



UNWTO

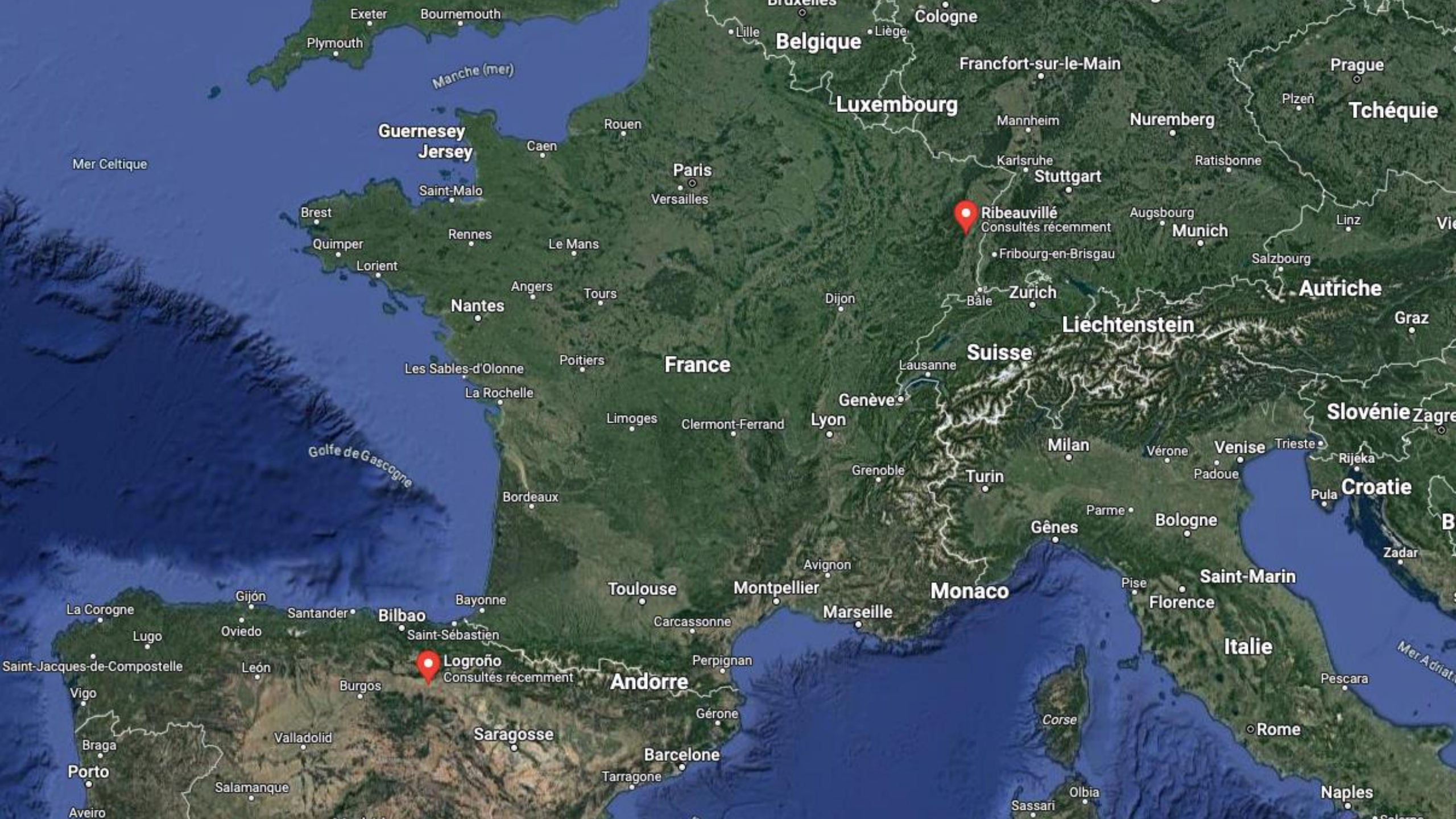
World Tourism Organization

Wine Tourism pairs with New Tech Trends

Dr Coralie HALLER



La Rioja, Spain, 23rd November



Ribeauvillé
Consultés récemment

Logroño
Consultés récemment















Smart Tourist



Stay connected



Share



Co Create





TRANSFORMATION





**What I love about
visiting a wine
region....**



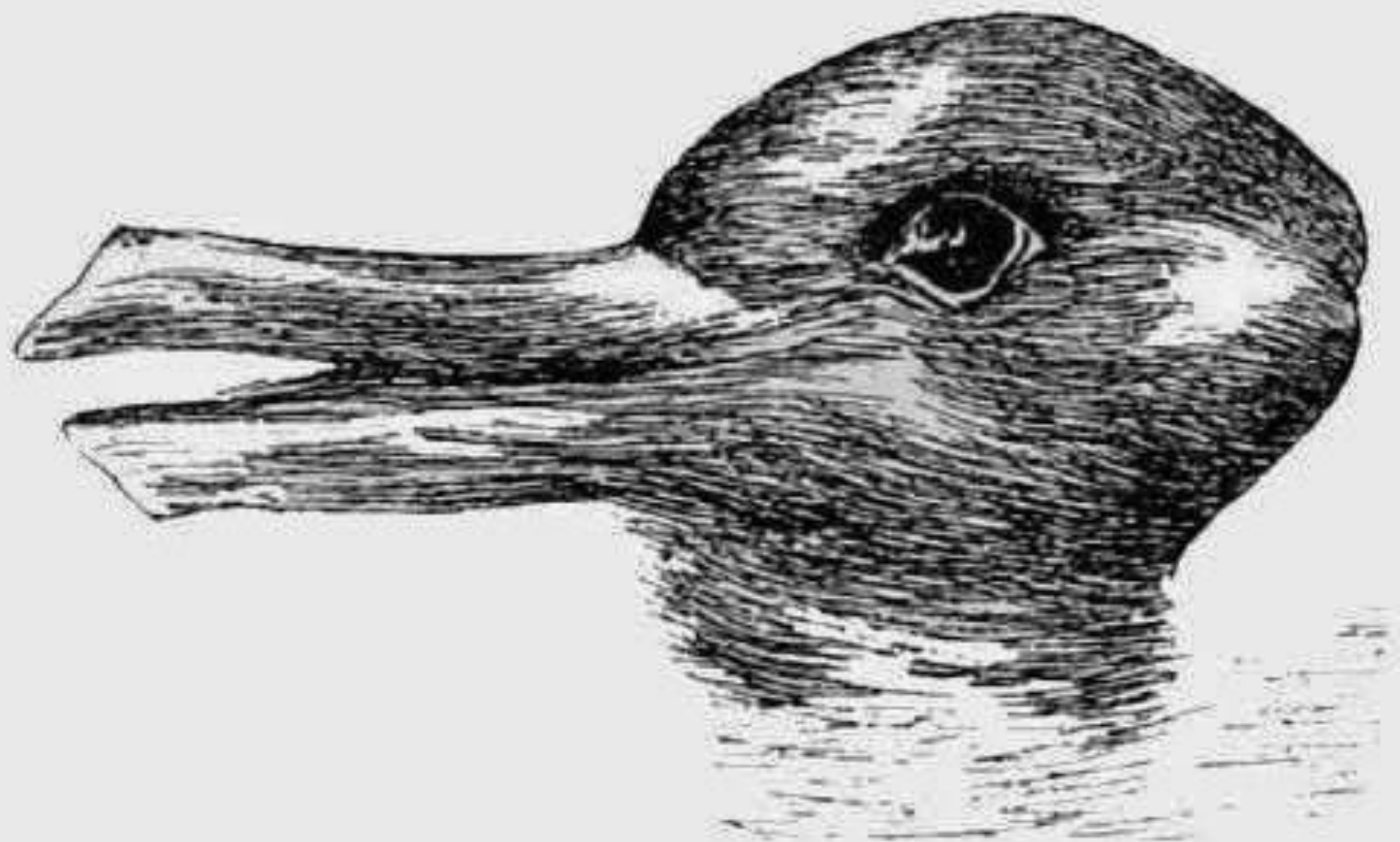
76%

73%



A collection of wine glasses and tools is arranged on a light-colored, textured surface. The glasses are of various shapes and sizes, some containing red wine and others containing white wine. Two tools, likely corkscrews, are also visible. A large red triangle is overlaid in the center of the image, containing the text "58%".

58 %











TRANSFORMATION = 4 E

A woman with long hair, wearing a light-colored dress, is running away from the camera through a field of tall grass. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight and a warm, golden glow. The woman's hair and dress are blowing in the wind. In the background, there are silhouettes of trees and hills. Two speech bubbles are overlaid on the image. The first speech bubble, on the left, contains the text "I'm Escaping". The second speech bubble, on the right, contains the text "How bEautiful!".

I'm **E**scaping

How **bE**autiful!

I want to
LEarn



Let's have fun





La Porenthèse
Vigneronne
VALLÉE DE KAYSERSBERG

visit
alsace









I have no time!









 TikTok

Rechercher

 Pour toi

 Abonnements

 Explorer **Nouveau**

 LIVE



le.vigneron 

Émile Coddens

Suivre

137 Abonnements **544.8K** Abonnés **12.5M** J'aime

 Instagram 

Le vin, ça se partage !
Mon guide est dispo



Connecte-toi pour suivre
des créateurs, aimer des
vidéos et voir les



1.5 trillion \$





1728

Hubert Metz

UN FABULEUX DESTIN
DE VIGNERON



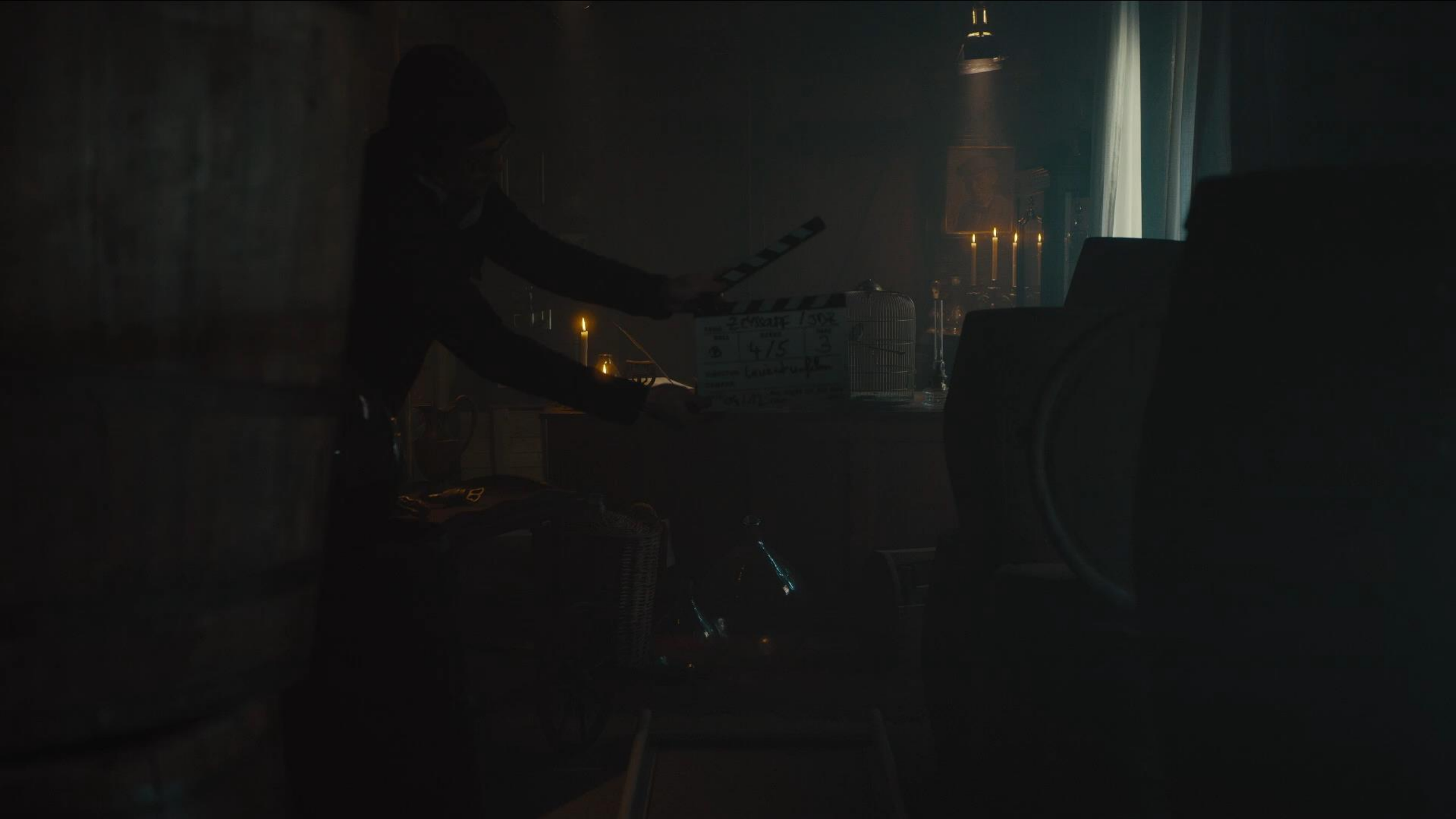


C & Y
ZEYSSOLFF
AU PÉCHÉ VIGNERON
VITICULTEUR DEPUIS 1778



GERTWILLER





MILLÉSIMES ALSACE

DIGITASTING®





MILLERIMES
ALBACE
DIGITASTING™





BESTHEIM

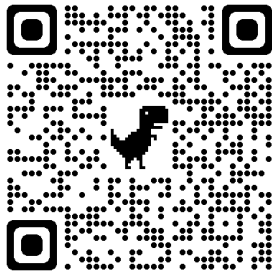
VINS & CRÉMANTS D'ALSACE





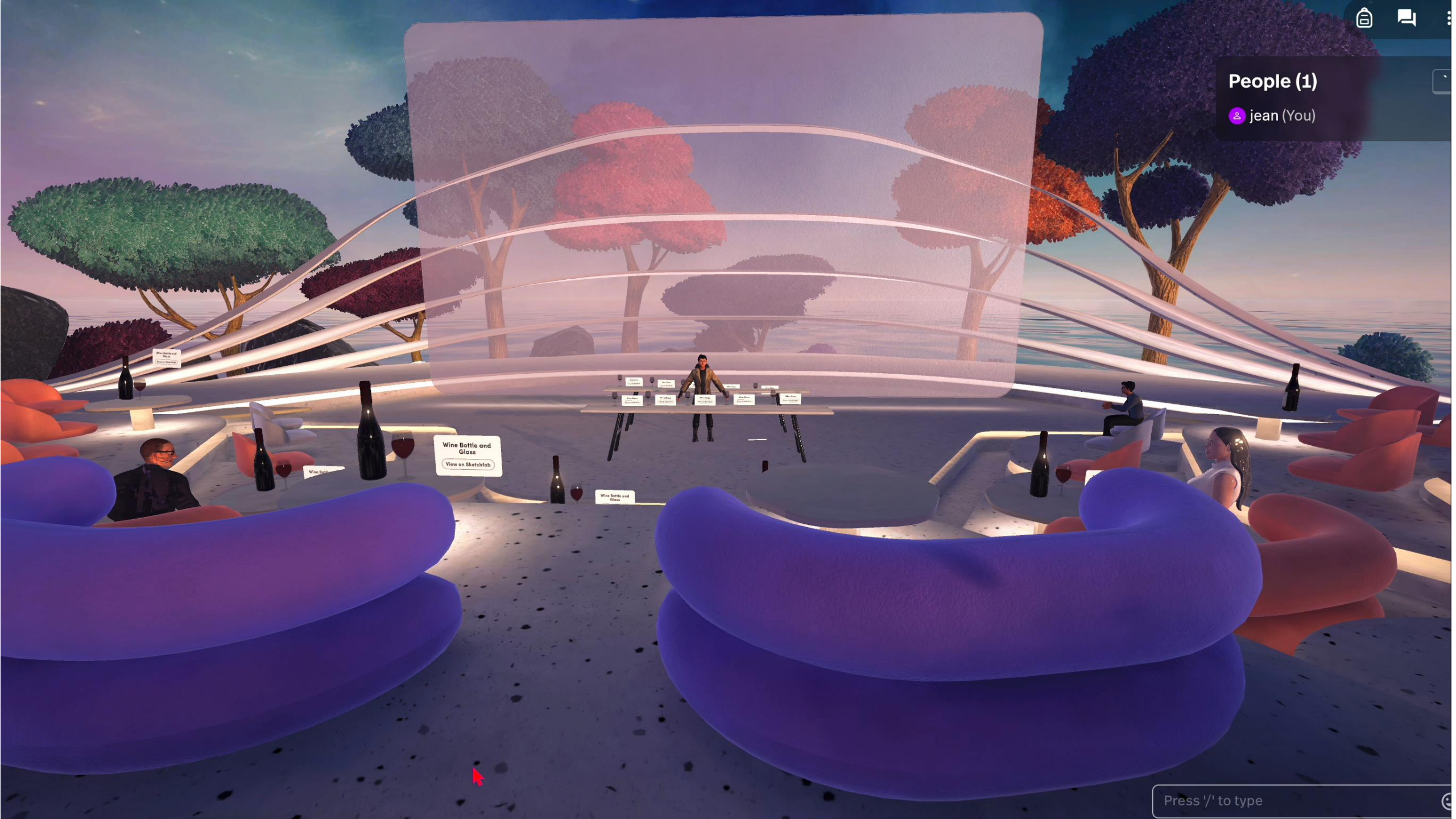


EVINCO
WINERY DAO
Napa Valley, California



People (1)

👤 jean (You)



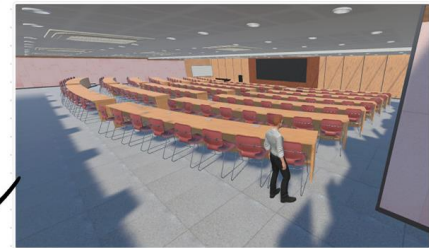
Wine Bottle and Glass
View on Sketchfab

Nous visons à offrir une expérience d'apprentissage unique et immersive sur l'univers du vin aux étudiants chinois grâce à la plateforme Spatial.
Cette expérience combine technologie de pointe et pédagogie pour créer un environnement d'apprentissage engageant et instructif.

Description de la Scène



- **Salle d'Accueil :**
 - Un espace chaleureux et accueillant sous forme de temple traditionnelle chinois avec des éléments de décoration chinois et français à l'intérieur pour mettre les étudiants à l'aise. Dans cette salle, il y aura plusieurs portails qui leur permettront de se téléporter dans les autres salles.
- **Salle d'Exposition sur l'Histoire du Vin :**
 - Un espace sous forme de musée qui présente une chronologie interactive de l'histoire du vin, mettant en avant les différentes étapes clés de sa production et de sa consommation à travers les âges.
- **Salle des Cépages :**
 - Un espace sous forme de champs agricole qui permet aux étudiants d'explorer les différentes variétés de raisin, leurs caractéristiques et les régions où ils sont cultivés.
- **Salle des Accords Mets et Vins :**
 - Un restaurant où les étudiants peuvent faire des combinaisons virtuelles entre les plats chinois traditionnels et les vins proposés.
- **Salle de Dégustation Virtuelle :**
 - Un bar branché où les étudiants participent à des dégustations virtuelles de vins, apprennent à décrire les arômes et les saveurs.
- **Salle de Questions/Réponses en Direct :**
 - Une salle de conférence où les étudiants interagissent avec des experts en vin représenté par des avatars virtuels dotés d'intelligence artificielle pour poser des questions en temps réel.
- **Espace Social :**
 - Dans une cave à vin virtuelle, les étudiants peuvent discuter et échanger sur ce qu'ils ont appris. Mais également acheter une bouteille de vin afin de la déguster
- **Bibliothèque Virtuelle :**
 - Une section dédiée aux ressources supplémentaires, comprenant des documents, des vidéos, des articles et des liens vers des sites Web pertinents.





PHYGITAL



CUSTOMER JOURNEY







Customer Journey

Get support



Lifelong Learning



**Wine Tourism pairs
with New Tech Trends**



Let's stay connected



Dr Coralie HALLER
LinkedIn

