela de negocios. Después dirigió equipos de ventas en las empresas vinícolas más prestigiosas del Reino Unido durante más de 20 años. También es un escritor y locutor galardonado: en 2017 fue nombrado Personalidad del Año de la IWC, y Comunicador del Vino del Año de la IWSC. En 2020 cofundó una agencia de marca, creatividad y marketing - TWS Creative - y se unió a la dirección de Pix, la primera plataforma de comercio electrónico Digital Shelf del mundo del vino.

En la actualidad, trabaja con empresas vinícolas como asesor y consultor en ventas, marketing de marca, funciones digitales y medios de comunicación. Sus clientes van desde grupos multinacionales hasta bodegas familiares. Joe también codirige una bodega española independiente y ha desarrollado un curso en línea de nivel MBA sobre marketing del vino. Está disponible en su Substack y pronto en una importante escuela de vinos.



**Sandra Carvao, Director, Tourism Market Intelligence and Competitiveness, UNWTO**

Sandra Carvão es Directora de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la Organización Mundial del Turismo (OMT) desde junio de 2018. Antes de ocupar este cargo, fue Jefa de Comunicaciones y Publicaciones durante 8 años hasta 2018. Antes de esto, Sandra fue Subdirectora en el Departamento de Tendencias de Mercado, Competitividad y Comercio de Servicios Turísticos de la OMT entre 2007 y 2010. Durante este período, Sandra coordinó el Comité de Resiliencia Turística creado por la OMT para abordar los impactos de la crisis económica global de 2008-2009 en el turismo. Antes de unirse a la OMT en 2003, Sandra ocupó un cargo como gerente de mercado en la Oficina Nacional de Turismo de Portugal en Lisboa. Sandra tiene una licenciatura en Relaciones Internacionales, rama de Economía, del Instituto de Ciencias Sociales y Políticas/Universidad Técnica de Lisboa y un posgrado en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid.



**Sesión 1 – La formación: impulsora de la competitividad enoturística**

**Gergely Szolnoki, Profesor de investigación de mercados en la Universidad de Hochschule Geisenheim (Alemania)**

Profesor de Investigación de Mercados en la Universidad de Geisenheim (Alemania) y profesor honorario de Gestión y Marketing de Vinos y Bebidas en la Universidad de West Attica (Atenas/Grecia). Sus principales áreas de investigación son la sostenibilidad, el enoturismo y los hábitos de consumo. Ha realizado más de 180 presentaciones en diferentes conferencias y seminarios y es autor de libros, artículos científicos y más de 120 artículos de la industria publicados en inglés, alemán y húngaro. Además de sus actividades académicas, es experto delegado en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en economía y estadísticas del vino.



**Coralie Haller, Titular de la Cátedra Corporativa de Vinos y Turismo y Directora del Máster en Gestión Internacional de Vinos y Turismo, EM Strasbourg Business School (Francia)**

La Dra. Coralie HALLER es profesora asociada de Emprendimiento y Gestión de Sistemas de Información en la EM Strasbourg Business School, Universidad de Estrasburgo, en Francia. Su investigación ha sido publicada en diversas revistas académicas reconocidas, libros y conferencias académicas y profesionales a nivel internacional.

Ha fundado y actualmente ocupa la Cátedra Corporativa en "Vino y Turismo" en la Universidad de Estrasburgo, lo que le permite liderar proyectos de investigación regionales y nacionales para las industrias del enoturismo, turismo y vino. También está a cargo de un Máster en Gestión Turística y es la cofundadora del clúster de innovación InvinoTECH® en la región de Gran Este de Francia. Recientemente cooptada como "personalidad cualificada" en el Comité Nacional Francés de Turismo del Vino, también es miembro de diversas organizaciones profesionales de vino y turismo.



Con más de 15 años de experiencia profesional y académica en Francia, Alemania y Australia, Coralie HALLER demuestra experiencia probada en los campos de vino, turismo e industrias del enoturismo. Con su empresa "Wine and Co2", respalda la transformación de los profesionales a través de conferencias inspiradoras y cursos de formación.

### **Elmarie Rabe, Gerente, Rutas del Vino de Stellenbosch (Sudáfrica)**

Elmarie Rabe, Gerente de Stellenbosch Wine Routes, es reconocida por su enfoque trabajador y orientado a soluciones en las industrias de la hospitalidad y el vino. Su creatividad y pasión por el enoturismo han mejorado significativamente la experiencia enoturística de la región. Se dedica a promover la cultura y educación del vino, garantizando que Stellenbosch Wine Routes siga siendo un destino de primer nivel para los entusiastas del vino a nivel mundial.



### **Elena Pilo, Directora de Enoturismo, Eventos y Relaciones Públicas, Bodegas Franco Españolas (España)**

Graduada en Turismo por la Universidad de Oviedo, con formación de posgrado en Organización de Eventos, Comunicación y Marketing, Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y un programa de Alta Dirección por ESADE, Proyecto Promociona. Tiene más de 15 años de experiencia profesional posicionando marcas, empresas y destinos a través de la creación de contenido experiencial y cultural. Desde 2016, dirige el área de Enoturismo, RRPP y Eventos de Bodegas Franco-Españolas, junto con todo el equipo, han transformado con éxito la forma de vivir y de entender el turismo del vino en la Doca Rioja.



### **Keynote - Nuevas tendencias en el enoturismo**

### **Diana Isac, Directora Ejecutiva y Fundadora, Winerist (Reino Unido)**

Diana Isac es la Fundadora de Winerist, la primera plataforma global completamente integrada de viajes enológicos. Winerist brinda a los viajeros acceso a guías informativas de viaje, así como la oportunidad de reservar experiencias, tours y hoteles en regiones vitivinícolas de todo el mundo. Hoy en día, Winerist tiene 3 ramas:

1. Un negocio de viajes global.
2. Una rama tecnológica que proporciona a los actores del enoturismo los sistemas necesarios para realizar reservas en línea.
3. La Agencia de Marketing de Winerist que apoya a las juntas de turismo, así como a los actores de la industria del vino y los viajes en su viaje de marketing digital.



Diana se graduó de la London School of Economics y luego siguió una carrera en la industria financiera, con la firma de gestión de inversiones BlackRock. Diana colabora con USAID, Chemonics y a menudo imparte conferencias sobre emprendimiento en la LSE y el Imperial College London.

## Sesión 2 – Desbloqueando las ventajas de la digitalización para el enoturismo

### David Mora, Coordinador del Máster de Turismo Gastronómico, Basque Culinary Center (España)

David Mora es el coordinador del curso online y del máster en turismo gastronómico de Basque Culinary Center. Es Graduado en Turismo por la Universidad Nebrija y Master en Gestión Turística por la Universidad de Bournemouth. Comenzó su carrera profesional en el mundo de la hotelería para posteriormente trabajar como consultor turístico, labor a la cual se dedica desde 1999. Es habitual ponente y profesor en eventos, universidades y escuelas de negocio. Recientemente ha sido nombrado, por cuarto año consecutivo, uno de los 150 profesionales más influyentes del turismo español.



### Florencia Dibattista, Creadora de Contenidos y propietaria de Flor de Bodegas (Argentina)

Apasionada por los viajes, las culturas y la exploración, Flor inició su carrera como guía turística. Al poco tiempo, logró generar la comunidad “Flor de Bodegas”, ofreciendo consejos de cómo viajar mejor, mostrando lugares desconocidos y aportando a los viajeros tips para lograr hacer un plan de viaje ideal.

Su forma de comunicar simple, fresca y genuina hicieron de ella una de las “wine influencers” más destacadas de la provincia.

Hoy cuenta con una comunidad de más de 50 mil seguidores en Instagram, que día a día sigue creciendo y la que hoy busca explorar todos los rincones del mundo.



### Javier Gurría, Fundador y Director del Proyectos, JIG Group (España)

Javier Gurría es co-fundador y director de Proyectos en el grupo JIG. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de La Rioja y MBA por la Universidad de Les Heures – Barcelona, tiene formación en gestión de plataformas, analítica de datos y marketing digital por el MIT (Boston, USA).

Junto a su hermano Ignacio Gurría, lleva más de 20 años al frente del grupo empresarial JIG, donde desarrolla proyectos tecnológicos a medida para empresas de diferentes sectores. JIG trabaja en torno a tres áreas de negocio integradas entre sí: Gestión de Servicios; Internet y Mobile con desarrollos propios; y Digitalización del sector vitivinícola y Enoturismo, su última apuesta. Sus proyectos, con un enfoque 360°, abarcan la captación, gestión y análisis del dato para mejorar las ratios de conversión y fidelización, ofreciendo tanto a las bodegas como a sus visitantes una experiencia única y adaptada a cada perfil.



## **Keynote – La diferencia es lo que debe unirnos**

### **Virginia Borges, Directora General de Turismo de La Rioja (España)**

Virginia Borges es la directora general de Turismo y Promoción Territorial. Graduada en Turismo por la Universidad de La Rioja, también ha cursado estudios de especialización en Relaciones Públicas en la Bayerische Akademie für Werbung, y de Turismo Europeo en las universidades Hochschule Heilbronn (Alemania) y Bournemouth University (Reino Unido).

Entre 1998 y 2004 fue responsable de Marketing y Relaciones Públicas en la Oficina Española de Turismo en Munich, posición desde la cual contribuyó a la promoción de los destinos turísticos españoles entre los agentes de viajes y turoperadores del sur de Alemania.

Posteriormente ocupó el cargo de directora de La Rioja Turismo. En 2013 participó como colaboradora de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el proyecto “Support for the development and implementation of Vietnam tourism development strategy 2011-2020 vision 2030 with focus on socially responsible policies”, desarrollado en Hanoi para la Vietnam National Administration of Tourism.



## **Sesión 3 – Entendiendo el Enoturismo: Un futuro con mejores datos**

### **Giorgio Delgrosso, Jefe de Estadística y Director de Transformación Digital, OIV**

Giorgio Delgrosso es el Jefe del Departamento de Estadística y Transformación Digital de la “International Organisation of Vine and Wine” (OIV) desde 2017.

Tiene un doble máster en Economía y en Comercio y Finanzas Internacionales. Ha trabajado como consultor para varias agencias de las Naciones Unidas.

En la actualidad es responsable de las actividades estadísticas y los análisis económicos para las publicaciones de la OIV, y gestiona los proyectos relacionados con la transformación digital del sector. Desde 2021 coordina el proyecto OIV-OMT sobre datos enoturísticos.



### **Rodrigo Lemos, Coordinador de Turismo del Vino, COVIAR (Argentina)**

Rodrigo Lemos es Licenciado en Turismo, su destacada experiencia laboral abarca roles clave en diversas organizaciones. Actualmente, se desempeña como Coordinador de la Asociación Ad Hoc de Turismo en la CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA, donde diseña y ejecuta programas estratégicos para el desarrollo del turismo del vino en Argentina. Además, ha desempeñado un papel importante como Coordinador de Turismo del Vino y Gastronomía en el ENTE PROVINCIAL DE TURISMO DE MENDOZA y también como jefe de Turismo en TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A., liderando proyectos turísticos y coordinando actividades relacionadas con la visita de clientes y turistas.



### **Claudio Cilveti, Presidente, Enoturismo Chile (Chile)**

Claudio Cilveti es de profesión Ingeniero Comercial (Pontificia Universidad Católica de Chile) y se ha dedicado toda su vida a desarrollar el vino Chileno desde el año 89 con posiciones gerenciales en áreas Comercial, Marketing y Exportaciones de vinos desempeñando labores en bodegas familiares y viñas grandes como lo es Viña San Pedro Tarapacá, la segunda más importante del país. Fue Gerente General y creador de Misiones de Rengo, una de las principales marcas de Chile. Desde el año 2011 es Gerente General de Vinos de Chile, la Asociación Gremial que representa el 90% de las exportaciones de vino chileno. Hoy es Presidente del Consejo Exportador de Alimentos que incluye a 11 Asociaciones de distintos productos alimenticios y Presidente de Enoturismo Chile, la Asociación que reúne a todos los principales actores para el desarrollo del Enoturismo en Chile.



### **Enrique Martínez, Presidente de SEGITTUR (España)**

Presidente de SEGITTUR. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Gestión Pública (Centro Superior de Estudios de Gestión Análisis y Evaluación UCM), Master Universitario en Liderazgo y Dirección Pública (UIMP-INAP), experto en Evaluación de Políticas y Calidad de los Servicios (AEVAL-UCM) y Diplomado en “Nuevas formas de liderazgo y transformación política” (EILx- Goberna).

Cuenta con una larga experiencia en los territorios inteligentes, ya que ha desempeñado responsabilidades en ese ámbito como vocal asesor del Gabinete de la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, a la vez que ha sido el coordinador del Plan Nacional de Territorios Inteligentes y presidente del Comité Técnico de Normalización 178 de UNE (Ciudades Inteligentes) (octubre 2013/julio 2018).

Ha desarrollado su carrera profesional en distintos organismos, siendo vocal asesor de la Subsecretaría del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (abril 2009 a febrero de 2011), director de organización, desarrollo tecnológico y control de riesgos de la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administraciones y Políticas Públicas (FIIAPP) (febrero 2011- mayo 2011) y consejero de la Comisión Nacional del Sector Postal (CNSP), organismo regulador del mercado postal, (mayo 2011 a octubre 2013). Asimismo, ha ocupado la Dirección General del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO, actual INCIBE), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (marzo 2006/marzo 2009), además de la Dirección del Observatorio de las Telecomunicaciones para la Sociedad de la Información de Red.es (julio 2004/octubre 2006) y la Dirección de la Oficina Técnica, que en el seno del C.A.T.S.I, definió el Plan de Convergencia sobre el que se elaboró el Plan Avanza (julio 2004/octubre 2006).



### **Rosa Melchor, Presidenta de ACEVIN (España)**

Es Alcaldesa de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) desde junio de 2015.

En la actualidad y desde su nombramiento como Alcaldesa ostenta la Presidencia de la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN) fundada en el año 1994. Bajo su Presidencia, ACEVIN lidera el Club de Producto Turístico RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA.

Las Rutas del Vino de España son un proyecto de desarrollo turístico y local basado en la cooperación público-privada que surge en el año 2001 a iniciativa de ACEVIN y con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo. En la actualidad el Club de Producto Rutas del Vino de España es uno de los Club de Producto Turístico más consolidados del país y, con el respaldo de la Administración del Estado a través el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Secretaría de Estado de Turismo y el Instituto de Turismo TURESPAÑA, se ha convertido en un referente a nivel nacional e internacional. El club está formado actualmente por 37 destinos enoturísticos localizados por toda la geografía nacional, que potencian los vinos y la gastronomía de cada territorio, el trabajo en red, el turismo sostenible y la colaboración público privada.

Actualmente, agrupa a más de 800 municipios y más de 2.500 empresas (734 de las cuales son bodegas) .

Los principales destinos de enoturismo y las zonas vitivinícolas más reconocidas del país cuentan con Rutas del Vino de España formalmente constituidas y adheridas a este Club, creadas con un modelo propio de desarrollo sostenible del enoturismo que asegura la calidad del servicio y que, a su vez, cuentan con el apoyo y reconocimiento de sus Administraciones Provinciales y/o Regionales. A la vez, D<sup>a</sup> Rosa Melchor, ostenta la Presidencia de la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN) durante el periodo 2023-2027 y conoce de primera mano la gestión municipal y las Administraciones Local y Regional ya que, con anterioridad a ostentar su cargo de Alcaldesa, ha tenido responsabilidades políticas durante más de 15 años como Concejala del Ayuntamiento de Alcázar de San Juan y como Diputada Regional en las Cortes de Castilla La Mancha.



#### **Sesión 4 – Rutas del Vino: ¿Qué modelo de gobernanza para el futuro?**

##### **Sergio Castro,**

Nacido en Buenos Aires, es el responsable de la Dirección Nacional de Planificación y Desarrollo Turístico en el Ministerio de Turismo y Deportes de La Nación.

Desde su gestión ha impulsado programas y distintas acciones para el desarrollo del turismo en el espacio rural y el enoturismo en particular como una estrategia de actuación en la complementariedad productiva y desarrollo local.



Ha conducido la gestión y desarrollo de destinos turísticos como Villa La Angostura en Neuquén y Tigre en Buenos Aires. Actualmente dicta la cátedra Turismo, Desarrollo y Arraigo en la Universidad Provincial de Ezeiza.

Desde su conocimiento territorial, este referente del sector, invita a un abordaje del turismo como hecho social transformador desde el territorio hacia la centralidad en clave de arraigo.

**Zahuri Muradyan, Directora Ejecutiva del Wine and Vine Foundation de Armenia**

La Dra. Zaruhi Muradyan lidera la Fundación Vine and Wine de Armenia y coordina el sector con el objetivo de desarrollar la viticultura y la vinificación en Armenia. Está decidida en la producción de vinos de alta calidad para mejorar internacionalmente la posición y competitividad del país. Su compromiso resuelto se extiende a la producción de vinos de alta calidad, estratégicamente posicionados para elevar el prestigio internacional y la competitividad de la nación.

La Dra. Muradyan obtuvo su doctorado en enología y ha sido profesora en la Universidad Nacional Agraria desde 2002. Con una prolífica carrera académica, ha escrito más de 20 artículos y libros científicos, contribuyendo a la viticultura y enología.

La Dra. Muradyan ha desempeñado un papel fundamental en fomentar la próxima generación de enólogos al fundar la "Unión de Jóvenes Enólogos de Armenia". Además, co-fundó la EVN Wine Academy, una institución que gestionó con éxito bajo los auspicios de la Fundación ICARE en colaboración con la Universidad de Geisenheim de Alemania. Esta academia es fundamental para proporcionar cursos profesionales certificados en enología y negocios del vino, contribuyendo al desarrollo de profesionales de la industria.

Con su experiencia profesional y entusiasmo, la Dra. Muradyan es jueza experta en el concurso de vinos 'Concours Mondial de Bruxelles'. Como apasionada enóloga, Zaruhi ha establecido su propia producción de vinos bajo la marca "Zara Muradyan Wines". La empresa produce vinos y vermouths únicos a partir de variedades locales e indígenas de uva armenia, utilizando tecnologías innovadoras basadas en sus propias investigaciones científicas.



**Lucie Lefèvre, Coordinadora de Great Wine Capitals y Responsable de Animación y Desarrollo del Enoturismo, Cámara de Comercio de Burdeos (Francia)**



Con un doble máster en Comercio Internacional y Gestión de Vinos y Licores, Lucie comenzó su carrera formando parte del equipo fundador de La Cité du Vin de Burdeos. Encargada de las asociaciones vitivinícolas, rápidamente se aficionó a entablar relaciones con organizaciones vitivinícolas internacionales para promover el patrimonio vinícola de todo el mundo. En Australia se convirtió en Embajadora de Marca de la prestigiosa bodega D'Arenberg. Allí descubrió otra faceta del mundo del vino: la apasionante experiencia del enoturismo [visto desde la perspectiva del Nuevo Mundo](#). De vuelta a Burdeos, se une a la red mundial "Great Wine Capitals" como coordinadora local de Burdeos, donde puede aprovechar su experiencia para desarrollar un enoturismo sostenible e innovador a escala regional e internacional. En nombre de la Cámara de Comercio de Burdeos, donde trabaja actualmente, colabora con todas las organizaciones locales del vino y el turismo en su misión de apoyar el desarrollo del sector.



**Lidia Monteiro, Miembro del Consejo, Turismo de Portugal**

Es miembro del Consejo de Administración de Turismo de Portugal, I.P., habiendo sido anteriormente Directora Coordinadora de Gestión y Apoyo a Ventas de esa entidad. Es responsable de las áreas de promoción nacional e internacional del país como destino turístico, apoyando la internacionalización de empresas turísticas nacionales y relaciones internacionales, así como coordinar la red de equipos de VisitPortugal en el extranjero. Responsable del Plan de Acción para el Enoturismo en Portugal.

Profesional de comunicaciones y marketing con más de 25 años de experiencia, ha sido miembro de varias comisiones interministeriales y órganos de gobierno y responsable de las galardonadas campañas de promoción turística del país.

Fue elegida Personalidad de Marketing del Año en 2018 y Marketeer del Año en 2022 por Meios & Publicidade.



**Maria Velasco González, Asesora, Secretaría de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de España**

Licenciada en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración, por la Universidad Complutense y Doctora en Ciencias Políticas. Es profesora del Departamento de Ciencia Política y de la Administración en la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido Co-directora del Grupo de Investigación Grupo de Investigación "Diseño de políticas: transferencia e innovación social". Experta en política turística. Desde septiembre de 2021, es asesora de la Secretaría de Estado de Turismo (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo).



**Sesión 5 – Construyendo un Futuro Sostenible para el Enoturismo: ¡Inspírate!**

**Paul Wagner, Autor y Especialista en Marketing y Enoturismo (Estados Unidos)**

Paul Wagner ha sido profesor de enología del Napa Valley College durante más de veinticinco años y allí recibió el premio McPherson a Profesor Distinguido. Es conferenciante invitado en muchas universidades, incluido el programa MBA "Wintour" de enoturismo en Europa, y ha ganado numerosos premios internacionales por su trabajo en la industria del vino. Ingresó en el "Spadarini della Castellania di Soave" en 2005, y en 2009 fue galardonado con el premio "Vida dedicada al vino" en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) en España. En 2018 recibió el premio anual al mérito de la "American Wine Society", uniéndose a personalidades como Robert Mondavi y Gina Gallo.



Sus libros técnicos, entre ellos, "Wine Marketing & Sales", "Wine Sales and Distribution" y "Artisan Public Relations", han ganado premios internacionales. Ha grabado conferencias para "Great Courses" tituladas "The Instant Sommelier", y conferencias sobre vino para Audible: "La historia del vino en diez copas". Sus novelas de misterio, ambientadas en Sierra Nevada (California), han sido aclamadas por la crítica y están disponibles en una amplia gama de comercios, incluidas las tiendas de regalos del Servicio Forestal de EE.UU. en la Sierra.

En la actualidad es Asesor Principal de Enoturismo del Centro de Cruceros de Expedia.

#### **Rowald Hepp, Asesor y antiguo Director, Schloss Vollrads GmbH & Co (Alemania)**

Experimentado enólogo con amplia formación y muchos años de experiencia profesional en bodegas de renombre. Excelente conocimiento de la viticultura y enología, así como una amplia experiencia en la gestión de bodegas. Completó con éxito una tesis sobre el mercado mundial del vino. Decidido y motivado para seguir impulsando la industria vinícola hacia adelante.

Ha trabajado durante más de 20 años como director de Schloss Vollrads, una bodega de renombre con enfoque en la calidad donde desarrolló estrategias para aumentar la producción y las ventas de vino, técnicas innovadoras para mejorar la calidad y la eficiencia del vino, así como el cultivo de relaciones con los clientes a nivel nacional e internacional.

En la actualidad trabaja como consultor para empresas como Lufthansa.



#### **João Barroso, Gerente de Sostenibilidad, Comisión Regional de Viticultura de Alentejo (Portugal)**

João Luis Barroso, Director de Sostenibilidad e I+D de la Comisión Regional del Vino del Alentejo y Coordinador del Programa de Sostenibilidad de los Vinos del Alentejo (Portugal), es licenciado en Ingeniería Medioambiental por la ULHT (Portugal) y posee un máster en Gestión y Política Medioambiental por la Universidad de Lund (Suecia). Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector del medio ambiente y la sostenibilidad, habiendo vivido y trabajado en Europa, Oriente Medio y Australia. Ha trabajado en ámbitos tan diversos como la evaluación del impacto ambiental, la prevención de la contaminación, la producción más limpia, la gestión de residuos, los edificios ecológicos, el cambio climático, el turismo sostenible y la elaboración de informes de sostenibilidad. Desarrolló y puso en marcha el Programa de Sostenibilidad de los Vinos del Alentejo, que coordina y supervisa los resultados en materia de sostenibilidad de la mayor región vinícola de Portugal, investigando y aplicando las mejores prácticas, así como promoviendo el intercambio de conocimientos entre los miembros del programa y apoyando una certificación del programa por terceros.



**Raquel Rupérez Santos, Responsable de Enoturismo y Relaciones Públicas, Bodegas Beronia (España)**

Raquel Ruperez tiene un Máster en Gestión turística por la Universtat de les Illes Balears, un máster en Gestión y Auditoría de la Calidad en Hostelería, Turismo y Restauración por la Universidad de Nebrija y un Diploma de vinos de rioja para Enoturismo de “Rioja Wine Academy”. Ha sido responsable de enoturismo de bodegas tan importante como Ramón Bilbao y Vivanco y actualmente es la responsable de enoturismo y relaciones públicas de Bodegas Beronia.

