



ONU Turismo pide al sector #InvertirEnLasMujeres

Madrid, España, 8 de marzo de 2024 — ONU Turismo lanza un llamamiento urgente para «invertir en las mujeres» y acelerar el progreso hacia la igualdad de género en todo el sector.

Con motivo de la celebración mundial del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), el Organismo Especializado de las Naciones Unidas celebra los logros de las mujeres en el sector del turismo, al tiempo que destaca que las mujeres siguen estando infrarrepresentadas en los puestos directivos, se enfrentan a obstáculos para progresar profesionalmente y tienen un acceso limitado a la educación y la formación.

#InvertirEnLasMujeres

El lema de este año, #InvertirEnLasMujeres, pone de relieve la necesidad de invertir para hacer frente al déficit anual previsto de 360 000 millones de dólares en financiación si el mundo quiere alcanzar los objetivos mundiales de igualdad de género fijados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5: lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Los beneficios de una mayor inversión en las mujeres podrían ser enormes, ya que está demostrado que la eliminación de las diferencias entre el hombre y la mujer podría aumentar el PIB per cápita en un 20% y crear casi 300 millones de puestos de trabajo en la economía mundial de aquí a 2035.

«El Día Internacional de la Mujer nos brinda una oportunidad inmejorable para reflexionar sobre los progresos realizados y reclamar la enorme inversión necesaria para alcanzar la igualdad de género en el sector del turismo», afirma Zurab Pololikashvili, Secretario General de ONU Turismo. «En muchos países se están recogiendo los frutos de las inversiones anteriores, pero hace falta más para abrir nuevas oportunidades de crecimiento económico, inclusión social y desarrollo sostenible.»

Ayuda a los Miembros para que adopten medidas concretas

En la semana previa al Día Internacional de la Mujer, ONU Turismo organizó una serie de webinarios en diferentes regiones del mundo para pedir a los gobiernos, las empresas, las

organizaciones de la sociedad civil y los particulares que adopten medidas concretas para invertir en las mujeres y promover la igualdad de género en el sector turístico. Entre ellas figuran:

- La aplicación de políticas e iniciativas que promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer en el turismo, incluida la igualdad salarial, el acceso a la educación, la formación y las oportunidades de liderazgo.
- El apoyo a los comercios, las empresas y las iniciativas de las mujeres en la cadena de valor del turismo.
- El fomento de las asociaciones y la colaboración para hacer avanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el turismo a escala local, nacional e internacional.

Enlaces de interés

[ONU Turismo - #8M Serie de Webinars: Invertir en las mujeres, acelerar el progreso](#)

[El empoderamiento de las mujeres y el turismo](#)

[Proyecto Primer Plano](#)

[Orientaciones para la incorporación de una perspectiva de género en el sector público dentro del ámbito del turismo](#)

[Estrategia de igualdad de género para las empresas turísticas](#)

[Curso en línea de 1 hora - Igualdad de género en el turismo](#)

[Snapshot of gender-equality and women's empowerment in National Tourism Strategies](#)
(en inglés)