

SISTEMA DE  
MEDICIÓN DE INDICADORES  
PARA EL ENORUTISMO EN CHILE



1°

Exportador  
del nuevo  
mundo



4°

Exportador  
del mundo



8°

Productor  
de vino del  
mundo



73%

Producción  
de vinos  
tintos



350

87 bodegas  
Certificadas  
Sustentables

De las  
exportaciones son  
vinos sustentables

# 01

Contexto



## 2016

### Impulsar el desarrollo del enoturismo a nivel nacional

ENFOQUE TERRITORIAL

COORDINACIÓN PÚBLICO PRIVADA

PARTICIPACIÓN E INTEGRACIÓN

ASOCIATIVIDAD

PROYECTO:  
MEDICIÓN DE INDICADORES  
PARA EL ENORUTISMO





### Encuesta bianual → Radiografía sector

- Objetivo: Caracterizar al Sector
- Desde 2012 con periodicidad – Bianual.
- 5 ámbitos: Oferta; Infraestructura; Capital humano; Demanda; Asociatividad y redes

### Dificultades:

- Cobertura y veracidad datos;
- Manual, Costos y es un momento

## DESAFÍO 2018

**Sistema Digital que permita recolectar información e indicadores, en tiempo real.**

# 03

## Sistema de Medición

**Enoticket**®  
By Enoturismo Chile **1.0**

Sistema de Reservas **en línea**  
**Y pago** Integrado



Nuevo  
Canal



Establecerse como un nuevo canal de comercialización en las empresas del sector

Mejorar  
Vínculos



Fortalecer el vínculo entre las empresas y sus clientes, creando mecanismos que busquen su fidelización.

Facilitar  
Gestión



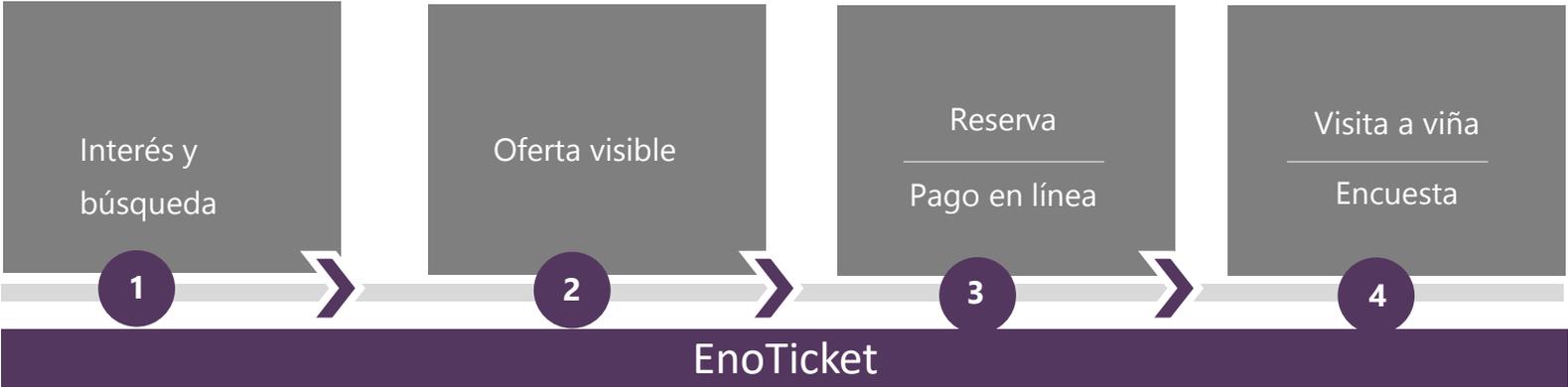
Lograr una mejora de los procesos internos mediante la centralización de la gestión interna y de la vinculación con la fuerza de externa de venta y el turista.

Entregar  
Información



Entregar información sectorial detallada y enfocada en la necesidad de cada empresa.

# Cómo Funciona



Datos propios/estandarizados  
Comparativas

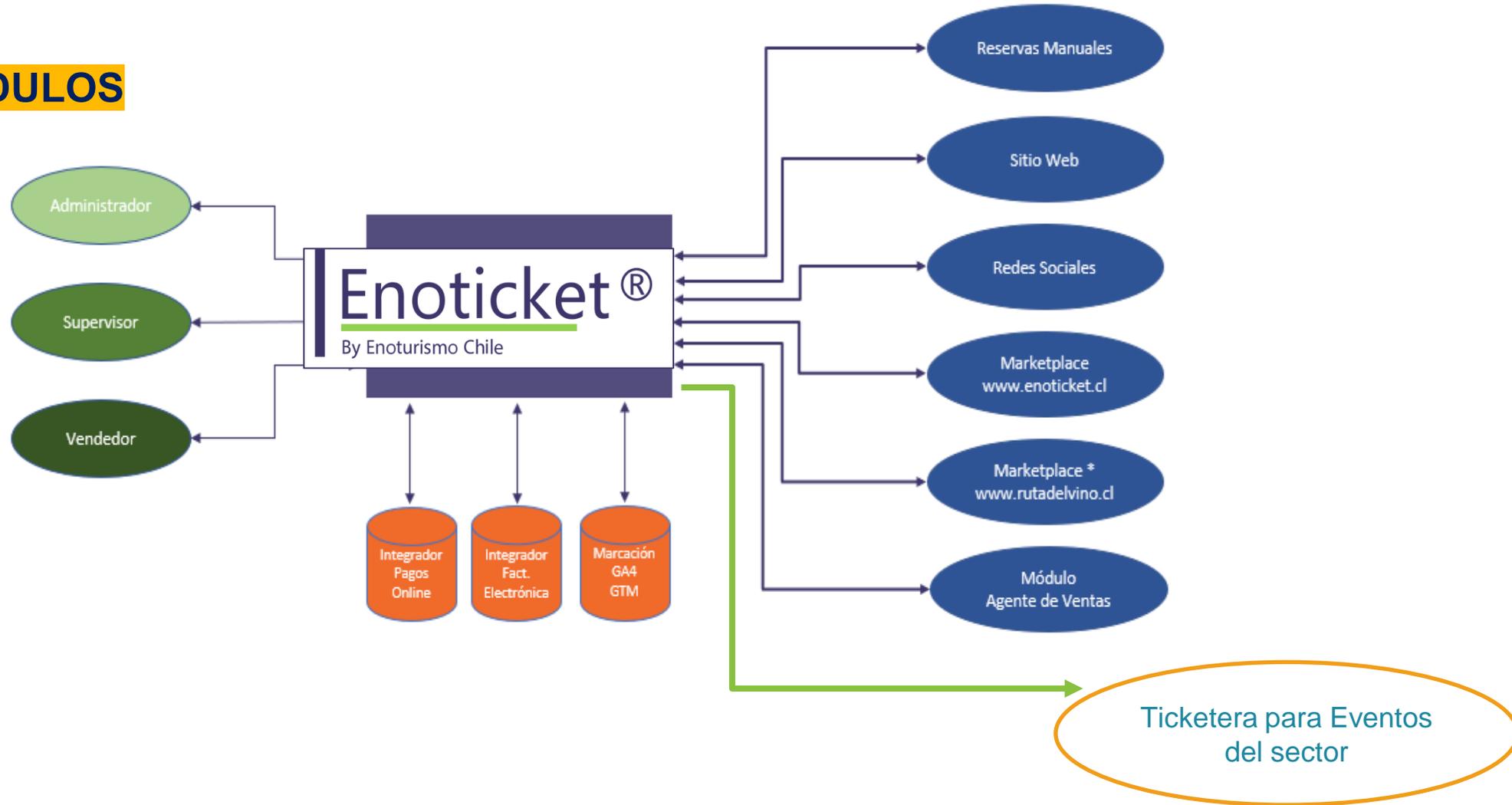
Reportes internos (reservas, disponibilidad, encuesta)  
Percepción TTA.

## SUITE DE SOLUCIONES TI



## SUITE DE SOLUCIONES TI

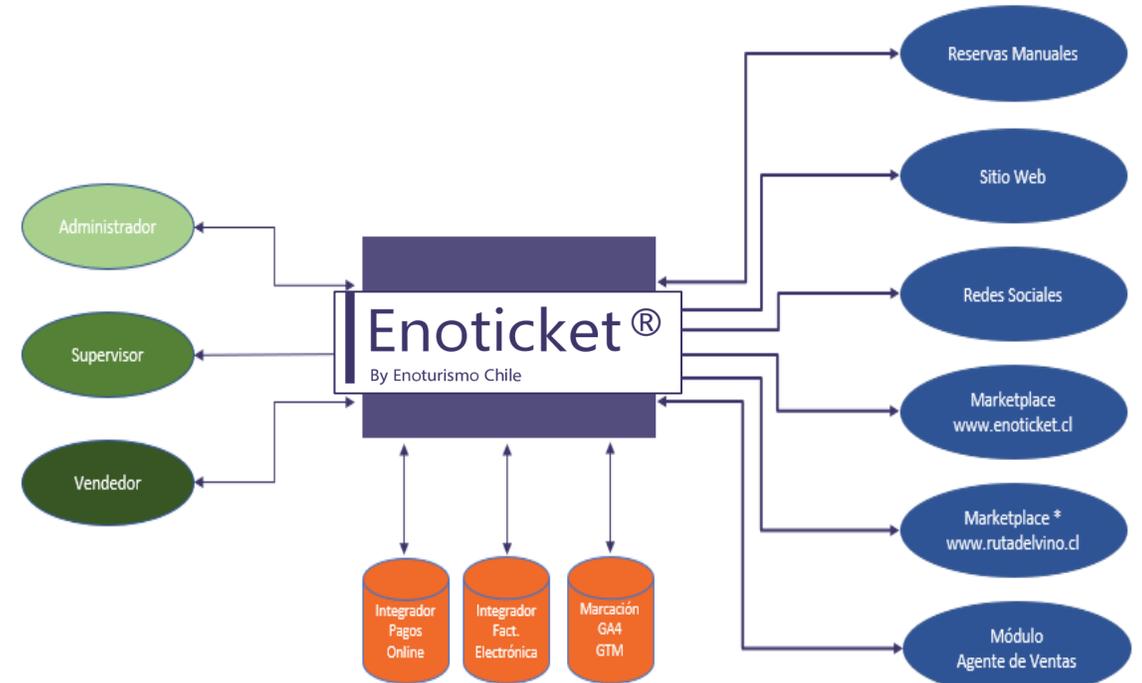
### INTEGRACION MODULOS



# 05

## Resultados desde la Automatización

- Innovación inmediata
- Toma de Reservas 24/7 (de 300hrs a 720hrs)
- Centralización reservas directas y manuales
- Elimina sobreventa y aumento tasa de ocupación
- Automatizar Gestión de reservas (anulación, modificación)
- Sistema de pago integrado disminuye el no show,
- Tiempo promedio de compra: 1:52 minutos
- Tasa de conversión: 0% a 20% (sitio web)
- Recolección de Data (reservas y encuestas)
- Optimización de Procesos Internos (ahorro 6hr prom.)
- Promoción (vitrina adicional) suma generación ventas (hasta 10%)
- Tasa de conversión: sistemas de e-mailing - 30% a 50%



# Caracterización de la oferta enoturística



ENOTURISMO

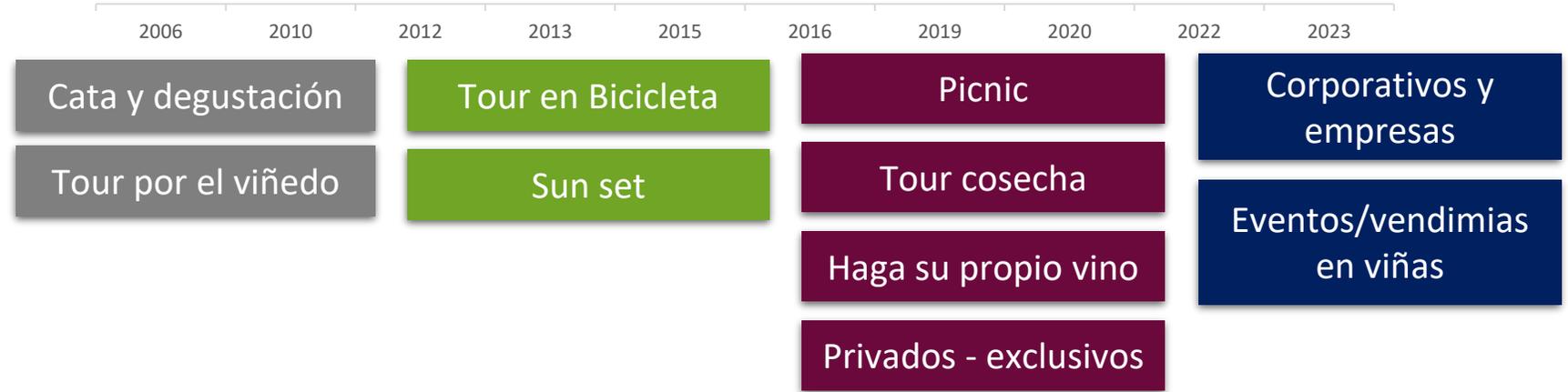


EXPERIENCIAS EN TORNO AL ENOTURISMO



DEMANDA EN BODEGA

## EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN EN ACTIVIDADES Y TIPOS DE TOURS



### Principales Idiomas del Tour:

- ✓ 41% Español
- ✓ 35% Ingles
- ✓ 13% Portugués
- ✓ 11% otros

### Duración del Tour:

- ✓ 1 hora (Mín.)
- ✓ 4 horas (máx.)
- ✓ 2,5 horas (Promedio)

### Ticket Promedio (\$):

31.107 CLP/pp (2023)  
22.000 CLP/PP (2019)  
18.000 CLP/PP (2017)

### Demanda y BBDD Eventos:

- ✓ Vendimias
- ✓ Eventos temáticos

### Demanda a bodegas:

- ✓ En tiempo real
- ✓ Nivel satisfacción



MUCHAS  
GRACIAS

